

PROGRAMA

examenului de admitere la doctorat la specialitatea

Specialitatea 521.02 „Economie mondială; relații economice internaționale”

Introducere

Programa pentru examenul de admitere la doctorat la specialitatea 521.02 este alcătuită în baza a astfel de discipline fundamentale de profil, precum: „Economia mondială și REI”, „Economie internațională”, „Comerț Internațional”, „Management în Afacerile Economice Internaționale”, „Tranzacții Internaționale”, „Tehnici de comerț exterior”, „Tehnici vamale”, „Integrare economică și economie europeană”.

Însușirea acestor și a altor discipline, la ciclul I și ciclul II, a avut drept scop acumularea cunoștințelor și abilităților necesare în analiza fenomenelor, proceselor și tendințelor ce se realizează în sfera relațiilor economice internaționale.

Programa admiterii la doctorat la specialitatea 521.02 „Economie mondială și REI” include un fundament de cunoștințe, ce țin de teoria și practica a economiei mondiale și REI, necesare unui potențial candidat. Candidatul la doctorat ar trebui să demonstreze competențele și capacitățile atât în analiza funcționării legităților economice la nivel internațional și național, cât și în conceperea specificului elementelor sistemului economiei mondiale, precum economiile țărilor lumii, societățile transnaționale ș.a.; însușirea trăsăturilor specifice sistemului comercial internațional, abordările mediului de afacerile economice și ale managementului în afacerile economice internaționale; perceperea mecanismului și metodelor de desfășurare a tranzacțiilor economice pe piețe internaționale și naționale; perceperea mecanismului de realizare a operațiunilor pe piața valutară; a metodelor de creditare a comerțului exterior; tendințelor în fluxurile internaționale și naționale de investiții etc.

Aceste cunoștințe vor putea fi extinse și aprofundate urmând studiile doctorale la specialitatea științifică 521.02 „Economia mondială; relații economice internaționale”.

Capitolul I. ECONOMIA MONDIALĂ ȘI RELAȚIILE ECONOMICE INTERNAȚIONALE CA ȘTIINȚĂ

Cuvinte cheie: economie mondială, relații economice internaționale, circuitul economic mondial, piața mondială, cooperarea economică internațională, integrarea economică internațională, organizații economice internaționale, ordinea economică mondială, societăți transnaționale

Apariția economiei mondiale și REI ca știință. Etape de dezvoltare.

Obiectul de studiu al economiei mondiale și REI.

Conceptul de economie mondială. Trăsăturile specifice, etapele și factorii procesului de formare și dezvoltare a economiei mondiale contemporane. Formele principale de relații economice

în economia mondială. Economii naționale – celule de bază ale economiei mondiale contemporane. Diviziunea mondială a muncii. Tipurile de specializare internațională.

Relațiile economice internaționale. Esența relațiilor economice internaționale. Formele principale ale relațiilor economice internaționale. Modalitățile de dezvoltare a relațiilor economice internaționale.

Circuitul economic mondial. Esența circuitului economic mondial. Fluxurile economice internaționale: comerciale, investiționale, de capital, financiar-monetare, de forță de muncă.

Piața mondială: definiția pieței mondiale; cauzele de apariție a pieței mondiale; etapele de constituire a pieței mondiale; factorii ce contribuie la evoluția pieței mondiale; sistem diversificat; micro sisteme.

Cooperarea economică internațională: definiția conceptului de cooperare economică internațională; premisele și factorii ce au determinat apariția cooperării economice internaționale. Aspectele și formele de manifestare ale cooperării economice internaționale: cooperarea internațională prin societăți cu capital autohton și străin (societăți mixte); coproducția între societăți cu activitate în țări diferite; subproducția (subcontractare); livrarea de echipamente și utilaje pe credit rambursabil în produse; cooperarea tehnico-științifică internațională; cooperarea financiar-bancară internațională.

Integrarea economică internațională. Analiza conceptului de integrare economică. Factorii integrării economice interstatale. Principalele forme și etape de integrare economică internațională. Premisele integrării economice. Efectele integrării economice internaționale asupra economiilor naționale implicate. Principalele etape și structuri ale integrării economice în Uniunea Europeană, America de Nord, America de Sud, Asia și Africa.

Organizațiile Economice Internaționale. Necesitatea apariției organizațiilor economice internaționale. Tipuri și forme ale organizațiilor economice internaționale. Organizațiile economice internaționale ale țărilor dezvoltate. Evoluția Sistemului Națiunilor Unite. Carta Națiunilor Unite. Originea, scopurile, principiile S.N.U. Bugetul Națiunilor Unite. Structura Sistemului Națiunilor Unite și mecanismul său de funcționare: Organizația Națiunilor Unite, instituțiile (agențiile) specializate (autonome); principalele direcții de acțiune ale Națiunilor Unite în domeniul economic; deceniile ONU pentru dezvoltare și strategia internațională a dezvoltării economice.

Corporațiile (societăți) transnaționale. Esență, caracteristici și evoluție ale societăților transnaționale.

Ordinea economică mondială. Problema guvernării economice mondiale. Noua ordine economică mondială. Interdependențele în economia mondială și căile de soluționare ale problemei vizate.

Metodologia de bază a EMREI: aplicarea abordărilor și metodelor de cercetare științifică în domeniul EMREI. Abordarea logico-formală și metodele ei (analiza, sinteza, inducția, deducția, analogia, clasificarea etc.), formele complexe ale metodelor logicii-formale (analiza comparativă, analiza statică și analiza dinamică, inducția completă și inducția incompletă); abordarea sistemică a EMREI și analiza SWOT la nivel macroeconomic, la nivel mezoeconomic și la nivel microeconomic; abordarea evolutivă; abordarea empirică (cercetări „pe teren”) și metodele respective); aplicarea metodelor matematice, statistice și econometrice în cercetările EMREI.

Capitolul II. SISTEMUL ECONOMIEI MONDIALE: ECONOMIA ȚĂRILOR LUMII

Cuvinte cheie: economii naționale, țări dezvoltate, țări în curs de dezvoltare, țări în tranziție, model de dezvoltare economică, societăți transnaționale

Economiile naționale – verigi de bază ale economiei mondiale. Tipologia țărilor lumii. Economia țărilor dezvoltate și locul lor în economia mondială. Caracteristica generală și potențialul economic al țărilor dezvoltate. Locul și rolul TRIADEI în dezvoltarea economiei mondiale: SUA, UE, Japonia. Rolul Grupului celor 8 și al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică în economia mondială.

Economia țărilor în curs de dezvoltare. Trăsăturile specifice și potențialul economic al țărilor în curs de dezvoltare. Diversitatea și principalele tipuri de țări în curs de dezvoltare. Economia țărilor subdezvoltate. Tranziția la economia de piață a țărilor ex-comuniste.

Conceptul de țară în tranziție – trecerea de la economia autocrat planificată la economia de piață bazată pe principiile liberalismului. Țările din Europa Centrală și de Est – la etapa preaderării la Uniunea Europeană. Transformările economice ale țărilor în tranziție din Comunitatea Statelor Independente. Economia Republicii Moldova în perioada tranziției.

Modele de dezvoltare economică pe glob. Politici economice internaționale. Efecte ale politicilor economice în condiții de instabilitate. Interdependențele economice și procesul de internaționalizare și globalizare. Efectele globalizării asupra economiilor naționale.

Societăți transnaționale. Relațiile societăților transnaționale cu statele naționale și implicațiile lor asupra economiei mondiale. Posibilitățile de expansiune și strategiile specifice STN-ilor. Rolul societăților transnaționale în procesul de globalizare: avantaje și dezavantaje pentru țările în dezvoltare. Impactul companiilor multinaționale asupra comerțului internațional în condițiile globalizării.

Capitolul III. CIRCUITUL ECONOMIC MONDIAL

Cuvinte cheie: circuitul economic mondial, comerț internațional, sistemul comercial internațional, investiții internaționale, investiții străine directe, investiții de portofoliu, sistemul financiar-monetar internațional, migrația internațională a forței de muncă.

Circuitul economic mondial. Clasificarea fluxurilor economice internaționale. Teoriile cu privire la relațiile și fluxurile economice internaționale: teoria costurilor comparative de producție și a avantajelor relative, teoria factorilor de producție, teoria liberului schimb, teoria egalizării prețurilor factorilor de producție și a veniturilor, teoria balanței de plăți, teoria politicii economice. Productivitatea muncii și avantajul comparativ. Deplasarea internațională a factorilor de producție. Modelul Heckscher-Ohlin-Samuelson și resursele economice. Modelul Standard al Comerțului Internațional. Modele contemporane ale comerțului internațional. Economii de scară, concurența imperfectă și comerțul internațional. Venitul Național și Balanța de plăți. Rata de schimb în perioada lungă și scurtă de timp. Rata de schimb în economia deschisă.

Comerțul internațional – flux de bază al circuitului economic mondial. Principalele fluxuri și tendințe în evoluția comerțului internațional cu bunuri și servicii. Efecte și indicatori ai comerțului internațional. Politicile comerciale internaționale și incidențele lor asupra comerțului internațional. Politicile comerciale internaționale: instrumente, controversate. Politicile comerciale tarifare (vamale) și netarifare: principalele măsuri și instrumente. Politica promoțională și de stimulare a exporturilor.

Sistemul Comercial Internațional. Obiectivele sistemului comercial internațional. Evoluția reglementării sistemului comercial internațional și cadrul instituțional al acestuia: Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT); principii și realizări ale GATT, derogările de la principiile GATT. Crearea Organizației Mondiale a Comerțului (OMC): principiile și activitatea OMC, structura organizațională. Transparența în sistemul comercial multilateral. Instrumentele OMC de susținere a țărilor în curs de dezvoltare în procesul de implicare în comerțul internațional. Rolul GATT/OMC și al Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) în domeniul politicilor comerciale contemporane. Semnificația Acordului General pentru Comerț cu Servicii (GATS) și a Acordului cu privire la comerțul cu Drepturi de Proprietate Intelectuală (TRIPS) pentru dezvoltarea comerțului internațional contemporan. Republica Moldova în calitate de membru al organizațiilor, tratatelor și acordurilor care reglementează comerțul internațional. Comerțul exterior și politica comercială a Moldovei în perioada de trecere la economia de piață. Evoluția comerțului exterior al Republicii Moldova în ultimii zece ani.

Investițiile internaționale: definire, forme, factori determinanți, factorii specifici firmei; factori locaționali. Repartizarea geografică a investițiilor străine. Tendințe actuale ale fluxurilor internaționale de investiții. Rolul triadei – SUA, UE, Japonia – în investițiile internaționale: directe și de portofoliu. Rolul țărilor în curs de dezvoltare în atragerea și realizarea investițiilor străine directe și celor de portofoliu. Politica în domeniul investițiilor străine (internaționale). Investițiile străine în Republica Moldova: regimul instituțional și legislativ; nivelul actual al investițiilor străine directe în Moldova. *Societățile transnaționale* – element activ al investițiilor străine directe. Motivații și strategii de expansiune a STN. Achiziții și fuziuni internaționale. Efectele STN și ISD într-o logică de dezvoltare a competitivității economiilor.

Sistemul financiar-monetar internațional. Evoluția sistemului monetar internațional. Cadrul instituțional al relațiilor financiar-monetare internaționale. Fondul Monetar Internațional (FMI). Strategii și instrumente de politică financiar-valutară: cursul de schimb și politica valutară, creditul internațional. Cursul de schimb: esență și tipuri. Modalități de determinare a cursului de schimb. Piața valutară: factorii ce afectează rata de schimb valutar. Forme de cooperare monetară pe plan regional. Sistemul monetar european. Impactul monedei EURO asupra economiei și comerțului exterior al țărilor din Zona Euro. Politică financiar-valutară a Republicii Moldova: sistemul instituțional, rolul Băncii Naționale și politica valutară a Moldovei.

Migrația internațională a forței de muncă. Conținutul și particularitățile de bază ale migrației internaționale a forței de muncă. Dimensiuni, direcții și reglementări ale migrației forței de muncă. Efectele migrației internaționale a forței de muncă. Migrația forței de muncă din/in Republica Moldova.

Capitolul IV. MANAGEMENTUL AFACERILOR ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Cuvinte cheie: Managementul afacerilor economice internaționale, contractele economice internaționale, metode și instrumente de plată, negocierea contractelor internaționale, riscurile în afacerile economice internaționale, INCOTERMS, planificarea, organizarea, controlul AEI.

Managementul afacerilor economice internaționale(MAEI): noțiuni-cheie, evoluția obiectului de studiu; obiectiv strategic dublu al MAEI contemporan: crearea lanțurilor de valoare adăugată pentru companii mari și inserarea în lanțurile de valoare adăugată pentru companiile mici; metodologia MAEI: metode generale și specifice; operațiuni și funcții de bază ale MAEI; contextul MAEI contemporan: megatendențele socio-economice; internaționalizarea și globalizarea afacerilor economice: definiții, stadii; obiective și strategii ale companiilor și ale statului în contextul internaționalizării și globalizării; principalele strategii și forme ale proiectării organizaționale sub presiunile globalizării și localizării afacerilor economice; specificul managementului companiilor și corporațiilor internaționale: caracteristica principalelor forme – compania globală, multinațională, transnațională; compania globală: strategie și structură; compania multinațională: strategie și structură; compania transnațională: strategie și structură; evoluția strategiilor, formelor și structurilor organizaționale ale afacerilor economice sub impactul informatizării.

Planificarea afacerilor economice internaționale: metodologia cu privire la estimare a pieței globale. Cadrul conceptual al strategiei și politicii firmei și factorii de influență; obiectivele strategice și configurarea lor; strategiile corporatiste; strategiile concurențiale ale lui Porter; strategiile de diversificare; strategiile lui Druker; strategiile situaționale în funcție de poziția competitivă a firmei; matricea lui Arthur D. Little; modelul lui Ansoff; strategiile de internaționalizare.

Organizarea afacerilor economice internaționale; gestionarea operațiunilor de export/import; proiectarea unui canal de desfacere; intermediari ai operațiunilor export/import: concept și clasificare; managementul digital al afacerilor economice virtuale; specificul gestionării operațiunilor export/import în economia digitală, rolul cibermediarilor; organizarea târgurilor comerciale, expozițiilor de afaceri economice și a misiunilor comerciale în dimensiuni reale și virtuale.

Definiția și componentele conjuncturii economice. Metodologia și tehnicile cercetării piețelor externe: definirea și organizarea cercetării; metodologia și organizarea cercetării conjuncturii piețelor externe, evaluarea dimensiunilor pieței; politica și strategia de marketing; marketing mix; produsul în marketingul internațional; activitatea promoțională, politica de distribuție; prețurile internaționale.

Gestiunea unui Program managerial de marketing pentru promovarea exporturilor; metode de elaborare a bugetului unei campanii promoționale; principalele decizii manageriale, strategiile și mijloace privind promovarea exporturilor; metodele de evaluare a eficacității și eficienței programului managerial de promovare a exporturilor.

Contractele economice internaționale: noțiuni, clasificări; model-standard internațional pentru un contract de vânzare-cumpărare directă; contracte internaționale pentru operațiuni de vânzare-

cumpărare indirectă; contracte internaționale pentru cooperare în producție; contract de licențiere: concept, avantaje, dezavantaje; contract de franchising: concept, avantaje, dezavantaje; particularități de franchising în Republica Moldova; contract de leasing, tipurile de leasing în practica afacerilor economice internaționale; particularități de leasing în Republica Moldova.

Principalele *metode și instrumente de plată* în afacerile economice internaționale; modalități de plată directă în afacerile economice internaționale; creditul documentar și tipurile acestuia în afacerile economice internaționale; plata prin incasso documentar în afacerile economice internaționale.

Negocierea contractelor internaționale. Tranzacțiile ce fac obiectul negocierilor comerciale internaționale. Managementul pregătirii și derulării negocierii comerciale. Comunicarea și argumentarea în negocierea comercială. Strategiile, tacticile și tehnicile de negociere.

Riscurile în afacerile economice internaționale. Tipologia riscurilor în cadrul afacerilor economice internaționale. Gestiunea riscului în activitatea economică. Indicatorii utilizați pentru evaluarea riscului în activitatea economică.

INCOTERMS ca modalități de gestionare a riscurilor, responsabilităților și costurilor în operațiunile de export/import. Esențacategoriilor „E”, „F”, „C”, „D”. Specificul INCOTERMS-2010, comparativ cu INCOTERMS-2000. Metodele de prevenire a riscurilor vizate.

Operațiunile de control în afacerile economice internaționale. Modalitățile de monitorizare ale operațiunilor de export/import. Sistemele de control informatizat. Metodele și indicatorii de evaluare a eficacității și eficienței operațiunilor de export/import.

Evoluția metodologică a managementului în afacerile economice internaționale: management comparat și cros-cultural; metodologia lui G. Hofstede în managementul comparat, abordările metodologice ale lui R. Lewis aplicate în managementul afacerilor economice internaționale; caracteristica generală a modelului managerial al SUA (la nivel microeconomic); trăsăturile specifice modelului managerial japonez (la nivel microeconomic); specificul modelului/modelor manageriale europene (la nivel microeconomic).

Capitolul V. TEHNICI DE COMERȚ EXTERIOR. TRANZACȚII INTERNAȚIONALE. TEHNICI VAMALE

Cuvinte cheie: tehnici de comerț exterior, contrapartida, licențierea, licitațiile și bursele internaționale de mărfuri, tranzacțiile comerciale internaționale, finanțarea tranzacțiilor internaționale, eficiența și riscul în tranzacțiile internaționale, organizarea și desfășurarea activității vamale

Clasificarea tehnicilor de comerț exterior. *Tehnici comerciale și de cooperare internațională.* Operațiuni comerciale combinate: definire, categorii, factori, promotori; operațiuni în contrapartidă; operațiuni de Switch. Tehnici comerciale de transfer internațional de tehnologie: comerțul cu brevete de invenții; comerțul cu know-how; franchisingul; activitatea de consulting-engineering. Tehnici de cooperare economică internațională: cooperarea în producție, cooperarea tehnico-științifică. Transferul internațional de tehnologii. Experiența țărilor dezvoltate și a țărilor în dezvoltare.

Contrapartida: evoluție, avantaje, inconveniente. Rațiunile utilizării operațiunilor în contrapartidă în țările dezvoltate și în țările în dezvoltare. Formele de contrapartidă utilizate în comerțul internațional.

Licențierea ca formă de transfer internațional de tehnologie. Rațiunile și derularea operațiunii. Comerțul cu know-how – formă de transfer internațional de tehnologie: rațiunile și conținutul operațiunii. Exportul de obiective industriale: derularea operațiunii și baza contractuală. Activitatea de consulting-engineering. Elementele tehnicii creditului. Tehnicile speciale de finanțare – leasing, factoring, forfetare. Eurocreditele: mecanismul mobilizării și costul împrumutului. Emisiunea de euroobligațiuni.

Licitatiile și bursele internaționale de mărfuri. Licitatiile internaționale: trăsături generale, etape de desfășurare; modalități de formare a prețului la licitații; clasificare; licitațiile pentru vânzare de mărfuri (auțiuni); licitațiile de cumpărare (de import). Conținut, avantaje și limite. Bursele internaționale: definirea pieței bursiere, categorii; organizarea și funcționarea bursei de

mărfuri; tehnica tranzacțiilor de bursă. Formarea prețurilor mondiale la mărfuri prin intermediul bursei.

Tranzacțiile comerciale internaționale ca element al economiei deschise. Transferul internațional de tehnologie și evaluarea obiectelor de proprietate industrială; selectarea piețelor externe. Metode de tranzacționare în comerțul internațional. Cercetarea activității firmelor concurente. Principii generale de formare a imaginii firmei. Strategia relațiilor publice. Tehnici de relații publice. Mijloace de publicitate. Costuri de tranzacție: direcții și modalități de reducere. Particularitățile și beneficiile pieței electronice ca mijloc al tranzacțiilor comerciale. Impactul pieței electronice asupra mărimii costurilor de tranzacție. *Concursuri comerciale* (tendere) internaționale – forme de tranzacții competitive. Documentele principale ale concursului comercial. Adjudecarea și criteriile de adjudecare. Prețurile internaționale. *Outsourcing* internațional. Cadrul contractual al outsourcingului. Zonele economice libere ca stimulente al promovării tranzacțiilor comerciale competitive. Centre (jurisdicții) off-shore. Caracteristici ale jurisdicțiilor off-shore. Paradisuri fiscale. Avantaje și constrângeri ale tranzacțiilor off-shore. Nave sub pavilion de complezență. Protecția spațiului de afaceri al companiei. Metode ale concurenței nelociale. Monitoringul afacerilor economice internaționale; efectele și eficiența tranzacțiilor comerciale; securitatea tranzacțiilor internaționale.

Finanțarea tranzacțiilor internaționale: conținut, caracteristici. Tehnici de finanțare internaționale pe termen scurt: creditul de export; scontarea și forfetarea; factoringul. Tehnici de finanțare internaționale pe termen mediu și lung: finanțarea prin leasing; tehnica finanțării prin eurocredite; tehnica finanțării pe piața euroobligațiunilor. Rolul pieței financiar-valutare în finanțarea tranzacțiilor internaționale: piața valutară – caracteristici, mecanism; piața titlurilor financiare, bursele de valori mobiliare.

Eficiența și riscul în tranzacțiile internaționale. Efectele economice ale schimburilor internaționale: efectul structural; efectul valoric (de eficientizare); efectul valoric (de raport de schimb); efectul de antrenare (de multiplicare). Rentabilitatea tranzacțiilor internaționale. Riscul în tranzacțiile internaționale: definirea riscului; riscul de preț, riscul valutar.

Tehnici vamale. Noțiunea, esența și conținutul controlului vamal. Aspecte vamale ale barierelor netarifare în cadrul comerțului exterior. Organizarea activității vamale. Organele vamale. Colaboratorii vamali; particularitățile trecerii mărfurilor și mijloacelor de transport peste frontiera vamală; declararea mărfurilor; declarația vamală primară și complementară; depozitul provizoriu; caracteristica veniturilor vamale; cotele drepturilor de import/export; metodologia calculării drepturilor de import și de export. Scutirile și facilitățile vamale; valoarea în vamă a mărfurilor; clasificarea tarifară a mărfurilor; scutirile și facilitățile vamale acordate la introducerea și scoaterea bunurilor de către persoanele fizice; obligația vamală; originea mărfurilor; vămuirea, controlul vamal al mărfurilor și supravegherea vamală; brokerul vamal; contravențiile vamale și răspunderea pentru săvârșirea lor; procedura în cazurile de contravenții vamale; atacarea deciziilor acțiunilor și inacțiunilor organelor vamale; legislația vamală și fiscală; cooperarea internațională în domeniul vamal; codul vamal comunitar.

Organizarea și desfășurarea activității vamale în Republica Moldova. Caracteristica sistemului vamal în Republica Moldova. Direcțiile principale ale organizării și conducerii activității vamale. Conferirea gradelor speciale. Termenul de deținere a gradelor speciale. Principiile generale de trecere a mărfurilor și mijloacelor bănești peste frontiera vamală a Republicii Moldova. Procedura vamală la importul mărfurilor pe teritoriul vamal al Republicii Moldova. Procedura vamală la exportul mărfurilor pe teritoriul vamal al Republicii Moldova.

Bibliografie:

1. ALBU, Al.; CIUREL, Violeta. *Contrapartida în relațiile economice internaționale*. București, 1991.
2. BARI, Ioan. *Economia Mondială*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1997.
3. BELOSTECINIC, Gr. *Aspecte metodologice privind evaluarea competitivității economice// România și Republica Moldova. Potențialul competitiv al economiilor naționale. Posibilități de valorificare pe piața internă, europeană și mondială*. București, 2004.
4. LASSUDRI Bernard (duchene). *Economie Internațională*. Paris, 1990.
5. CHILIAN, Mihaela-Nona. *Competitivitatea economiei românești și integrarea în Uniunea Europeană*. București: Editura Universitară, 2011.

6. BRAȘOVEANU, Laura Obreja. *Piața de capital*. București: Editura ASE, 2011.
7. BURNETE, Sorin. *Comerț internațional. Teorii. Modele. Politici*. Editura Economica, 2009.
8. CARAGANCIU, Anatolie. *Investiții internaționale*. Iași, 2008.
9. CHIRIȚA, C. *Negocierea comercială internațională*. Ed. III-a revăzută și adăugată, C-N, 2009.
10. CARAIANI, Gh.; GEORGESCU, T. *Negocierea interculturală*. B., 2007.
11. CHISTRUGA, B.(coordonator). *Creșterea economică durabilă prin asigurarea stabilității sistemului financiar*. Ch.: ASEM, 2013.
12. CHISTRUGA, B. (coordonator). *Necesitatea reformării politicilor de creștere economică în Republica Moldova*. Ch.: ASEM, 2013.
13. CHISTRUGA, B.(coordonator). *Integrarea și cooperarea economică regională*. Ch.: ASEM, 2010.
14. CHISTRUGA, B. *Integrarea postindustrială a țărilor Europei Centrale și de Est: realizări și perspective*. Chișinău: ASEM, 2007.
15. CIOBANU, Gh.; POSTELNICU, C. *Tranzacții economice internaționale*. Cluj-Napoca, 2009.
16. DANCIU, Victor. *Marketing internațional*. București: Universitatea C. Brâncoveanu, 1993.
17. DODU-GUGEA, L.; GRIBINCEA, A. *Competitivitatea țărilor Europei Centrale și de Est*. Ch.: ASEM, 2010.
18. DODU-GUGEA, L. *Impactul globalizării asupra creșterii competitivității țărilor Europei Centrale și de Est*. Chișinău: ASEM, 2009.
19. GALAJU, I. *Economia mondială. Complexul economic național*. Chișinău, 1995.
20. GALAJU, I. *Economia mondială. Relațiile comerciale internaționale*. Chișinău, 1994.
21. GALAJU, I. *Economia mondială. Transferul Internațional de Tehnologie*. Chișinău, 1994.
22. GALAJU, I. *Organizații economice internaționale*. Ch.: I.S.F.E.P. Tipografia Centrală, 2008.
23. GAVRILIȚA, I.; GAVRILIȚA, T.; POPESCU, A. *Mediul concurențial și politica Uniunii Europene în domeniul concurenței*. București, 2006.
24. CARAIANI, Gheorghe; CAZACU, Cornel. *Vămuirea mărfurilor de export-import*. Ed. Economică, 1996.
25. HACHI, M. *Situația demografică, utilizarea resurselor de forță de muncă și migrația populației în spațiul rural din R. Moldova*. Ch.: ASEM, 2009.
26. HARCENCO, D. *Piața valorilor mobiliare în abordarea investițională prin prisma globalizării*. Ch.: ASEM, 2011.
27. HUSTED, Steven; MELVIN, Michael. *International Economics*, Seventh Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Boston, 2007.
28. KIRSANOV, K. Al. *Riskologi: upravlenie riskami*. Moskva: Ekzamen, 2010.
29. KRUGMAN; Paul R., OBSTFELD, Maurice. *International Economics. Theory and Policy: International Version 9/E*, Pearson Higher Education, 2012.
30. LOBANOV, N. *Tranzacții comerciale internaționale. Curs universitar*. Chișinău: ASEM, 2012.
31. LOBANOV, N.; HACHI, M.; PÂNZARI, L.; COCOȘ, I. *Integrare economică și economie europeană: suport bibliografic(reader)*. Ch.: Soros Moldova, 2011.
32. BOUCHET, [Michel Henry](#); [CLARK, Ephraim](#); [GROSLAMBERT, Bertrand](#). [Country Risk Assessment: A Guide to Global Investment Strategy](#). John Wiley & Sons, 2003.
33. MOLDOVAN, D. *Economia Moldovei în capcana globalizării și tranziției*. Chișinău: ARC, 2004.
34. MUNTEANU, Costea; VÂLSAN, Călin. *Politica investițiilor internaționale de capital*. București: Lito ASE, 1992.
35. NEGOESCU, Gh. *Risc și incertitudine în economia de piață*. Galați: Ed. Alter-Ego Cristian, 1995.
36. NEGRUȘI, Mariana. *Finanțarea schimburilor internaționale*. București: Editura Humanitas, 1991.
37. NICOLAE, Ec. Ștefan (coordonator). *Conjunctura Economiei Mondiale*. București, 1992.
38. OLTEANU A.; OLTEANU F. *Managementul portofoliului și al riscului pe piața titlurilor financiare*. București: Dareco, 2003.
39. PALII, N. *Tehnici vamaie*. Chișinău, ASEM, 2009.
40. MOUILLOT, Philippe. *Stratégie de l'entreprise*. Paris: Mémentos, 2007.
41. POPA, Ioan (coordonator). *Tranzacții comerciale internaționale*. București, 1997.
42. PUIU, Alexandru. *Management în afacerile economice internaționale*. București: Editura Independența economică, 1992.

43. PUWAK, H. *Firma și integrarea ei pe piața unică europeană: mediul competițional și management strategic*. București, 2004.
44. RADU, Victor (coordonator). *Managementul proiectelor*. București: Editura Universitară, 2008.
45. RUJAN, Ovidiu. *Economie internațională*. București: Economică, 2009.
46. SAUSSOIS, Jean-Michel. *Management stratégique*. Paris, 2006.
47. Sistemul Comercial Mondial. *Ghid pentru întreprinderi*. Centrul de Comerț Internațional UNCTAD/OMC și Secretariatul Commonwealth, 1999.
48. ȘIȘCAN, Z. *Fundamentarea de noi abordări metodologice ale managementului strategic și cros-cultural în contextul megatendențelor socio-economice*. Chișinău, 2009.
49. ȘIȘCAN, Zorina. *Analysis of the RM-EU Relations in the context of the EU Integration*// proiect-bridge.eu, Maribor, 2012
50. SPĂTARU, E. *Mediul concurențial al firmei* // Tribuna Economică, 2005, nr.44, p.65-66.
51. STOIAN, Ion; STOIAN, Mihai; DRAGNEA, Emilia. *Comerț internațional. Tehnici și produceri*. Vol. I și Vol. II. București, 1997.
52. STOICA, Victor. *Piețe de capital și produse bursiere*. București: Editura Universitară, 2006.
53. SUTA, Nicolae. *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*. Editura ALL. București, 2003.
54. TĂNASE, Petre. *Econologie internațională. Teoria și practica relațiilor economice internaționale*. București, 1992.
55. TANȚĂU, Adrian Dumitru. *Managementul strategic. De la teorie la practică*. Ed. a III-a, București: Editura C.H. Beck, 2011.
56. ȚÂU, N. *Strategii promoționale ale relațiilor economice internaționale*. Chișinău: Editura ULIM, 2009. – 230p.
57. DIMITRIU), LILIA *Tendențe actuale privind protecția unor obiecte de proprietate industrială*. Culegere de articole. Biblioteca de proprietate intelectuală. Chișinău, 2002.
58. VOICULESCU, Dan. *Competitivitatea întreprinderilor și a națiunilor*. București, 2007.
59. UNCTAD – World Investment Report (WIR) 2003- 2012.
60. ЛИНДЕРТ, П. Х. *Экономика мирохозяйственных связей*. Traducere din limba engleză în limba rusă de O.V. Ivanov. Moscova, 1992.