

PROGRAMA

examenului de admitere la doctorat la specialitatea

Specialitatea 521.03 „Economie și management în domeniul de activitate”

PREFAȚĂ

În Academia de Studii Economice din Moldova, prin intermediul doctoranturii, se pregătesc cadre științifice de înaltă calificare, inclusiv și la specialitatea 08.00.05 – Economie și management (în ramură) (521.03 „Economie și management în domeniul de activitate”), atât pentru completarea cu cadre didactice a catedrelor respective din cadrul universităților de profil economic, instituțiilor și organizațiilor de cercetări științifice economice, cât și pentru activitate în diverse ramuri ale economiei naționale. La admitere în doctorantură se susține, în mod obligatoriu, și examenul la specialitate.

Indicațiile metodice sunt destinate persoanelor ce participă la concurs pentru a fi admiși la studii în doctorantura A.S.E.M. pe specialitatea 08.00.05 – Economie și management (în ramură) (521.03 „Economie și management în domeniul de activitate”). Aceste indicații servesc drept ghid cu referință la cunoștințele din domeniul științelor economice și manageriale, pe care trebuie să le posede participantul la concurs și care, de obicei, nu depășesc esențial volumul de cunoștințe, obținute pe parcursul studiilor universitare.

Participanții la concurs pentru admitere la doctorantură trebuie să cunoască bine etapele (școlile), prin care a evoluat dezvoltarea managementului, începând cu școala industrială, științifică și finalizând cu școlile contemporane ale managementului. Familiarizarea cu bazele (teoria) managementului permite de a evidenția caracteristicile principale ale organizației, de a argumenta rolul managerilor de diverse tipuri și niveluri în realizarea funcțiilor managementului: de planificare, organizare, motivare, control. O atenție deosebită pe parcursul pregătirii către admitere în doctorantură la specialitatea dată trebuie acordată procesului decizional și comunicării în management; modalităților de soluționare a conflictelor în colectiv prin intermediul pârgurilor psihologice și manageriale; esenței și naturii liderismului (managerii și liderii). Desigur, viitorul doctorand trebuie să fie cunoscut cu particularitățile managementului contemporan internațional: japonez, european, american etc. Aceasta îi va oferi posibilitatea de a se orienta mai sigur pe parcursul proceselor de integrare atât de actuale în prezent, de a evita greșeli din practica mondială, de a evidenția esențialul pe parcursul implementării unor elemente pozitive din managementul internațional în condițiile specifice Republicii Moldova. Studiind în continuare managementul aplicativ (întreprinderea, structura și capacitatea ei de producție, activitatea de programare, lansare și urmărire a producției etc.), participantul la concurs este obligat să cunoască teoria economică, bazele antreprenoriatului, procesele micro- și macroeconomice, investiționale ș.a.

Numai îmbinând armonios în complex și profund cunoștințele economice și manageriale pretendentul la studii va susține cu succes examenul la specialitate și își va continua studiile în doctorantură.

Tema 1. Conceptul, evoluția și școlile managementului

Cuvinte cheie: management, școli de management, principii manageriale, birocrăție, sistem închis, sistem deschis, variabile situaționale.

Etimologia și definiții ale noțiunii “management”. Semnificațiile managementului – proces, funcție, categorie de persoane, știință, artă, organ de conducere. Necesitatea și factorii de succes în management.

Etapile evoluției managementului: managementul empiric; începutul managementului științific; managementul științific.

Școlile managementului. Școala clasică universală. Managementul științific – Lilian și Franck Gilbreth, Fr. Taylor: aportul și principii. Managementul administrativ – Henri Fayol – principiile și sistemele de funcții ale întreprinderii industriale. Managementul birocratic - Max Weber și caracteristicile birocrăției raționale. Caracteristicile generale, plusurile și limitele școlii clasice universale.

Școala relațiilor umane. E.Mayo și rezultatele experimentului de la Hawthorne. Teoria X-Y a lui D. McGregor. Școli contemporane ale managementului.

Tema 2. Managerii în organizație

Cuvinte cheie: organizație, organizație formală, organizație neformală, succes, manager, roluri manageriale, tipuri de manageri.

Definirea și caracteristicile principale ale organizației. Organizații formale și neformale, importanța organizațiilor neformale.

Analiza succesului organizației. Elementele succesului organizației: supraviețuirea, eficacitate ași eficiența, productivitatea, implementarea.

Definirea managerului: caracteristica generală a activității manageriale. Sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor. Aptitudini tehnice, interpersonale, conceptuale.

Rolurile manageriale elaborate de H.Mintzberg: interpersonale, informaționale, decizionale.

Tipuri de manageri: superiori, medii, inferiori.

Tema 3. Mediul organizației

Cuvinte cheie: mediu intern al organizației, mediu extern al organizației, variabile interne, caracteristicile mediului extern.

Mediul intern al organizației – scopul, structura, sarcina, tehnologia, oamenii. Interdependența variabilelor interne.

Mediul extern al organizației. Esența și necesitatea abordării mediului extern. Factorii mediului extern de influență directă: furnizorii, consumatorii, concurenții, legile și organele de stat, sindicatele. Mediul de influență indirectă asupra organizației: situația economică din țară, factorii politici, progresul tehnico-științific, factorii socio-culturali, mediul internațional. Caracteristicile mediului extern: complexitatea mediului, interdependența, mobilitatea factorilor, incertitudinea mediului.

Tema 4. Cultura organizațională

Cuvinte cheie: cultură organizațională, produse artificiale, valori, concepții de bază, etică, comportament etic, responsabilitate socială, dilemă socială

Esența și conținutul culturii organizaționale. Caracteristicile culturii organizaționale. Formarea și dezvoltarea culturii organizaționale. Factori de influență internă și externă.

Responsabilitatea socială: esența, argumente “pro” și “contra”. Etica managerială și factorii ce determină comportamentul etic. Evaluarea și modificarea culturii organizaționale. Etica afacerilor. Soluționarea dilemelor etice. Bazele etichetei în afaceri

Tema 5. Funcția de planificare

Cuvinte cheie: planificare, planificarea strategică, schimbările organizaționale, misiunea și scopurile organizației.

Planificarea – funcția de bază a managementului. Definirea și necesitatea activității de planificare; tipuri de planuri. Ghidul planificării eficiente elaborat de J. Ernest Mitchell Jr.

Planificarea strategică și managementul strategic. Esența, importanța și necesitatea planificării strategice. Conținutul planificării strategice. Aprecierea mediului extern al organizației, identificarea oportunităților și pericolelor: factorii economici, politici, tehnologici, concurenții, factorii pieței, sociali, internaționali. Cercetarea managerială, diagnosticarea punctelor forte și punctelor slabe ale organizației: domeniile marketingului, finanțelor, producției, resurselor umane, imaginii și culturii organizației. Misiunea organizației, esența acesteia. Elaborarea scopurilor, domeniile și caracteristicile principale ale acestora. Formularea și aprecierea alternativelor strategice. Alegerea strategiei.

Schimbările organizaționale și dirijarea lor. Modelul dirijării schimbărilor organizaționale elaborat de Larry Greiner. Cauzele rezistenței schimbărilor din partea subalternilor. Tehnici de micșorare a rezistenței schimbărilor: transmiterea informației, atragerea subalternilor în procesul decizional, negocieri, cooptarea, manevrarea, forțarea.

Tema 6. Funcția de organizare

Cuvinte cheie: organizare, structura organizatorică, tipuri de structuri, autoritatea și delegarea.

Esența funcției de organizare. Structura organizatorică. Definirea structurii organizatorice. Tipurile principale de structură. Structuri mecaniciste: tipuri, avantaje și dezavantaje. Structuri organice: tipuri, avantaje și dezavantaje.

Structuri centralizate și descentralizate: avantaje și dezavantaje.

Relațiile de autoritate în organizație. Procesul delegării: definirea, caracteristici. Tipurile relațiilor de autoritate: relații liniare (ierarhice) și relații de stat-major. Principiile delegării. Avantaje și dezavantaje ale delegării.

Tema 7. Funcția de motivare

Cuvinte cheie: motivarea, procesul motivării, teoriile conceptuale ale motivării, teoriile procesuale ale motivării.

Natura și esența motivării. Procesul motivării.

Teoriile conceptuale ale motivării. Teoria ierarhizării necesităților a lui A.Maslow: necesități fiziologice, de securitate și siguranță, contacte umane și afiliere la grup, stimă și autorealizare. Teoria ERG a lui C.Alderfer: necesități de existență, stabilire a relațiilor, creștere. Teoria necesităților a lui McClelland: necesități de realizare (succes), putere, afiliere. Teoria bifactorială a lui F.Herzberg: factori igienici și factori motivatori.

Teoriile procesuale ale motivării. Teoria așteptărilor. Teoria echității. Modelul Porter-Lawler. Teoria formulării scopurilor.

Tema 8. Funcția de control

Cuvinte cheie: controlul, tipuri de control, procesul de control, caracteristici ale controlului eficace.

Esența și necesitatea controlului în organizație. Tipuri de control: preventiv, curent, final.

Algoritmul procesului de control: stabilirea standardelor, compararea rezultatelor cu standardele, acțiunile necesare de a fi întreprinse. Caracteristici ale controlului eficace.

Strategii de control: controlul prin politica de personal, controlul prin structura formală a organizației, controlul prin reguli și reglementări formale, controlul financiar, controlul cu ajutorul mașinilor sau aparatelor, controlul prin evaluarea performanțelor.

Tema 9. Procesul de luare a deciziei

Cuvinte cheie: decizia, tipuri de decizii, etapele procesului decizional, modelarea decizională, metode de adoptare a deciziilor.

Esența și importanța deciziilor în management. Definierea deciziei. Tipuri principale de decizii. Decizii organizaționale și personale; decizii strategice și operative; decizii programate și neprogramate; decizii bazate pe rațiune și bazate pe intuiție.

Etapele procesului decizional: definirea problemei, formularea restricțiilor și criteriilor, identificarea, evaluarea și compararea soluțiilor posibile, alegerea alternativei optime, implementarea deciziei, controlul și evaluarea rezultatelor.

Factorii ce influențează procesul de adoptare a deciziei: calitățile și capacitățile managerului, mediul de luare a deciziei, interdependența deciziilor adoptate, consecințe negative, bariere informaționale, atitudinea personalului.

Modelarea în procesul decizional. Necesitatea modelării. Tipuri de modele: fizic, analogic, matematic. Procesul modelării: formularea problemei, construirea modelului, verificarea, utilizarea în practică, înnoirea sau perfecționarea modelului. Dificultăți în utilizarea modelării.

Metode de luare a deciziilor. Matricea de plată. Arborele decizional. Brainstorming. Metoda Delphi. Reguli de utilizare, avantaje și dezavantaje.

Tema 10. Comunicarea în management

Cuvinte cheie: comunicare, elementele procesului de comunicare, etapele procesului de comunicare, forme ale comunicării, barierele în procesul comunicării.

Esența și importanța comunicării în management. Comunicare organizațională și interpersonală. Elementele procesului de comunicare: emitentul, mesajul, canalul de transmitere, destinatarul. Etapele procesului de comunicare: formarea ideii, codificarea, alegerea canalului de transmitere și transmiterea, recepționarea și decodificarea. Zgomotul în procesul comunicării. Importanța legăturii inverse.

Direcții de comunicare: ascendentă, descendentă, pe orizontală, pe diagonală.

Rețele de comunicare: în formă de cerc, lanț, Y, roată, stea.

Forme ale comunicării: verbală, scrisă, nonverbală.

Barierele în procesul comunicării interpersonale: perceperea, bariere semantice, bariere nonverbale, comunicarea inversă insuficientă, lipsa calităților de a asculta. Metode de perfecționare.

Bariere în cadrul comunicării organizaționale: denaturarea informației, supraîncărcarea fluxurilor informaționale, structura organizatorică neeficientă.

Tema 11. Managementul conflictelor

Cuvinte cheie: conflictul, tipuri de conflicte, metode de soluționare a conflictelor

Esența și natura conflictului. Definirea conflictului. Tipuri principale de conflicte: conflict funcțional și disfuncțional, conflict intern și conflict extern – interpersonal, între persoană și grupă, între grupe. Cauzele apariției conflictelor. Consecințele funcționale și disfuncționale ale conflictelor.

Metode de soluționare a conflictelor. Metode structurale de soluționare a conflictelor: explicarea cerințelor față de executarea sarcinii, stabilirea mecanismelor de coordonare, formularea unor scopuri comune, utilizarea sistemelor de stimulare.

Metode interpersonale de soluționare a conflictelor: evitarea, atenuarea, forțarea, compromisul, colaborarea.

Tema 12. Liderismul în management

Cuvinte cheie: liderismul, influența și puterea, teorii ale liderismului

Importanța influenței și puterii în management. Esența și formele puterii: bazată pe teamă, stimulare, cunoștințe, exemplu, tradiții. Avantaje și dezavantaje.

Formele influenței: convingerea, participarea. Avantaje și dezavantaje.

Esența și natura liderismului. Managerul și liderul: caracteristici comune și deosebiri.

Limitele manageriale și caracteristicile lor: lipsa abilităților de autodirijare; neclaritatea valorilor personale; scopuri nedefinite; încetarea autoinstruirii; insuficiența deprinderii de a soluționa probleme; lipsa creativității; insuficiența abilităților de a influența subalternii; necunoașterea specificului activității unui manager; lipsa aptitudinilor de a conduce; lipsa capacității de a instrui subordonații; lipsa aptitudinilor de a forma un colectiv, o echipă.

Teorii ale liderismului. Teorii tradiționale ale liderismului: teorii de pe poziția calităților personale ale liderului.

Teorii behavioriste ale liderismului: gruparea clasică; clasificarea lui R. Likert; clasificarea stilurilor de către grupul de la Universitatea din Ohio; rețeaua managerială Blake-Mouton.

Teorii situaționale ale liderismului: modelul lui Fred Fiedler; teoria „ciclului de viață” Hersey-Blanchard; modelul adoptării deciziilor Vroom-Yetton, modelul „cale-scop”.

Tema 13. Organizarea ședințelor

Cuvinte cheie: ședința, tipuri principale de ședințe, etapele de organizare a ședinței

Importanța ședinței în activitatea managerială. Tipuri principale de ședințe: decizionale, de informare, de armonizare, de explorare, de dare de seamă și alegeri, eterogene.

Etapele de organizare a ședinței: de pregătire, de deschidere, de desfășurare, de închidere. Regulile de bază în organizarea ședinței.

Tema 14. Structura de producție a întreprinderii

Cuvinte cheie: procesul de producție, structura de producție, tipuri de structuri de producție, criterii de clasificare a proceselor de producție

Procesul de producție: noțiune, structura. Activitatea de producție. Procese de muncă, procese naturale.

Criterii de clasificare a proceselor de producție. Grupe de clasificare.

Structura de producție ca formă organizatorică de desfășurare a procesului de producție. Verigile structurii de producție.

Locul de muncă – veriga de bază.

Sectoarele de producție. Atelierele de producție ca verigă independentă și ca parte componentă a secției. Caracteristicile principale.

Secția de producție. Secții de bază, auxiliare, de servire, anexe.

Tipuri de structuri de producție. Structura de tip tehnologic: avantaje și dezavantaje. Structura de tip pe obiecte: avantaje și dezavantaje. Structura de producție de tip mixt. Caracteristici, domenii de utilizare. Avantaje și dezavantaje.

Căi de perfecționare a structurii de producție.

Tema 15. Capacitatea de producție a întreprinderii

Cuvinte cheie: capacitatea de producție, planul de producție, Metodologia de calcul a capacității de producție, planificarea utilizării capacității de producție

Noțiune de capacitate de producție. Deosebiri între capacitatea de producție și planul de producție. Producția posibilă. Coraportul între capacitatea de producție, producția posibilă și producția planificată.

Factorii ce influențează dinamica capacității de producție: factori tehnici, organizatorici, economici, sociali.

Metodologia generală de calcul a capacității de producție. Metodologia de calcul pentru grupa celor la care produsul finit se obține ca urmare a prelucrării materiilor prime la un singur utilaj.

Metodologia de calcul pentru grupa celor la care produsul finit se obține ca urmare a prelucrării materiilor prime în mod succesiv la o serie de mașini sau instalații.

Noțiune de verigă conducătoare. Locurile înguste și locuri largi.

Structura fondului de timp calendaristic pentru întreprinderile cu producție continuă și cele cu producție discontinuă. Formule de calcul.

Planificarea utilizării capacității de producție.

Caracterul dinamic al capacității de producție și necesitatea calculării gradului de utilizare a capacității de producție. Capacitatea medie anuală. Formule de calcul.

Căi de îmbunătățire a utilizării capacității de producție. Grupa căilor intensive, grupa căilor extensive și grupa căilor mixte.

Tema 16. Managementul activității de programare, lansare și urmărire a producției

Cuvinte cheie: programarea, planificarea operativă, metode de conducere operativă a producției, componentele activității de programare a producției, lansarea în fabricație.

Planificarea operativă: noțiune, legătura între planificarea tehnico-economică și programarea producției.

Funcțiile planificării operative a producției. Metode de conducere operativă a producției. Metoda după comandă, metoda după numărul de seturi. Avantaje și dezavantaje. Planificarea după detalii. Variante ale acestei metode. Metoda de programare continuă a producției. Metoda „just in time”. Sistemul „kanban”.

Componentele activității de programare a producției. Programarea propriu-zisă. Lansarea în fabricație. Urmărirea și controlul cantitativ al îndeplinirii programului de producție.

Programarea propriu-zisă. Fazele programării. Caracteristica lor. Specificul programării în cazul subunităților de producție specializate pe obiecte și în cazul subunităților specializate tehnologic. Elementele componente ale expresiei analitice de calcul a programului operativ de producție.

Lansarea în fabricație. Esența. Documentele ce conțin informația necesară: fișa de însoțire, bonul de consum, dispoziția de lucru.

Urmărirea și controlul cantitativ al îndeplinirii programelor de producție. Sarcinile etapei. Nivelurile ierarhice responsabile. Serviciul de dispeceri.

Organizarea după caracteristica pe obiect (sistemul vertical). Esența, domeniul de utilizare. Organizarea după caracteristica tehnologică (sistem orizontal).

Tema 17. Managementul inovațional

Cuvinte cheie: activitatea inovațională și tipurile de inovații, procesul inovațional, infrastructura inovațională.

Activitatea inovațională și tipurile de inovații. Efectul inovațiilor. Producătorii și utilizatorii de inovații. Piața inovațiilor. Procesul inovațional și etapele sale. Infrastructura inovațională. Potențialul și nivelul inovațional al întreprinderii. Politica de stat în domeniul inovațiilor.

Tema 18. Antreprenoriat

Cuvinte cheie: întreprinzător, deschiderea afacerii, elaborarea planului de afaceri, finanțarea activității de antreprenoriat.

Întreprinzătorul – promotorul micilor afaceri. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților. Deschiderea afacerii de la zero. Procurarea unei afaceri existente. Franchisingul. Elaborarea planului de afaceri. Alegerea amplasamentului unei afaceri. Finanțarea activității de antreprenoriat. Dezvoltarea și gestiunea afacerii mici. Încetarea activității antreprenoriale

Tema 19. Managementul riscurilor

Cuvinte cheie: tipurile de riscuri antreprenoriale, metode de evaluare a riscurilor.

Tipurile de riscuri antreprenoriale. Metode de evaluare a riscurilor antreprenoriale. Metode de minimizare a riscurilor. Riscurile specifice activității de producție. Procesul de gestiune a riscurilor.

Tema 20. Sisteme de planificare în afaceri

Cuvinte cheie: sistemul planificării, planul producerii, planul muncii și al salarizării, planul financiar al întreprinderii.

Sistemul planificării în cadrul unităților economice. Planul producerii și comercializării producției fabricate. Programa de producție. Planul muncii și al salarizării

Planificarea activității tehnico – materială a unității economice. Planificarea și gestiunea costurilor de producție. Profitul și rentabilitatea unității economice.

Managementul activității economice externe a unității economice. Managementul protecției mediului ambiant. Managementul dezvoltării sociale a colectivului.

Planul financiar al întreprinderii

Literatura recomandată:

Literatura în limba română:

1. A.Cotelnic, M.Nicolaescu, V.Cojocar. Management (în definiții, scheme și formule). – Chișinău: ASEM, 1998. 336 p.
2. B.Bășanu. Management strategic. – București, 1999.
3. Belostecnic M. Capitolul I. „Introducere în gender” Manualul „Bugetare sensibilă la gen” (pentru studiile de masterat, ciclul II). Chișinău, 2009. 1,03 c.a.

4. Borcoman R. Comunicarea persuasivă cu impact în activitatea managerială și de afaceri. Chișinău: ASEM, 2009. 349 p.
5. Burlacu N., Graur E., Bazele managementului. Curs universitar, Chișinău, 2007.
6. C.Bărbulescu. Managementul producției industriale. – București, 1995.
7. C.Bărbulescu, T.Gavrilă ș.a. Economia și gestiunea întreprinderii. – București, 1995.
8. C.Russu- Management strategic. – București: ALL BECK, 1999.
9. C.Russu. Management. – București, 1996. 353 p.
10. C.Russu. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. – București, 1996.
11. Cojocaru V., Burlacu N., Management general. Chișinău: ASEM, 2000. 474 p.
12. Cojocaru V., Făuraș C. Educația în abordare economică. Monografie. Chișinău, 2007.
13. Cotelnic A. (coord), Solcan A., Casian A., Chistruga B., Ciocîrlan A., Costăș I., Zlatina N. Chid privind elaborare și susținerea tezei de masterat. ASEM, Chișinău 2010, 1,1 c.a.
14. Cotelnic A. Sisteme de planificare în afaceri. Lucrare de sinteză.. Editura ASEM, Chișinău, 2009. 255 pagini. 10,05 c.a.
15. Cotelnic A., Portarescu S., Negru I. Culegere de probleme și teste la disciplina „Managementul producției”. ASEM, Chișinău 2009, 3,0 c.a.
16. Cotelnic A., Portarescu S., Negru I. Culegere de probleme și teste la disciplina „Sisteme de planificare în afaceri”. ASEM, Chișinău 2010, 3,05 c.a.
17. Cotelnic A., Solcan A., Bugaian L., Catanoi V. Antreprenoriat: Inițierea afacerii. Editura Angela Levinta, Chișinău 2010, 5,0 c.a
18. Covaș L., Braguța A. *Responsabilitatea Socială Corporativă: aspecte practice. În:Proiectul PNUD-Moldova. Tipografia Centrală, Chișinău, 2009. 170 p. 8. c.a.*
19. Covaș L., Cultura afacerilor. Chișinău: ASEM, 2004. 206 p.
20. Emil Muhuleac. Managerul și principalele activități manageriale. – București, 1994. Vol.I,II.
21. G.Moldoveanu. Managementul operațional al producției. – București, 1996.
22. Geert Hofstede. Managementul structurilor multiculturale. – București, 1996.
23. Gh.Gh.Ionescu. Cultura afacerilor. Modelul american. – București, 1997.
24. Gh.Gh.Ionescu. Dimensiunile culturale ale managementului. – București, 1996.
25. Helena Cornelius, Shoshana Faire. Știința rezolvării conflictelor. – București, 1996.
26. Horst Ruckle. Limbajul corpului pentru manageri. - București, 1999.
27. I.Petrescu. Management. - Brașovia, 1993. 447 p.
28. I.Verboncu. Management. Întrebări și răspunsuri. – București, 1996. 184 p.
29. Ioan C.Dima. Managementul organizațional. – Craiova, 1996.
30. Ion Dijmăreanu. Management. – București, 1992. Vol.I,II.
31. Ion Stegăroiu. Excelența în management. – București, 2000.
32. Ion Stegăroiu. Metode și tehnici de management. – Editura Macarie, 1999.
33. Letitia Baldrige. Codul manierelor în afaceri. – București, 1985. 430 p.
34. Maria Olaru. Managementul calității. - București, 1999.
35. Marian Zaharia, Camelia Zaharia ș.a. Management teorie și aplicații. – București, 1993.
36. N.Burlacu, V.Cojocaru. Management. - Chișinău, 2000. 473 p.
37. Negru I. Managementul aprovizionării și vânzărilor (desfacerii). Note de curs. Editura ASEM, Chișinău, 2009. 146 p. 5,75 c.a.
38. Nicolaescu M., Șavga L., Țurcanu Gh., Șavga Gh., Jalencu M. Concepția Sistemului de Management al Calității în instituțiile de învățământ superior. Monografie. Chișinău 2007.
39. Nistor C., Comunicare și negociere în afaceri. Galați: Ed. EUROPLUS, 2010, 196 p.
40. O.Nicolescu, I.Verboncu. Management și eficiență. - București, 1994.
41. O.Nicolescu, I.Verboncu. Management. - București, 1995. 407 p.
42. O.Nicolescu. Management comparat. – București, 1997. 428 p.
43. P.Nica, C.Sasu ș.a. Managementul firmei. - Chișinău, 1994. 473 p.
44. Palade I., Codul Caragea. București: Editura Librăriei Leon Alcalay, 1907. 123 p.
45. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu. Management general. – Editura Macarie, 1996.
46. Petrescu I. Managementul dezvoltării durabile. București: Expert, 2009. 601 p.
47. Platon Nicolae, Budevici Anatol, Dumanschi Ghenadie. Managementul învățării independente și rapide” (Curs master). Editura Bonuss Office Chișinău, 2008. 7,0 c.a.
48. Russu C. Management strategic. București: ALL BECK, 1999. 416 p.

49. Rusu Djulieta, Dimensiuni persuasive ale comunicării cu impact în activitatea managerială. Teză de doctor în economie. Chișinău, 2009. 167 p.
50. Serduni S. Management. (Note de curs). ASEM, Chișinău 2010, 5,6 c.a.
51. Serduni S. Management: note de curs. Chișinău: ASEM, 2010. 151 p.
52. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: dezvoltarea unei mici afaceri. Curs universitar. Chișinău, 2007.
53. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei mici afaceri. Curs universitar. Chișinău, 2007.
54. Solcan A., Bugaian L., Roșcovan M., Todirașcu M. Cum să-ți înființezi o afacere. Ghid practic pentru antreprenori. Chișinău 2010, 5,0 c.a
55. Stihl L. Managementul riscurilor în afaceri. (curs universitar). ASEM, Chișinău 2010, 10,56 c.a
56. Țurcanu Gh., Hârbu E., Ursachi V. Metodologia prognozării proceselor economice în managementul întreprinderii. Editura ASEM, Chișinău, 2011. 344 pagini. 11,7 c.a.
57. Țurcanu Gh., Ursachi V. Sistemul de prognozare în managementul firmei. Monografie. Chișinău 2007.
58. Vasile Dan. Management industrial. - București, 1994.
59. Virginia Mărăcine. Decizii manageriale (îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei). – București, 1998.

Literatura în limba rusă:

1. А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд. Стратегический менеджмент. – Москва: ЮНИТИ. 1998 г.
2. А.В.Попов. Теория и организация американского менеджмента. – Москва, 1991 г.
3. А.К.Казанцев, В.И.Подлесных, Л.С.Серова. Практический менеджмент (учебное пособие). – Москва: ИНФРА-М, 1999 г.
4. А.О.Блинов, И.И.Санин. Менеджмент предпринимательских структур. – Подольск: Сатурн-С, 1999 г.
5. А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. Управление это наука и искусство. – Москва: Республика, 1992 г.
6. Акио Морита. Сделано в Японии. – Москва: Прогресс, 1990 г.
7. Б.З.Мильнер. Теория организации. – Москва: ИНФРА-М, 1998 г.
8. Бисвас Сугата, Дэрил Твитчелл, Руководство по управленческому консалтингу, Москва, Издательство: Вильямс, 2004. 288 с.
9. В.Бовыкин. Новый менеджмент. Управление предприятиями на уровне высших стандартов. – Москва: Экономика, 1997 г.
10. В.В.Гончаров. Руководство для высшего управленческого персонала. – Москва: МНИИПУ, 1997 г. Том 1, 2.
11. В.Краснова, А.Матвеева, А.Привалов, Н.Хорошавина. Семь нот менеджмента (структуры, финансы, бизнес-план, маркетинг, учет, экономика, организация). – Москва, 1997 г.
12. В.П.Шенников. Япония сегодня. – Москва, 1997 г.
13. В.Я.Горфинкель, Е.М.Купряков. Экономика предприятия (учебник). – Москва: ЮНИТИ, 1996 г.
14. Д.В.Валовой. История менеджмента (учебное пособие). – Москва: ИНФРА-М, 1997 г.
15. Дж.Обер-Крие. Управление предприятием. – Сирин, 1998 г.
16. Джини Грехем Скотт. Конфликты: пути их преодоления. – Киев, 1991 г.
17. Джозефф А.Ковелло, Бриан Дж.Хейзелгрэн. Бизнес-планы (полное справочное руководство). – Москва: Бином, 1998 г.
18. Дитер Борман, Людмила Воротина, Рудольф Федерманн. Менеджмент. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике. – Гамбург.Лейпциг.Киев, 1992 г.
19. Дорогая И. Менеджмент изменений. Note de curs. Editura ASEM, Chișinău, 2009. 160 pagini. 7,2 c.a.
20. Е.Хрищев. Менеджмент фирмы. – Кишинэу: МЭА, 1997 г.
21. З.П. Румянцева, Н.А.Соломатин. Менеджмент организации. – Москва, 1996 г. 424 с.
22. И.Д.Ладанов. Практический менеджмент. – Москва, 1995 г. 492 с.

23. Кен Ховард, Эдуард Коротков. Принципы менеджмента. Управление в системе цивилизованного предпринимательства (учебное пособие). – Москва: ИНФРА-М, 1996 г.
24. Клифф Боумэн. Основы стратегического менеджмента. – Москва: ЮНИТИ, 1997 г.
25. Л.Билаш, Е.Хрищев. Как завоевать рынок. – Кишинев: Догос, 1992 г.
26. Л.С.Бляхман, В.П.Галенко, А.В.Минкин. Введение в менеджмент (учебное пособие). – Санкт-Петербург, 1994 г.
27. Ли Якокка. Карьера менеджера. – Минск: Парадокс, 1996 г.
28. М.Мескон, М.Альберт Ф.Хедоури. Основы менеджмента. – Москва, 1994 г. 699 с.
29. М.Вудкок, Д.Фрэнсис. Раскрепощенный менеджмент. – Москва, 1991г. 313 с.
30. М.Г.Лапуста, Л.Г. Шаршукова. Риски в предпринимательской деятельности. – Москва: ИНФРА-М, 1996 г.
31. Н.Л.Карданская. Принятие управленческого решения. – Москва: ЮНИТИБ 1999 г.
32. Николаеску М., Билаш Л.Организационная культура и лидерство в меняющемся мире, значение гендерных аспектов. Monografie. Chişinău 2007.
33. Николас К.Сирополис. Управление малым бизнесом. – Москва: Дело, 1997 г.
34. О.И.Волкова. Экономика предприятия (учебник). – Москва: ИНФРА-М, 1998 г.
35. О.Л.Устенко. Теория экономического риска. – Киев, 1997 г.
36. О.С.Виханский, А.И.Наумов. Менеджмент. – Москва, 1995 г.
37. Питер Э.Лэнд. Менеджмент искусство управлять (секреты и опыт практического менеджмента). – Москва: ИНФРА-М, 1995 г.
38. Предраг Мицич. Как проводить деловые беседы. – Москва, 1983 г. 207 с.
39. Р.А.Фатхутдинов. Понятийный аппарат по менеджменту. – Москва, 1997 г.
40. Р.А.Фатхутдинов. Производственный менеджмент (учебник). – Москва: ЮНИТИ, 1997 г.
41. Р.А.Фатхутдинов. Система менеджмента (учебно-практическое пособие). – Москва: Бизнес школа Интел-Синтез, 1997 г.
42. Р.А.Фатхутдинов. Стратегический менеджмент. – Москва: Бизнес школа Интел-Синтез, 1997 г.
43. С.Д.Ильенкова. Инновационный менеджмент. – Москва: ЮНИТИ, 1997 г.
44. С.Д.Ильенкова. Управление качеством. – Москва: ЮНИТИ, 1998 г.
45. Сырбу И. Системы планирования в бизнесе. Обзор, МЭА, Кишинэу - 2008, 377 с. 23,75с.а.
46. Сырбу И., I. Теория и практика производственного менеджмента. МЭА, Кишинэу, 2009, 359 pagini. 23 с.а.
47. Сырбу И., Кротенко Ю. Менеджмент. Note de curs. Chişinău, 2007.
48. Т.Питерс, Р.Уотермен. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). – Москва: Прогресс, 1086 г.
49. Тейлор Фредерик Уинслоу. Принципы научного менеджмента. – Москва: Контроллинг, 1991 г.
50. У.Брэддик. Менеджмент в организации. – Москва. – ИНФРА-М, 1997 г.
51. У.Джек Дункан. Основополагающие идеи в менеджменте. Москва: Дело, 1996 г.
52. Уильям Оучи. Методы организации производства. Японский и американский подходы. – Москва: Экономика, 1984 г.
53. Уорнер М., Классики менеджмента. Издательство: СПб: Питер, 2001. 1168 с., Р. 533-537О.С.Виханский. Стратегическое управление. – Москва: Гардарика, 1998 г.
54. Ф.М.Бородин,Н.М.Коряк. Внимание: конфликт! – Новосибирск: Наука, 1984 г.
55. Ханс Виссема. Менеджмент в подразделениях фирмы. – Москва: ИНФРА-М, 1996 г.
56. Э.А.Уткин. Конфликтология теория и практика. – Москва: Тандем, 1998 г.
57. Э.А.Уткин. Этика бизнеса (учебник для вузов). – Москва: Зерцало. 1998 г.
58. Я.Мондена. Как работают японские предприятия (опыт японских управляющих: от критики к использованию). – Москва, 1989 г.