

LISTA SUBIECTELOR
pentru admiterea la Programele de master:
Gestiunea și Dezvoltarea Turismului,
Gestiune Hotelieră,
Economie și Management în Turism și Servicii Hoteliere

Economia Turismului

Tematică

1. Conținutul, caracteristicile și sfera de cuprindere a economiei turismului.

- noțiuni și categorii fundamentale în economia turismului.
- conținutul economic al turismului.
- forme de organizare, tipuri și diversitatea turismului.
- factorii ce determina cererea în turism.
- importanța economico-socială a turismului.

2. Bazele economice ale activității turistice.

- indicatorii economici de dezvoltare a turismului.
- eficiența economică în turism.
- indicatorii ce caracterizează starea și dezvoltarea turismului intern.
- rolul turismului în economia națională.

3. Caracteristicile pieței turistice.

- natura și conținutul pieței turistice.
- participanții (subiecții) pieței turistice.
- agenții economici – subiecți ai activității turistice în R. Moldova.
- mecanismul de funcționare a pieței turistice.
- funcțiile pieței turistice.
- capacitatea pieței turistice.
- segmentarea pieței turistice.

4. Industria turistică.

- noțiunea și conținutul industriei turistice.
- baza tehnico-materială în turism.
- forța de muncă în turism și eficiența utilizării ei.
- caracteristica diverselor tipuri de întreprinderi ale industriei turistice.

5. Indicatorii economici în turism.

- cheltuielile curente și costul serviciilor în industria hotelieră.
- profitul și rentabilitatea industriei hoteliere.
- indicatorii de evaluare ale fondurilor fixe.
- structura mijloacelor circulante în industria turistică.
- remunerarea muncii angajaților din industria turistică.
- determinarea costurilor serviciilor turistice.

Bibliografie

- 1) Cosmescu I., Turismul: fenomen complex contemporan, Ed. Economică, București, 1998, 280 p.
 - 2) Istrati I., Bran Fl., Roșu A. G., Economia turismului și mediul înconjurător, Ed. Economică, București, 1998, 288 p.
 - 3) Балабанов И. Т., Балабанов А. И., Экономика туризма: Учебное пособие, Финансы и статистика, Москва, 2000, 176 с.
 - 4) Cosmescu I., Economia turismului. Principii și mecanisme, Ed. Universității Lucian Blaga, Sibiu, 1998, 280 p.
 - 5) Биржаков М.Б. Введение в туризм, Москва- Санкт-Петербург, Невский фонд, 2000
 - 6) Гуляев В.Т. Организация туристской деятельности. НОЛИДЖ, 1996.
 - 7) Демьяненко С. Р. Основы бизнес планирования туристской деятельности, Москва, 2002
 - 8) Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов, Москва: Новое знание, 2004.
 - 9) Квартальнов В.А. Иностраный туризм/сер., Менеджмент и экономика туризма/, Москва, Финансы и статистика, 2001.
 - 10) Папирян Г.А. Экономика туризма, Москва, Финансы и статистика, 1999.
 - 11) Папирян Г.А. Маркетинг в туризме, Москва, Финансы и статистика, 2000.
 - 12) Туризм и гостиничное хозяйство. Под ред. Проф. А.Д. Чудовского, Москва, Тандем, 2000 г.
 - 13) Turcov E. Coordonarea turismului, Chișinău, ASEM., 2006.
 - 14) Яковлев Статистика туризма, Москва 2007.
- revista «Туризм и отдых», НАТА (ANAT), revista «GEO», revista «Traveller», revista «Вокруг света»

Turismul internațional Tematică

1. Turismul internațional – activitate economico – socială.

- noțiuni și categorii fundamentale în turismul internațional.
- locul turismului internațional în comerțul mondial.
- factorii de dezvoltare a turismului internațional.
- regiunea turistică - etalon în turismul internațional.

2. Determinanții și mecanismele circulației turistice internaționale.

- specializarea internațională în turism.
- dotările factoriale în turismul internațional.
- teoria diferențelor relative în dotările factoriale.
- circulația turistică internațională, tendințe și prognoze.

3. Originea și condițiile de desfășurare contemporană a turismului internațional.

- perioada de pionierat a turismului internațional și originile europene.
- extensiunea mondială a turismului internațional.

4. Tendințele dezvoltării pieței turistice internaționale

- particularitățile pieței turistice internaționale.
- cererea turistică și consumul turistic pe plan mondial.
- oferta turistică și producția turistică în turismul internațional.
- prețurile și calitatea serviciilor în turismul internațional.

5. Factorii de ambianță a turismului internațional și protecția mediului.

- fenomenul industrial și comercial al turismului internațional. Efecte pozitive și negative.
- amenajarea turistică și protecția mediului înconjurător.
- dezvoltarea durabilă în turism.
- etapele integrării turistice internaționale.

6. Etapele coordonării turismului.

- politica statului în turism, experiența internațională.
- politica economică.
- politica socială.
- funcția de protecție a resurselor turistice.
- funcția legislativă.
- funcția de reglementare și control.

Bibliografie

1. Cristureanu Cristina, Economia și politica turismului internațional. Editura Albeona București, 1992
2. Cristureanu C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, Ed. C.H. Beck, București, 2006, 434 p.
3. Istrate Ion, Bran Florina Economia turismului și mediul înconjurător. București, Editura economică, 1996.
4. Glăvan Vasile. Resurse turistice pe Terra. Editura economică. București 2000, 340 p.
5. Turcov E. Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova. Ed. ASEM, Chișinău 2002, 143 p.
6. Браймер Роберт А. Основы управления в индустрии Гостеприимства. Из-во Аспект пресс. Москва, 1995
7. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. учебное пособие, из-во Нолидж, Москва, 1996
8. Пузакова Е.П., Честикова В.А. Международный туристический бизнес. Из-во Экспертное бюро, Москва, 1997, 173 с.
9. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. Из-во Мир деловой книги, Москва, 1997
10. Barometre des voyages et du tourisme. Organisation Mondial du Tourisme. 1997, 25p.
11. Tinard Jves. Le tourisme. Economie et management. Ediscience international/Paris 1994, 464 p.
12. Wackermann Gabriel. Le tourisme international. Ed. Armand Colin/Paris 1988, 279 p.
13. Mesplier Alain. Le tourisme dans le monde. Ed. Bréal, 2002, 301p.
14. Christopher Holloway. The Business of Tourism. Longman Publishing, New York, 1998, 346 p.
15. Davidson R. Tourism destinations. Ed. Hodder & Stoughton Educational. 1999. UK, 320p.
16. Developpment touristique durable. Bibliographie selective. Ed. du Conseil de l'Europe, 1997, 17
17. Tribe J., The Economics of Leisure and Tourism: Enviroments, Markets and Impacts. Butterworth Heinemann, 1995, 350 p.
18. Vellas Francois and Becheree Lionel. International Tourism. Ed. Maximillian Business. London, 1995, 351 p.

Legislație

Legislația internațională în domeniul turismului.

Gestiunea resurselor turistice

Tematica

1. Obiectul de studiu al gestiunii resurselor turistice.

- Noțiuni și categorii fundamentale ale gestiunii resurselor turistice;
- Locul în științele economice și geografice;
- Principii, metode și mijloace de studiu.

2. Istoria dezvoltării fenomenului turistic.

- Etapa turismului în antichitate;
- Etapa turismului în evul mediu până la Renaștere;
- Etapa turismului în evul mediu târziu, în timpul Renașterii și marilor descoperiri geografice, până la mijlocul secolului al XX-lea;
- Perioada turismului modern și contemporan.

3. Resursele turistice naturale.

- Formele de relief ca resurse ale cadrului natural;
- Clima și hidrografia și componentele lor;
- Vegetația și fauna și componentele lor;
- Peisajele turistice și tipologia lor.

4. Resursele turistice antropice (cultural-istorice).

- Principalele atribute recreative ale resurselor turistice antropice;
- Obiectivele istorice și religioase și clasificarea lor;
- Obiectivele culturale, sportive și economice cu funcție turistică și clasificarea lor;
- Obiectivele cu funcție turistică propriu-zise.
- Activitățile umane cu funcție turistică și clasificarea lor.

5. Resursele turistice naturale și antropice ale Republicii Moldova.

- Potențialul turistic al reliefului, climei și apei Republicii Moldova;
- Potențialul turistic al vegetației și faunei Republicii Moldova;
- Potențialul turistic al obiectivelor istorice, religioase și culturale ale Republicii Moldova;
- Activitățile umane cu funcție turistică ale Republicii Moldova.

Bibliografie

1. 100 de minuni ale lumii – Cele mai mari comori ale civilizației și ale naturii de pe cinci continente, Ed. Bic All, 2004, 208 p.
2. 1000 de minuni ale lumii – Comorile omenirii de pe cinci continente, Ed. Aquila '93, 2006, 576 p.
3. Cosmescu I., Turismul: fenomen complex contemporan, Ed. Economică, București, 1998, 280 p.
4. Ghid de monumente și situri istorice din Republica Moldova, Comisia Națională a Republicii Moldova pentru UNESCO, Chișinău, 1995 (en français), 72 p.
5. Glăvan V., Resurse turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 200, 334 p.
6. L'Atlas du Monde – Géographie et tourisme, Ed. France Loisirs, 2003, 442 p.
7. The Encyclopedia Americana, vol. 1-30, International Ed. Danburry: Glolier Incorporated, 1995.
8. Théma Encyclopédie, Larousse, Arts et Culture, Librairie Larousse, Paris, 1998, 560 p.
9. Traveller's Atlas – Where to visit, when to go, and what to see, coord. C. Jagger, Ed. DK, Londra, 2005, 350 p.
10. Энциклопедия чудес природы, Из. Ридерз Дайджест и Пегас, Москва, 320 с.

Tehnologia operațiilor hoteliere

Tematică

1. Generalități privind industria hotelieră.

- Definirea termenilor de: industrie a ospitalității, industrie hotelieră, unitate de cazare, hotel.
- Contextul istoric și actual al industriei hoteliere.
- Clasificarea hotelurilor, definirea principalelor tipuri de hoteluri.
- Forme de exploatare a hotelurilor (hotele independente, lanțuri și grupuri hoteliere).

2. Amenajarea tehnologică a hotelurilor

- Organizarea generală a hotelului: funcțiuni și spații aferente.
- Tipuri de camere de cazare în hotel.
- Alte spații în hotel: pentru public, pentru serviciile de etaj, tehnice, anexe.
- Instalații și echipament hotelier: caracteristici.

3. Organizarea activităților de management hotelier.

- Departamente de baza în hotel: cazare, alimentație, marketing-vânzări, contabilitate, securitate, resurse umane.
- Sarcinile personalului de la recepție.
- Sarcinile personalului serviciului de etaj.
- Activități de întreținere în hotel.

4. Operațiuni de la recepția hotelului.

- Ciclul oaspetelui în hotel.
- Rezervarea la hotel.
- Check-in-ul.
- Check-out-ul.
- Tipuri de conturi în hotel.
- Tipuri de rapoarte alcătuite de recepția hotelului.

5. Comercializarea serviciilor hoteliere

- Tipuri de tarife.
- Metode de stabilire a tarifului pentru cazare.
- Tehnici de vânzare la recepția hotelului.
- Indicatorii activității economice în hoteluri.

Bibliografie

1. Lupu Nicolae. Hotelul: economie și management. București: All Beck, 2005, 462p.,
2. Компекий И.М. Эксплуатация и ремонт гостиниц. Киев. Вищанского. 1979. 169с.
3. Справочник работника гостиничного хозяйства. Под ред. Чибисов С.И. – М. Вищанского 1989.
4. Baker, Sue; Bradley, Pam. Principiile operațiunilor de la recepția hotelului. București: All Beck, 2002, 330 p.
5. Managing front office operations, Michael L. Kasavana, Ph.D., Richard M. Brooks, CHA, Educational Institute, 562 p., 2001.
6. Rosemary Lucas, Managing employee relations in the hotel and catering industry, Cassell, London, 1997, 317 p.
7. Tim Knowles, Hospitality management, Longman Group UK, 1998, 304 p.
8. Fred Lawson, Hotels & resorts, Architectural press, 2001, 337 p.
9. Hotărârea Departamentului Moldova Standard N230- st din 27.08.96 privind punerea în aplicare pe teritoriul R. Moldova. GOST – 28681.4 – 95. Deservirea turistică. Clasificarea hotelurilor.
10. Cod de practici pentru reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere (hoteluri și agenții de turism) Ediția asociației hotelurilor din România / București, 1995.
11. Norme privind clasificarea pe categorii de încadrare a unităților de cazare turistică, Ministerul Comerțului și turismului. Editura Intermedia. București, 1992.

Turism rural

Tematica

1. CONȚINUTUL TURISMULUI RURAL: ESENȚĂ ȘI PARTICULARITĂȚI.

- Caracteristicile turismului rural;
- Definiții ale turismului rural;
- Semnificația conceptului de turism rural în diferite țări europene;
- Relația turism rural – agroturism – agricultură.

2. ECOTURISMUL ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ.

- Considerații generale asupra ecoturismului;
- DEFINIREA ECOTURISMULUI;
- ECOTURISMUL – MODEL DE VALORIFICARE DURABILĂ A RESURSELOR TURISTICE;
- PRINCIPII DE ACȚIUNE ECOTURISTICĂ.

3. DIMENSIUNILE TURISMULUI RURAL.

- Dimensiunea economică a turismului rural;
- Dimensiunea socială a turismului rural;
- Dimensiunea ambientală (ecologică) a turismului rural.

4. COMPONENTELE OFERTEI TURISTICE RURALE.

- Resursele turistice rurale;
- Cazarea și alimentația în mediul rural;
- Acordarea în turismul rural;
- Transportul și infrastructura în turismul rural;
- Factorul uman implicat în turismul rural.

5. ANALIZA LOCALITĂȚILOR TURISTICE RURALE ȘI DIRECTII DE VALORIFICARE ALE ACESTORA.

- Satul turistic și importanța acestuia în localizarea produsului turistic rural;
- Criteriile de omologare a satelor turistice;
- Tipologia satelor turistice.

Bibliografie

1. BRAN FL., MARIN D., SIMON T., TURISMUL RURAL: MODELUL EUROPEAN, ED. ECONOMICĂ, BUCUREȘTI, 1997, 176 P.
2. Bran fl., simon t., nistoreanu p., ecoturism, ed. Economică, bucurești, 2000, 176 p.
3. Jolondcovschi al., florea s., turismul ecologic și rural: realități și perspective, ed. Prometeu, chișinău, 2001, 104 p.
4. Lazăr s., moldovan-bătrînac v., solcan a., turism rural. Ghidul gospodarului, pnud-moldova, chișinău, 2004, 102 p.
5. Livandovschi r., fundamentarea strategiilor de marketing în dezvoltarea și promovarea turismului rural în republica moldova (teză de doctor), chișinău, 2003.
6. Localitățile republicii moldova: itinerar documentar-publicistic ilustrat, ed. Moldpres, chișinău, vol. I: a-bez, 1999, 470 p, vol. II: bi-buz, 2000, 591 p, vol. III: c-ch, 2001, 646 p.
7. MIRON V., MIRON M., AFACERI ÎN TURISMUL RURAL: AMENAJAREA ȘI TEHNOLOGIA DESERVIRII OASPEȚILOR ÎN PENSIUNEA RURALĂ, ED. TIPOGRAFIA CENTRALĂ, CHIȘINĂU, 2005, 112 P.
8. MIRON V., MANAGEMENTUL RESURSELOR TURISTICE ÎN MEDIUL RURAL DIN REPUBLICA MOLDOVA (TEZĂ DE DOCTOR), CHIȘINĂU, 2006.
9. MIRON V., TURISMUL RURAL ÎN MOLDOVA: ÎNDRUMAR PENTRU AUTORITĂȚILE PUBLICE LOCALE, ED. ȘTIINȚA, CHIȘINĂU, 2002, 120 P.
10. TACU A. P., GLĂVAN V., TURISMUL RURAL. ACTUALITATE ȘI PERSPECTIVĂ, ED. PAN EUROPE, IAȘI, 1999, 208 P.
11. Turcov e., direcții de dezvoltare și promovare a turismului în republica moldova, ed. A.s.e.m., chișinău, 2002, 144 p.

Tehnologia operațiilor de turism

Tematică

1. Agenții economici din turism.

1. Companiile tour-operatoare. Caracteristici și funcții.
2. Agențiile de turism: definiții, clasificări, structură.
3. Rețele de agenții de turism.

2. Produsul turistic ca obiect al activității agenților economici din turism.

1. Conținutul produsului turistic. Categoriile de produse turistice și caracteristicile lor.
2. Tehnologia formării produsului turistic. Etapele conceperii produsului turistic.
3. Modalități de promovare a produselor turistice
4. Modalități, forme și strategii de comercializare a produsului turistic.
5. Metode de stimulare a vânzărilor.

3. Itinerariile de turism.

1. Tehnica construirii unui itinerar turistic.
2. Tehnica organizării vizitei a unei localități.

4. Evaluarea și caracteristica contractelor de turism

1. Contractul de prestații turistice. Structura contractului.
2. Contractul de management.
3. Contractul de timshare.
4. Contractul de reprezentare.

5. Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor turistice.

1. Conceptul de politică de preț în industria turistică. Criterii de stabilire a prețurilor.
2. Modalitățile de plată utilizate în industria turistică.

Bibliografia:

1. **Stănciulescu, Gabriela, Managementul agenției de turism**, București, Editura A.S.E., 2002.
2. **Stănciulescu, Gabriela, Managementul operațiilor de turism**, București, ALL BECK, 2003.
3. **Stănciulescu, Gabriela; Țigu, Gabriela, Tehnica operațiilor de turism : Studii de caz, probleme și întrebări de examen**, București, ALL BECK, 1999.
4. **Diaconu, Mihaela; Hanciuc, Nina; Iordache, Carmen, Turism : aplicații și studii de caz**, Pitești, Independența Economică, 2002.
5. **Stoina, Cristian; Spânu, Mădălina, Turism și marketing turistic**, București, Editura Fundației "România de Măine", 2003.
6. **Ilóina, Elena Nikolaevna. Turoperejting: strategiâ i finansy : ucûebnik** Moskva, Finansy i statistika, 2004.
7. **Niculescu, George; Tănăsioiu, Georgiana Lavinia, Aplicații manageriale în turism** Tg-Jiu, Editura "Academica Brâncuși", 2003.
8. **Nistoreanu, Puiu, Managementul în turism și servicii**, Editura A.S.E. București , 2005.
9. **Nedelea, Alexandru, Politici de marketing în turism**, Editura Economică, București , 2003