

SUBIECTE
pentru examenul de admitere la masterat,
specialitatea „Merceologie și Comerț”,
specializarea „Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală”

1. Numiți sortimentul băuturilor alcoolice tari.
2. Clasificați conservele de origine vegetală.
3. Numiți sortimentul semifabricatelor din lemn.
4. Fibrele sintetice includ:
 - a) acetat, diacetat, cupro;
 - b) lână, matase;
 - c) capron, nitron.
5. Programul de lucru al întreprinderii de comerț se stabilește de către:
 - a) Camera de comerț și proprietar;
 - b) Ministerul Comerțului;
 - c) Proprietar de comun acord cu autoritățile administrației publice locale;
 - d) Proprietarul unității comerciale.
6. Din ce moment se consideră încheiat contractul de vânzare –cumpărare cu amănuntul?
7. Analizați factorii ce contribuie la păstrarea mărfurilor nealimentare.
8. Descrieți procedura de recoltare a probelor pentru efectuarea expertizei merceologice a produselor cerealiere.
9. Care sunt particularitățile recepționării produselor ușor alterabile conform cantității și calității.
10. Ce materii prime veți achiziționa pentru obținerea berii blonde după tehnologia clasică.
11. Caracteristica merceologică a cărnii de pasăre: clasificarea, aprecierea calității, marcarea, păstrarea.
12. Se apreciază ca fiind mai calitative boabele de cafea:
 - a) de culoare brun închisă;
 - b) de culoare brun deschisă;
 - c) cu suprafața mată;
 - d) de dimensiuni mari;
 - e) cu formă plată;
 - f) cu formă bombată.
13. Clasificarea sortimentului mașinilor și dispozitivelor pentru păstrarea produselor alimentare.
14. Fibrele de origine vegetală includ:
 - a) bumbac, in, iută;
 - b) lână, mătase;
 - c) capron, nitron.
15. Din grupa articolelor pentru atletism și gimnastică fac parte:
 - a) bățul pentru ștafetă, ciocanul pentru aruncat, trambulina elastică;
 - b) minge mănușile pentru box, bare;
 - c) mască de scrimă, șah de buzunar magnetic.
16. Caracterizați funcțiile comerțului în condițiile economiei de piață.
17. Caracteristica formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul.
18. Efectuați caracteristica merceologică a parfumurilor pentru dame.
19. Cum veți deosebi un vin spumant clasic de un vin spumos.
20. Întocmiți o pretenție furnizorului în cazul recepției unor produse de calitate necorespunzătoare. Indicați documentele necesare.
21. Din grupa conservelor naturale fac parte:
 - a) mazărea verde conservată;
 - b) fasole păstăi;
 - c) porumb conservat;
 - d) suc natural;
 - e) tocană de dovleci.
22. Temperatura de topire mai înaltă o au grăsimile în care predomină:
 - a) trigliceridele;
 - b) mai multă apă;
 - c) mai puțină apă;
 - d) acizi grași saturați;
 - e) acizi grași nesaturați.
23. Particularitățile obținerii hârtiei și cartonului.
24. Care din factorii enumerați formează calitatea mărfurilor:
 - a) transportarea;
 - b) depozitarea;
 - c) ambalarea;
 - d) materia primă;
 - e) calificarea constructorului;
 - f) procesul tehnologic;
 - i) remunerarea lucrătorilor.
25. Studiarea cererii de mărfuri ca parte componentă a activității comerciale.

26. Prezentați trăsăturile specifice comerțului mobil. Avantajele și dezavantajele.
27. Comerțul ambulant se admite în locuri speciale repartizate de:
 - a) Ministerul Teritoriului;
 - b) Camera de comerț;
 - c) Autoritățile administrației publice.
28. Efectuați caracteristica merceologică a sortimentului de jucării din mase plastice.
29. Numiți indicii de calitate (organoleptici, fizico-chimici, tehnologici) ai făinii de grâu.
30. În determinarea calității densimetrul se folosește la mărfurile:
 - a) gustative;
 - b) cerealiere;
 - c) grăsimilor;
 - d) conservelor din pește.
31. Frișca: obținerea, valoarea alimentară, verificarea calității, marcarea, păstrarea.
32. Aparatul cu care se înregistrează umiditatea relativă a aerului în depozitele de păstrare pe o perioadă de 24 ore este:
 - a) termometrul;
 - b) densimetrul;
 - c) termograful;
 - d) psihrometrul.
33. Avantajele și neajunsurile mărfurilor din mase plastice.
34. Numiți sortimentul mărfurilor de construcție pentru construirea pereților și despărțiturilor.
35. Principalele caracteristici de calitate a mărfurilor din ceramică sunt:
 - a) aspectul suprafeței, permeabilitatea la lichide, culoarea ciobului, prezența glazurii;
 - b) rezistența mecanică, chimică, biologică;
 - c) capacitatea de remodelare, elasticitatea.
36. Produsele ceramice de uz casnic includ:
 - a) farfuria , ansambluri de obiecte (servicii, garnituri);
 - b) cărămida roșie, teracota;
 - c) lavoare, chiuvete.
37. Noțiunea de „comerț cu ridicata”. Rolul și funcțiile lui.
38. Dintre avantajele oferite de comerțul cu ridicata detaiștilor, face parte:
 - a) atragerea cumpărătorilor;
 - b) informarea;
 - c) acordarea unor prețuri mai joase decât s-ar aproviziona direct de la producător ;
 - d) simplificarea muncii administrative.
39. Efectuați caracteristica merceologică a veselei metalice pentru prepararea produselor alimentare.
40. Cum procedați în cazul când în procesul recepționării mărfurilor de la furnizor ați depistat lipsuri de mărfuri sau substituiri.