

**Subiecte admitere masterat pentru specializările ”Comerț exterior și activitate vamală”, ”Tranzacții Internaționale și diplomație economică”  
2014- 2015**

**„Economia Mondială și Relații Economice Internaționale”**

1. Sistemul economiei mondiale actuale: tendințe și trăsături specifice.
2. Fenomene contemporane ale economiei mondiale: globalizarea, internaționalizarea, transnaționalizarea.
3. Economia țărilor dezvoltate la începutul secolului al XXI-lea. Concurența centrelor de putere economică.
4. Economia țărilor BRIC în contextul schimbării raportului de forțe în economia mondială.
5. Societățile transnaționale: actori importanți în sistemul economiei mondiale.
6. Relațiile STN cu țara de origine și țara gazdă. Expansiunea STN: motivații, strategii
7. Organizațiile economice internaționale și rolul lor în definirea ordinii economice mondiale: ONU, FMI și Banca Mondială
8. Rolul OCDE, G8, G20 în economia mondială în condițiile crizei financiare mondiale actuale
9. Analiza comparativă a principalelor țări în dezvoltare din Asia, America Latină și Africa
10. Principalele grupări integraționiste și rolul acestora în economia mondială (UE, NAFTA, ASEAN, UNASUR, APEC).
11. Concept, premise, costuri, beneficii și forme ale procesului de integrare economică internațională.
12. Gradul de deschidere al economiei naționale și securitatea economică.
13. Fluxurile comerciale internaționale: tendințe și particularități.
14. Fluxurile internaționale de capital. Investițiile străine directe.
15. Premisele și principalele direcții ale migrației internaționale
16. Impactul economic și social al migrației internaționale asupra țărilor gazdă și celor de origine
17. Participarea Republicii Moldova în circuitul economic mondial
18. Locul și rolul Uniunii Europene în economia mondială și relațiile sale cu Republica Moldova.
19. Participarea Republicii Moldova în procesele de integrare economică internațională.
20. Principalele probleme globale contemporane.

## „Comerț internațional și politici comerciale”

1. Politica comercială tarifară: obiective, funcții, instrumente de aplicare. Politica tarifară a Republicii Moldova.
2. Politica comercială netarifară: obiective, particularități, clasificarea principalelor mecanisme și instrumente de aplicare. Politica netarifară a Republicii Moldova.
3. Politica comercială de promovare și de stimulare a exporturilor. Rolul ei în dezvoltarea comerțului exterior al Republicii Moldova.
4. Evoluția și dinamica comerțului internațional pe cele 2 grupe de mărfuri. Tendințe contemporane și factori de influență.
5. Evoluția și dinamica comerțului internațional pe cele 6 grupe de mărfuri. Modificări actuale și tendințe recente.
6. Noi grupări economice regionale și impactul acestora asupra comerțului internațional.
7. Rezultatele primelor șase runde de negocieri în cadrul GATT. Principiile de bază și derogările de la acestea în cadrul GATT/ OMC.
8. Desfășurarea activității rundei Tokio: principalele probleme și realizări. Implicații asupra politicii comerciale contemporane.
9. Runda Uruguay: principalele probleme și realizări. Implicații asupra politicii comerciale contemporane.
10. Rezultatele activității OMC - probleme, realizări, perspective. Participarea Republicii Moldova la OMC.
11. Aplicarea Sistemului Generalizat de Preferințe Vamale nereziproce și nediscriminatorii în favoarea țărilor în curs de dezvoltare. (S.G.P.); Sistemul Global de Preferințe Comerciale (S.G.P.C.).
12. Comerțul internațional cu resurse energetice alternative (regenerabile).
13. Comerțul internațional cu servicii. Actualități și perspective pentru Republica Moldova.
14. Dinamica comerțului exterior al Republicii Moldova în perioada 2003-2013 (pe zone geografice și grupe de produse).
15. Caracteristica generală a Conferințelor ministeriale ale OMC.
16. Rezultatele conferinței ministeriale ale OMC de la Doha. Principalele realizări și probleme.
17. Particularitățile comerțului internațional cu resurse energetice. Securitatea energetică.
18. Evoluția comerțului cu tehnologii informaționale.
19. Diviziunea mondială a muncii și specializarea internațională. Principalele ramuri strategice ale Republicii Moldova și rolul acestora în comerțul exterior.
20. Impactul crizei economice mondiale asupra comerțului internațional.

## **„Management în afacerile economice internaționale”**

1. MAEI: Definiții și evoluția obiectului de studiu în contextul globalizării și informatizării economice.
2. Caracteristica funcțiilor MAEI și particularitățile afacerilor internaționale
3. Evoluția structurilor organizatorice ale companiilor internaționale în contextul globalizării.
4. Managementul operațiunilor de export/import: ex/im direct și indirect.
5. Promovarea activităților comerciale pe plan internațional.
6. Rolul târgurilor și expozițiilor în afacerile economice internaționale.
7. Operațiunile precontractuale: oferta comercială, negocierea contractelor
8. Contractul internațional de vânzare-cumpărare: elemente și clauze.
9. Contractele internaționale de vânzare indirectă: definire, clasificare.
10. Leasing – clasificări, avantaje și dezavantaje. Modalități de utilizare a leasingului în R. Moldova.
11. Incasoul ca modalitate de plată pe plan internațional.
12. Franchising: avantajele, dezavantajele, etapele creării unei rețele de franchising. Experiența în R. Moldova.
13. Instrumentele de plată utilizate în afacerile economice internaționale: cec, virament; cambia, ordinul de plată.
14. Acreditivul documentar: tipologia și mecanismul funcționării.
15. Dezvoltarea franchising-ului pe plan internațional, experiența țărilor dezvoltate
16. Riscuri în afacerile economice internaționale: tipologia, principalii indicatori și metodele de acoperire a riscurilor.
17. Fundamentele teoretice ale managementului comparat. Modelul Hofstede
18. Trăsăturile definitorii ale managementului american.
19. Caracteristica generală a managementului nipon.
20. Specificul managementului european.

## „Tehnici de comerț exterior ”

1. Contrapartida: evoluție, avantaje, inconveniente. Rațiunile utilizării operațiunilor în contrapartidă în țările dezvoltate și în țările în dezvoltare.
2. Trocul și compensațiile – forme de contrapartidă.
3. Operațiunea de contracumpărare: derularea, avantaje, riscuri.
4. Cumpărarea de produse rezultate (buy- back) ca formă de compensare directă. Specificul contractării și derulării operațiunii de buy- back.
5. Derularea operațiunilor de reexport și reimport.
6. Licențierea ca formă de transfer internațional de tehnologie. Rațiunile și derularea operațiunii. Obligațiile părților implicate.
7. Comerțul cu know- how – formă de transfer internațional de tehnologie: rațiunile și conținutul operațiunii.
8. Coproducția și subproducția – tehnici de cooperare economică internațională.
9. Întreprinderile mixte ca formă de cooperare economică internațională: constituire, avantaje, limite.
10. Licitațiile internaționale: caracteristici generale, etape de desfășurare, modalități de formare a prețului.
11. Concursuri comerciale (tendere) internaționale – formă de tranzacții competitive. Activitățile principale ale organizatorilor și participanților în cadrul concursului comercial
12. Documentele principale ale concursului comercial. Adjudecarea și criteriile de adjudecare. Avantajele și limitele concursului comercial pentru participanți și organizatori.
13. Exportul de obiective industriale: derularea operațiunii, baza contractuală, clauze specifice
14. Activitatea de consulting - engineering: derularea operațiunii și modalitățile de remunerare a serviciilor de consulting – engineering.
15. Caracteristici generale ale finanțării tranzacțiilor internaționale. Elementele tehnicii creditului.
16. Tehnici si intrumente de finantare pe termen scurt a tranzactiilor internationale
17. Factoringul – tehnică specială de finanțare. Conținutul, costurile și avantajele operațiunii de factoring.
18. Forfetarea - tehnică specială de finanțare. Caracteristicile comparative ale operațiunilor de scontare și forfetare.
19. Finanțarea tranzacțiilor internaționale pe termen lung. Creditul furnizor și creditul cumpărător.
20. Eurocreditele: mecanismul mobilizării și costul împrumutului. Tipuri de eurocredite. Avantajele și riscurile operațiunii.