

Programul de studii 369.1 MERCEOLOGIE ȘI COMERȚ

1. Descriere generală

Calificarea acordată – Licențiat în științe economice

Nivelul de calificare – 6 EQF (Cadrul European al Calificărilor)

Condiții de admitere – Deținerea diplomei de studii:

- liceale (bacalaureat),
- medii de specialitate (colegiu),
- superioare (licență).

Forma de organizare - Învățământ la zi (cu durata de 3 ani de studii), învățământ cu frecvență redusă (cu durata de 4 ani de studii).

Scopuri educaționale și profesionale - Programul are scopul să formeze personalități integre, proactive și competente pentru activități în comerț cu cunoașterea cadrului legal-normativ în domeniul activității comerciale și a metodelor moderne de evaluare a calității și gamei sortimentale a mărfurilor. La nivel de unitate comercială specialistul din acest domeniu trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților, inclusiv organizarea eficientă a activității întreprinderii comerciale, proiectarea noilor structuri organizatorice a acestora, luarea deciziei optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc. În acest context, de rând cu o pregătire fundamentală (teorie economică, matematică economică, informatică economică, statistică, finanțe, dreptul afacerilor, marketing, studierea limbilor moderne etc.) și cunoștințe economice generale (în domeniul corespondenței economice, geoeconomiei etc.), studenții beneficiază de o instruire de specialitate pe problemele de bază ale teoriei și practicii merceologice și comerciale, fiind axată concomitent pe dezvoltarea spiritului antreprenorial (inițierea propriei afaceri), pe particularitățile managementului în organizațiile comerciale și riscurilor în afaceri.

Programul permite studenților să obțină următoarele competențe-cheie:

Competențe-cheie specifice	Descrierea competențelor <i>La finalizarea studiilor studentul va fi capabil:</i>
Competențe de cunoaștere	Să demonstreze următoarele cunoștințe funcționale : <ol style="list-style-type: none">1. Cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului2. Factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor3. Proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor4. Legislația și actele normative în domeniul comerțului și calității mărfurilor5. Regulile, metodologia și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor6. Factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial7. Metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing8. Ordinea și modul evidenței mărfurilor, realizării contractelor
Competențe de organizare și gestionare a activităților, oamenilor,	<ol style="list-style-type: none">1. Să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât din domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare2. Să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare-păstrare

resurselor	<ol style="list-style-type: none"> 3. Să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare / expertiză a mărfurilor 4. Să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital
Competențe de cercetare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să elaboreze o lucrare aplicativă întru soluționarea unei probleme din domeniul merceologiei sau comerțului 2. Să demonstreze originalitate în dezvoltarea și aplicarea ideilor, inclusiv în contextul cercetării merceologice 3. Să posede metodele moderne de cercetare multilaterală a proprietăților și sortimentului mărfurilor de consum 4. Să analizeze critic, evalueze și să sintetizeze idei noi și complexe 5. Să conceapă și să elaboreze proiecte de cercetare într-un domeniu specific al merceologiei și comerțului care conduce la noi cunoștințe și soluții procedurale 6. Să aplice proiecte de cercetare în domenii specifice ale merceologiei și comerțului 7. Să analizeze, prezinte și evalueze rezultatele cercetării
Competențe de proiectare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să propună proiecte de implementare în domeniile merceologiei și comerțului a realizărilor științei și tehnicii
Competențe etice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să posede etică și morală superioară 2. Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul muncii și studiului 3. Să reflecteze asupra normelor sociale, a relațiilor interpersonale și să acționeze în vederea îmbunătățirii acestora

Regulile de evaluare – Competențele studenților pe parcursul studiilor se apreciază cu note de la 10 la 1. Notele de la „5” până la „10”, obținute în urma evaluării unității de curs/modulului, permit obținerea creditelor alocate acestora, conform Planului de învățământ. Nota finală la curs rezultă din suma ponderată a notelor de la evaluările curente (60%) și examinarea finală (40%).

Examinarea finală – Studiile se finalizează cu susținerea examenului de licență (la proba fundamentală Teoria economică și la specialitate Merceologia și organizarea comerțului) și a tezei de licență.

Accesul la studii în continuare – Absolvenții pot urma: studiile de masterat, un alt program de licență și diverse programe de formare continuă.

Posibilitățile de angajare – Specialistul în merceologie și comerț se poate angaja în calitate de director, merceolog, șef de secție, șef de depozit, agent comercial etc. la întreprinderile și organizațiile din diverse ramuri ale economiei naționale sau iniția propria afacere.

2. Planul de studii
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

Coordonat
Ministerul Educației
al Republicii Moldova

Aprobat
Senatul A.S.E.M

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
La Ciclul I (Licență)

Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**
Domeniul general de studii: **36. Științe Economice**
Domeniul de formare profesională **369 Merceologie și Comerț**
Specialitatea **369.1. Merceologie și Comerț**
Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**
Baza admiterii: **Diploma de BAC**
Învățământul cu frecvența la **Zi**
Puncte de credite - **180**
Anul înmatriculării **2012**
Ciclul I, studii superioare de licență

ANUL I de STUDII

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul și tipul disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână în auditoriu				Nr.P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu din care				Activitatea individuală a studentului (ore)	din care					
				Total	preleg.	pr./sem	labor.		Total	preleg.	pr./sem	labor.		
SEMESTRUL I														
Discipline obligatorii														
1.	Teorie economică I (Microeconomie)	F.01.O.001.32	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
2.	Matematică economică	F.01.O.002.64	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
3.	Informatică economică	F.01.O.003.63	150	60	14	-	46	90	4	1	-	3	5	E
4.	Filosofie	U.01.O.004.43	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
5.	Bazele merceologiei	G.01.O.005.14	150	60	30	14	16	60	4	2	1	1	5	E
6.	Limba străină I	U.01.O.006.33	150	60	-	60	-	60	4	-	4	-	5	E
7.	Educație fizică I	G.01.O.007.15	30	30	-	30	-	-	2	-	2	-	2	V
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			870	390	134	194	62	480	26	9	13	4	30	6E, 1V
Discipline la libera alegere														
8.	Bazele informaticii	F.01.O.008.63	60	30	14	-	16	30	2	1	-	1	2	V
9.	Limba română (pentru alolingvi) pentru deținătorii diplomelor de bacalaureat	G.01.O.009.24	60	30	14	16	-	30	2	1	1	-	2	V
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			990	450	162	210	78	540	30	11	14	5	34	8E, 1V

SEMESTRUL II														
Discipline obligatorii														
1.	Teorie economică II (Macroeconomie)	F.02.O.010.21	120	60	30	30	-	90	4	2	2	-	4	E
2.	Bazele contabilității	F.02.O.011.52	120	60	30	30	-	90	4	2	2	-	4	E
3.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	G.02.O.012.14	120	44	14	14	16	76	3	1	1	1	4	E
4.	Dreptul afacerilor	F.02.O.013.23	150	60	30	30	-	60	4	2	2	-	5	E
5.	Statistică	F.02.O.014.62	150	60	30	14	16	90	4	2	1	1	5	E
6.	Limba străină II	F.02.O.015.44	150	60	-	60	-	60	4	-	4	-	5	E
7.	Correspondența economică	G.03.O.023.24	90	44	16	28	-	46	3	1	2	-	3	E
8.	Educație fizică II	G.02.O.016.15	30	30	-	30	-	-	2	-	2	-	-	V
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			930	418	150	236	32	512	28	10	16	2	30	7E, 1V
Discipline la libera alegere														
1.	Ecologie și protecția mediului	G.02.L.017.32	60	30	16	14	-	30	2	1	1	-	2	E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			990	448	182	250	32	542	30	11	17	2	32	8E, 1V

ANUL II de STUDII

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul și tipul disciplinei	Total ore	Inclusiv				Activitatea individuală a studentului (ore)	Ore pe săptămână în auditoriu				Nr.P.C.	Forma de evaluare
				Total	Ore în auditoriu din care				Total	din care				
					preleg.	pr./sen	labor.			preleg.	pr./sen	labor.		
SEMESTRUL III														
Discipline obligatorii														
1.	Econometrie	F.03.A.024.62	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
2.	Marketing	F.03.O.019.12	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
3.	Contabilitatea întreprinderii	F.03.O.020.52	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
4.	Merceologia mărfurilor nealimentare I	S.03.O.021.14	180	90	44	30	16	90	6	3	2	1	6	E
5.	Finanțe	F.03.O.022.42	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			780	330	164	150	16	450	22	11	10	1	26	5E
7.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:													
7.1.	Economie mondială și REI	M.03.A.024.31	120	60	30	30	-	60	4	2	2	-	4	E
7.2.	Preturi și tarife	M.03.A.024.45												
7.3.	Comerț internațional	M.03.A.024.31												
7.4.	Psihologie social-economică	M.03.A.024.22												

7.5.	Programare WEB	M.03.A.024.61													
7.6.	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate														
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			900	390	194	180	16	510	26	13	12	1	30	6E	
Discipline la libera alegere															
1.	Metodologia cercetărilor științifico-economice	G.03.L.025.21	60	30	16	14	-	30	2	1	1	-	2	E	
2.	Baza material – tehnică a întreprinderii de comerț	S.03.O.018.14	60	30	16	14	-	30	2	1	1	-	2	E	
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			120	450	226	208	16	570	28	15	14	1	34	8E	
SEMESTRUL IV															
Discipline obligatorii															
1.	Merceologia mărfurilor nealimentare II/Proiect de an	S.04.O.026.14	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E	
2.	Sisteme informatice în comerț	S.04.O.027.61	120	44	14	-	30	76	3	1	-	2	4	E	
3.	Merceologia mărfurilor alimentare I	S.04.O.028.14	120	60	30	14	16	60	4	2	1	1	4	E	
4.	Merceologia mărfurilor alimentare II	S.04.O.029.14	150	60	30	14	16	90	4	2	1	1	5	E	
5.	Tehnologia și organizarea comerțului angro	S.04.O.030.14	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E	
6.	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	S.04.O.031.14	90	30	16	-	14	60	2	1	-	1	3	E	
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			780	314	150	88	76	466	21	10	6	5	26	7E	
7.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:														
7.1.	Finanțele întreprinderii II	M.04.A.032.42	120	60	30	30	-	60	4	2	2	-	4	E	
7.2.	Contabilitatea managerială	M.04.A.032.52													
7.3.	Preveziune social economică	M.04.A.032.62													
7.4.	Economia ramurilor	M.04.A.032.21													
7.5.	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate														
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			900	374	180	118	76	526	25	12	8	5	30	8E	
Discipline la libera alegere															
8.	Tehnologia și tehnica refrigerării	G.04.L.033.14	60	30	16	14	-	30	2	1	1	-	2	E	
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			960	404	196	132	76	536	27	13	9	5	32	9E	

ANUL III de STUDII

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul și tipul disciplinei	Total ore	I n c l u s i v					Ore pe săptămână în auditoriu				Nr.P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)	din care					
				Total	preleg.	pr./sem	labor.		Total	preleg.	pr./sem	labor.		
SEMESTRUL V														
Discipline obligatorii														
1	Analiza economico-financiară	S.05.O.034.53	120	60	30	30	-	60	4	2	2	-	4	E
2	Management	F.05.O.035.11	120	60	30	30	-	60	4	2	2	-	4	E
3	Merceologia mărfurilor nealimentare III	S.05.O.036.14	180	90	46	14	30	90	6	3	1	2	6	E
4	Merceologia mărfurilor alimentare III	S.05.O.037.14	180	90	30	14	16	90	4	2	1	1	6	E
Total ore discipline obligatorii			630	300	152	88	88	330	20	10	6	4	21	4E
5.	O disciplină opțională din următoarele discipline de diferențiere a specializării:													
5.1	Tehnologia și organizarea comerțului en-detail	S.05.A.039.14	150	60	30	30	-	90	4	2	2	-	5	E
5.2	Calitatea și fiabilitatea mărfurilor	S.05.A.039.14												
6.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:													
6.1	Bazele antreprenoriatului	M.05.A.040.11	120	60	30	30	-	60	4	2	2	-	4	E
6.2	Metode și tehnici fiscale	M.05.A.040.42												
6.3	Audit financiar	M.05.A.040.52												
6.4	Marketing social-politic	M.05.A.040.12												
6.5	Politici economice	M.05.A.040.21												
6.6	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate													
Total ore discipline obligatorii și opționale			900	420	212	148	60	480	28	14	10	4	30	6E
Discipline la libera alegere														
1.	Cultura afacerilor	G.05.L.041.11	90	30	16	14	-	60	2	1	1	-	2	E
Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere			960	450	228	162	60	540	30	15	11	4	33	7E
SEMESTRUL VI														
Discipline obligatorii														
1.	Economia întreprinderilor de comerț	S.06.O.042.14	120	32	24	8	-	88	-	-	-	-	4	E

2	Integrarea economică și economia europeană	U.06.O.044.31	90	32	24	8	-	58	-	-	-	-	3	E
3.	Practica de producție	S.06.O.145.14	270	-	-	-	-	270					9	E
4.	Practica de licență	S.06.O.146.14	180	-	-	-	-	180	-	-	-	-	6	E
Total ore discipline obligatorii			660	64	48	16	-	596					22	4E
5.	O disciplină opțională din următoarele discipline de diferențiere a specializării:													
5.1.	Design și estetica mărfurilor	S.06.O.047.14	90	32	16	16	-	58	-	-	-	-	3	E
5.2.	Urbanism comercial	S.06.O.047.13												
Total ore discipline obligatorii și opționale			750	96	64	32	-	654	-	-	-	-	25	5E
Discipline la libera alegere														
6.	Protecția proprietății intelectuale	G.06.L.049.23	90	24	16	8	-	66	-	-	-	-	3	E
Total ore discipline obligatorii, opționale, discipline la libera alegere			840	120	80	40	-	720					27	6E
Total ore discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ			5310	2088	934	908	246	3222	144	62	63	19	175	38E, 2V
Examenul de licență													5	
Total puncte credite acumulate													180	

Examenele și teza de licență: **1. Merceologia și organizarea comerțului. 2. Teoria economică. 3. Teză de licență.**

3. Descrierea unităților de curs/modulelor

MICROECONOMIE

Total ore: 150. Puncte credite: 5.
Autor: Elena CARA, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Prin această disciplină se urmărește:

- Inițierea studenților în problemele ce țin de categoriile microeconomice de bază.
- Studiul comportamentului consumatorului și a producătorului.
- Analiza modelelor de comportament a firmelor în condiții de concurență perfectă și imperfectă.
- Familiarizarea studenților cu mecanismele de funcționare a economiei de piață, însușirea de către aceștia a posibilităților de aplicare a microeconomiei în activitatea practică.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele sistemului categorial al economiei de piață, bunuri, cerere, ofertă, producător, consumator, concurență perfectă, concurență imperfectă;
- să analizeze cererea și oferta de bunuri;
- să analizeze diverse modele de comportament a producătorilor și consumatorilor.

II. La nivel de aplicare:

- să poată identifica în practică mecanismele economice ale producției, modul de alocare a resurselor și de combinare a factorilor de producție, mecanismele diferitor tipuri de structuri ale pieței,
- să analizeze impactul intervenției puterii publice în cadrul pieței, a elasticității cererii și ofertei asupra bunurilor realizate pe piață și asupra veniturilor vânzătorilor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- studenții trebuie să obțină abilitați în domeniul analizei fenomenelor microeconomice;
- să poată defini diferite forme de concurență existente în cadrul piețelor contemporane;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei microeconomice.

Unități de conținut

1. Obiectul de studiu și metodologia teoriei microeconomice

Locul teoriei economice în sistemul științelor economice. Raportul dintre nevoi și resurse. Microeconomia ca compartiment al teoriei economice. Obiectul de studiu al microeconomiei și subiecții analizei microeconomice. Costul alternativ și modelul posibilităților de producție.

Bunuri, agenți economici, interpretările posibile ale conceptului de bun. Exigențe de rigoare și de simplitate.

2. Echilibrul pe piața bunurilor

Funcția cererii, factorii ce o influențează. Funcția ofertei, factorii ce o influențează. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Mecanismul de apariție și menținere a echilibrului pieței. Modificarea echilibrului pieței în cazul modificării cererii și/sau a ofertei. Aspecte aplicative ale modelului cererii și ofertei (limita superioară și inferioară a prețului, implicațiile taxelor și subvențiilor asupra echilibrului pieței).

3. Elasticitatea cererii și ofertei

Conceptul de elasticitate și modalitățile de calcul a elasticității.

Elasticitatea cererii după preț, tipuri de elasticități, factorii ce influențează elasticitatea. Elasticitatea cererii după venit și după prețul altor bunuri. Modalități de clasificare a bunurilor.

Elasticitatea ofertei după preț, tipuri de elasticități, factorii ce influențează elasticitatea. Aplicarea elasticității în analiza microeconomică.

4. Teoria comportării consumatorului

Preferințele consumatorului. Utilitatea cardinală și cea ordinală. Curbele de indiferență Echilibrul consumatorului. Deducerea cererii individuale din echilibrul consumatorului.

5. Teoria comportării producătorului

Funcția de producție. Izocuantele. Produsul mediu și marginal al muncii și al capitalului.

6. Costurile de producție

Izocost. Echilibrul producătorului. Oferta individuală a producătorului dedusă din teoria costurilor.

7. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei

Caracteristica profitului. Profitul contabil și profitul economic. Profitul total, mediu și marginal. Maximizarea profitului pe termen scurt. Maximizarea profitului pe termen lung. Pragul de rentabilitate (punctul critic) al firmei.

8. Activitatea firmei în condiții de concurență perfectă

Caracteristica pieței în concurență perfectă. Echilibrul pieței și a firmei în perioada scurtă de timp. Echilibrul pieței și a firmei în perioada lungă de timp.

9. Monopolul

Caracteristica pieței monopol. Echilibrul pieței și a firmei în condiții de monopol. Clasificarea monopolurilor. Stabilirea prețurilor în cazul monopolului discriminator. Stabilirea prețurilor în cazul monopolului administrativ.

10. Firmele monopolistice

Caracteristica pieței. Echilibrul pieței și a firmei în perioada scurtă de timp. Echilibrul pieței și a firmei în perioada lungă de timp.

11. Oligopolul

Caracteristica pieței. Duopolurile. Comportamentul concurențial și cel cooperant al oligopolurilor.

MATEMATICA ECONOMICĂ

Total ore – 150. Puncte credite – 5.

Autori: I. BUNU, prof.univ., dr.hab.;

V. VIZITIU, conf.univ., dr.;

R. BERZAN, conf.univ., dr.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a forma primele deprinderi de utilizare a aparatului matematic la abordarea problematicii ce ține de optimizarea, prognozarea și modelarea proceselor economice cu scopul utilizării ulterioare la luarea corectă a diferitelor decizii.

Obiectivele/ rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să conștientizeze importanța și rolul metodelor matematice în modelarea activității economice și sociale;
- să cunoască cât mai profund metodele matematicii superioare cu scopul modelării și dirijării fenomenelor economice;

II. La nivel de aplicare:

- să fie capabil să aplice metodele matematice însușite în problemele reale care includ calcule, estimări, aproximări;
- să găsească acele metode de prezentare a rezultatelor, ținute în vedere posibilității de aplicare mai ușoară a datelor;

III. La nivel de integrare:

- să poată analiza situațiile și problemele concrete și alege metodele respective cât mai

- eficiente pentru rezolvarea lor;
- de a opera de sine stătător cu informațiile de natură economică.

Unități de conținut

1. Funcții de mai multe variabile. Derivate parțiale și diferențiale.

Domeniul de definiție. Graficul funcției. Derivata funcției implicate. Derivata și diferențiala funcției compuse.

2. Derivate pe o direcție. Gradientul funcției.

Derivate pe o direcție. Gradientul funcției de mai multe variabile. Derivate parțiale și diferențiale de ordin superior.

3. Extremele locale, condiționate și globale. Aplicații în economie.

Extremele funcțiilor de mai multe variabile. Condițiile necesare și suficiente de extrem.

Criteriul Sylvester. Metoda celor mai mici pătrate. Aplicații în economie (prognozare). Extreme condiționate. Metoda multiplicatorilor lui Lagrange. Aplicații.

4. Ecuatii diferențiale ordinare de ordinul întâi.

Ecuatii diferențiale ordinare de ordinul întâi. Soluție generală și soluție particulară. Teorema Cauchy (teorema de existență și unicitate a soluției). Sensul geometric al soluției. Ecuatii diferențiale cu variabile separabile. Ecuatii diferențiale omogene, liniare de ordinul întâi.

5. Ecuatii diferențiale care admit micșorarea ordinului.

Ecuatii diferențiale de ordin superior. Soluție generală și soluția particulară. Condiții inițiale. Problema Cauchy. Ecuatii diferențiale care admit micșorarea ordinului.

6. Ecuatii diferențiale liniare de ordinul doi (omogene și neomogene) cu coeficienți constanți.

Ecuatii diferențiale liniare de ordinul doi (omogene și neomogene) cu coeficienți constanți. Metoda variației constantelor arbitrare. Aplicarea ecuațiilor diferențiale la rezolvarea unor probleme economice.

7. Metoda Jordan-Gauss de rezolvare a sistemelor de ecuații liniare.

Aplicarea la rezolvarea unor probleme economice (balanța dintre ramuri).

8. Noțiuni de variabile de bază și variabile libere, soluție generală și particulară.

Soluții de bază (inclusiv și nenegative) și aflarea lor.

9. Probleme economice care duc la modele de programare liniară.

Soluții admisibile și proprietățile lor. Interpretarea geometrică și metoda grafică.

10. Soluții de bază admisibile.

Trecerea de la o soluție de bază admisibilă la alta. Principiul de optimalitate a soluției de bază admisibile.

11. Metoda simplex de rezolvare a problemei de programare liniară.

Algoritmul metodei simplex. Tabele simplex. Determinarea soluției de bază admisibile inițiale. Metoda bazei artificiale cu coeficienți de penalizare.

12. Probleme reciproc duale.

Proprietățile cuplului „Primal-dual”. Teoremele fundamentale ale dualității. Sensul economic al variabilelor duale. Metoda simplex duală.

13. Problema transportului.

Modelul matematic. Proprietățile de bază ale problemei de transport. Determinarea soluției de bază admisibile inițiale (metoda colțului Nord-Vest; metoda costului minim).

14. Metoda potențialelor la determinarea soluției optime a problemei de transport.

Determinarea soluției optime a problemei de transport. Modelul matematic. Proprietățile de bază ale problemei de transport. Determinarea soluției de bază admisibile inițiale (metoda colțului Nord-Vest; metoda costului minim).

INFORMATICA ECONOMICĂ

Total ore: 150. Puncte credite: 5
Autor: Ilie COANDĂ, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competențelor în domeniul implementării tehnologiilor informaționale moderne pentru aplicarea lor cu eficiență la prelucrarea și analiza datelor, inclusiv la luarea deciziilor în domeniul activității economice.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții să fie capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să descrie particularitățile celor mai accesibile, eficiente și populare modalități de utilizare a tehnologiilor informaționale (TI) în domeniul social economic;
- să dispună de capacități pentru construirea unor scheme, formulare, modele confortabile de prelucrare/prezentare a informației economice;
- să cunoască cele mai utile instrumente incluse în cele mai accesibile pe piață aplicații (TI) în vederea utilizării lor la colectarea sau/și prelucrarea datelor;
- să explice modalități, forme de trecere de la conținutul teoretic al disciplinelor economice, care presupun anumite calcule, la diverse forme de prezentare, cu scopul de a le supune analizei sau/și prelucrării lor.

II. La nivel de aplicare:

- să utilizeze instrumente eficiente în vederea colectării și păstrării datelor cu caracter economic;
- să aplice metodologii moderne (TI) de prelucrare și prezentare a informației în cadrul tuturor disciplinelor din domeniul economiei;
- să elaboreze modele, scheme de obținere a rezultatelor prin utilizarea unor particularități specifice aplicațiilor (TI) moderne în vederea automatizării procesului de prelucrare și analiză a datelor;
- să utilizeze diverși algoritmi și forme cunoscute sau/și eficiente, comode de extragere, prelucrare și prezentare a informației.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună și să utilizeze scheme noi, mai comode sau/și mai eficiente de colectare și prezentare a datelor;
- să utilizeze eficient instrumentele (TI) specifice diverselor discipline economice în vederea elaborării unor modele, algoritmi universali pentru automatizarea proceselor de prelucrare și prezentare a datelor respective.

Unități de conținut

1. Informatica economică. MS Excel – mijloc de prelucrare a informației economice.

Scurte date referitoare la evoluția și importanța informatizării societății. Importanța implementării TI în domeniul economic. Soft-uri accesibile, moderne și utile pentru utilizare în domeniul economic. Necesitatea utilizării tehnologiilor sau/și elaborării unor scheme (modele) moderne noi de prelucrare a informației cu caracter economic prin implementarea intensivă a soft-urilor universale sau/și specifice activității economice. Noțiuni de date, informații din diverse domenii de activitate. Specificul datelor din domeniul activității economice. Eficiența utilizării aplicațiilor (TI) moderne sau/și necesitatea elaborării, modernizării permanente ale lor. Utilizarea unor soft-uri universale și destul de utile pentru acoperirea unei importante cote de necesități din domeniul prelucrării informației din domeniul economic, inclusiv din domeniul luării deciziilor. Aplicația Excel - un soft cu o utilitate remarcabilă, largă și eficientă pentru utilizare în domeniul prelucrării datelor în diverse domenii. Tipuri și formate de date în Excel.

2. Calcule în Excel, reprezentarea grafică a datelor.

Posibilități sporite ale aplicației prin utilizarea modului de afișare, formulelor, funcțiilor

standard orientate spre diverse domenii de activitate. Utilizarea proprietății de inițiere a recalculării la oricare modificare a datelor – o posibilitate eficientă și deosebit de utilă la crearea unor scheme cu proprietăți de automatizare a proceselor de prelucrare și analiză a datelor. Reprezentarea grafică a datelor în Excel.

3. Utilizarea programului Excel pentru bazele de date (liste de date)

Posibilități eficiente de prezentare și prelucrare a datele în formă de liste (filtre, calcule de sinteză). Modalități de eficientizare a prelucrării listelor prin utilizarea funcțiilor specializate pentru bazele de date.

4. Baze de date relaționale. Principiile de stocare a informației în tabele.

Aplicația Access. Mediul de gestionare a bazelor de date. Modalități de clasificare și prezentare a datelor în format de baze de date.

5. Interogări în MS Access. Prelucrarea datelor prin utilizarea cererilor, macros-urilor. Utilizarea interogărilor cu acțiune la gestionarea datelor. Eficientizarea procesului de prelucrare prin utilizarea interogărilor cu parametri. Cereri cu parametri – mijloc de ridicare a nivelului de eficiență la gestionarea datelor.

6. Formulare și rapoarte în MS Access

Crearea instrumentelor, obiectelor pentru întreținerea *dialogului* între utilizator și o bază de date. Formulare în calitate de fereastră de dialog, întreținerea dialogului prin intermediul parametrilor dinamici cu diverse obiecte – instrumente de prelucrare a datelor. Diverse forme de prezentare a rezultatelor prelucrării.

7. Componente de lărgire și dezvoltare continuă a disciplinei

SOLVER-ul ca componentă utilă la rezolvarea problemelor decizionale sau/și de optimizare. Funcția LINEST – instrument eficient pentru analiza datelor. Noțiuni de sistem informatic, componentele de bază. Posibilități și exemple de realizare a unui sistem informatic în baza aplicației Access.

FILOSOFIA

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autori: Tudor DUMITRAȘ, dr., conf. univ.

Muza BUCAROȘ, dr., conf. univ.

Ilarion CHISTRUGĂ, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de a aplica aparatul categorial și cunoștințele filosofice obținute în activitatea instructivă și profesională.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *filosofie, filosofie economică, școală filosofică, ontologie, conștiință, gnoseologie, metodologie, societate, antropologie, cultură, axiologie, etică, morală;*
- *să identifice strategiile și tendințele gândirii filosofice.*

II. La nivel de aplicare:

- *să determine rolul și funcțiile filosofiei în activitatea intelectuală;*
- *să aplice cunoștințele însușite în activitatea de instruire în cadrul disciplinelor economice.*

III. La nivel de integrare / creativ:

- *să aprecieze rolul modelelor de gândire în activitatea intelectuală în sfera economică;*
- *să comunice eficient în cadrul profesional și social, utilizând limbajul filosofic însușit.*

Unități de conținut

1. Filosofia - concepție despre lume și modalitatea de gândire.

Obiectul filosofiei. Locul și rolul filosofiei în sistemul culturii. Specificul cunoașterii filosofice.

2. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei.

Filosofia Orientului Antic. Filosofia Greciei Antice. Filosofia medievală. Filosofia renascentistă. Filosofia modernă. Filosofia clasică germană. Filosofia contemporană.

3. Apariția și dezvoltarea gândirii filosofice în Moldova.

Filosofia istoriei în letopisețele din sec. XV-XVII. Concepția filosofică a lui N. Milescu-Spătaru. Ideile filosofice și umanismul lui D. Cantemir. Idei filosofice în creația lui M. Eminescu.

4. Ontologia. Învățătura despre existență.

Noțiuni de ontologie. Organizarea structurală a materiei. Noțiuni de element, structură, sistem. Spațiul, timpul, mișcarea. Specificul existenței economice.

5. Filosofia conștiinței.

Concepția filosofică despre conștiință. Freudismul, psihoanaliza și problema conștiinței. Conștientul și inconștientul. Conștiința omului și problema modelării proceselor de gândire.

6. Gnoseologia.

Noțiuni de cunoaștere. Învățătura filosofică despre adevăr. Cunoașterea științifică și structura ei. Logica și metodologia cunoașterii științifice. Noțiunea de paradigmă.

7. Filosofia societății.

Societatea – obiect de studiu al filosofiei. Structura societății. Societatea și natura. Societatea și istoria. Obiectivitatea legilor istorice.

8. Filosofia omului.

Problema omului în filosofie. Conceperea omului ca individ, individualitate, personalitate. Libertatea – necesitatea existenței omului. Problema alienării în lumea contemporană.

9. Filosofia culturii și axiologia.

Cultura – obiect de studiu al filosofiei. Cultura ca sistem: formele, nivelurile, tipurile. Problema tipologiei culturilor. Cultura și civilizația. Civilizația și globalizarea lumii contemporane.

10. Filosofia moralei.

Noțiuni de morală și etică. Continuitatea și discontinuitatea în evoluția moralei. Corelația dintre morală, drept, religie, politică și alte forme ale culturii. Etica relațiilor în afaceri.

11. Filosofia religiei.

Religia – fenomen socio-cultural. Religia și știința. Religiile mondiale: unitatea și deosebirea. Religia și rolul ei în desfășurarea proceselor sociale contemporane.

BAZELE MERCEOLOGIEI

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autor: Svetlana FEDORCIUCOVA, conf. univ., dr.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competențelor: *asigurarea și garantarea calității mărfurilor; cunoașterea proprietăților și posibilelor defecte ale mărfurilor; asigurarea sortimentului de mărfuri.*

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: marfa, proprietatea, proprietatea de consum, calitatea, nivelul calității, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întrebuințare, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă, alimentația echilibrată;

- să analizeze rezultatele evaluării calității mărfurilor;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a mărfurilor.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Unități de conținut

1. Obiectul, conținutul de bază, funcțiile, categoriile și sarcinile merceologiei

Merceologia ca știință: conținutul de bază al merceologiei. Obiectele și subiectele merceologiei. Concept despre marfă și valorile de întrebuințare ale mărfurilor. Obiectivele și sarcinile merceologiei. Noțiuni despre caracteristica merceologică a mărfurilor. Funcțiile și principiile merceologiei.

2. Clasificarea, codificarea și sortimentul mărfurilor

Concept despre clasificarea mărfurilor. Importanța și obiectivele clasificării. Tipuri de clasificări și metode de clasificare ale mărfurilor. Sisteme de clasificare ale mărfurilor. Noțiuni despre cod și codificare. Scopul, sarcinile, importanța economică a codificării. Metode și sisteme de codificare a mărfurilor. Tipuri de coduri utilizate în practica economică. Sortimentul mărfurilor: definițiile principale, principiile de formare, clasificarea sortimentului de mărfuri.

3. Compoziția chimică a mărfurilor și valoarea nutritivă a produselor alimentare

Compoziția chimică a mărfurilor: generalități, importanța și necesitatea studierii, clasificarea substanțelor chimice. Valoarea nutritivă a mărfurilor alimentare: definiția, segmentele principale și caracteristica lor. Calcularea valorii energetice. Concept despre alimentația rațională a omului și normele fiziologice de consum a mărfurilor.

4. Proprietățile mărfurilor/materialelor

Proprietățile principale ale materialelor: definiția, clasificarea generală, semnificația pentru calitate. Proprietățile de consum ale mărfurilor: definiția, tipurile și caracteristica generală a lor, factorii ce le condiționează, însemnătatea pentru calitate.

5. Calitatea mărfurilor și factorii constituirii și modificării ei. Bazele calimetriei și controlul calității mărfurilor

Calitatea mărfurilor: definiția, funcțiile calității, noțiune de calitate totală. Factorii calității: clasificarea, caracteristica. Indicii de calitate și cerințele față de calitatea mărfurilor. Controlul calității și metodele de cercetare a calității mărfurilor. Defectele mărfurilor. Asigurarea informativă a mărfurilor. Ambalajul mărfurilor.

6. Bazele păstrării mărfurilor

Capacitatea de păstrare a mărfurilor: definiția și factorii interni și externi de păstrare. Clasificarea mărfurilor în funcție de capacitatea de păstrare. Regimul de păstrare al mărfurilor: definiția, componentele principale și argumentarea lor. Regimul optim și termenii de păstrare a mărfurilor. Procesele ce au loc în mărfuri în timpul păstrării mărfurilor. Pierderile de mărfuri.

7. Bazele conservării mărfurilor

Conservarea mărfurilor: necesitatea, scopurile și semnificația, esența, clasificarea metodelor și caracteristica lor generală.

8. Standardizarea și certificarea mărfurilor

Standardizarea: noțiuni despre standardizare și standard. Obiectivele activității de standardizare. Clasificarea standardelor. Standardizarea națională și internațională. Considerații generale despre certificare. Rolul și însemnătatea certificării. Reglementări privind certificarea calității. Certificarea obligatorie și benevolă. Supravegherea activităților de certificare și de utilizare a mărcii de conformitate. Asigurarea inocuității și securității mărfurilor.

LIMBA STRĂINĂ I

Total ore în auditoriu: - 150. Puncte credite: – 5

Autori: Natalia HIOARĂ, lector univ.,
Parascovia GROZAV, lector sup.,
Luminița DIACONU, lector univ.,
Natalia VOLOHOVA, lector univ.

Scopul cursului

Cursul vizat are drept scop familiarizarea studenților cu limbajul economic, și dezvoltarea competențelor lingvistice și socio-culturale în domeniul afacerilor.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să stăpânească un vocabular suficient și structuri gramaticale necesare pentru a se descurca, parafrazând pe alocuri în cazul subiectelor ca: viața profesională, natura muncii, condițiile de muncă, salariul etc.;
- să înțeleagă ideile principale referitor la un subiect concret într-o limbă standard, inclusiv informațiile ce țin de viața și activitatea cotidiană a întreprinderii;
- să producă scrisori de intenție, CV-uri etc.

La nivel de aplicare:

- să producă prezentări și expozeuri în forma orală și scrisă, pe teme ce țin de domeniul de specialitate;
- să înțeleagă documente autentice scrise și orale;
- să formuleze întrebări clare în vederea obținerii informațiilor, răspunsurilor sau reacțiilor dorite din partea interlocutorului.

La nivel de integrare:

- să descrie cu mijloace simple formarea și experiența sa profesională și academică, și să răspundă la întrebări cu privire la aceste lucruri (de exemplu, participare la un interviu, aplicarea la un post);
- să se informeze (de exemplu, la o agenție de amplasare în câmpul muncii) asupra naturii muncii, condițiile profilul postului, salariul etc.

Unități de conținut

1. The three sectors of the economy.
2. Management and Cultural Diversity
3. Company Structure. Company website. Presenting your Company.
4. Work and Motivation
5. Recruitment
6. Labour Relations
7. Production

EDUCAȚIE FIZICĂ I

Total ore: 30. Puncte credite: 0.

Autori: V.SCUTELNIC, conf. univ.,
D.LEVIȚCHI, lect. sup. univ.,
V.FERARU, lect. sup. univ.,
N.GOREA, lect. sup. univ.,
M.STAN, lect. sup. univ.

Scopul cursului:

Formarea la studenți a competenței: *de a forma noi priceperi și deprinderi motrice; de a dezvolta continuu calitățile fizice generale și speciale; de a contribui la dezvoltarea armonioasă*

a organismului și a capacității motrice necesare; de a cunoaște noțiunile generale din tehnica jocului de volei, baschet, badminton, fotbal, tenis de masă și atletism.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *educație fizică, sport de performanță, mișcarea olimpică, exercițiu fizic, dozarea efortului fizic etc.*;

II. La nivel de aplicare:

- să utilizeze în joc procedeele tehnice învățate;
- să susțină normativele practice de control, ce țin de pregătirea fizică generală;

III. La nivel de integrare/creativ:

- să implementeze în viața cotidiană cunoștințele, priceperile și deprinderile acumulate;
- să promoveze un mod de viață sănătos;
- să practice sportul.

Unități de conținut

1.Volei

Familiarizarea cu tehnica jocului. Învățarea procedeele tehnice ofensive și defensive: fără minge și cu minge. Cunoașterea principalelor reguli de joc: dimensiunile terenului; componența echipei; regula servirii mingi.

2.Baschet

Familiarizarea și învățarea tehnicii deplasărilor în atac și apărare. Perfecționarea tehnicii transiterii, prinderii, aruncării și driblingului mingii. Cunoașterea regulilor de joc: „aut”, „pași”, „dublu dribling”.

3.Badminton

Învățarea ținerii corecte a rachetei. Familiarizarea și învățarea tehnicii servirii „fluturașului”. Perfecționarea procedeele tehnice ofensive și defensive. Cunoașterea regulamentului jocului individual.

4.Fotbal

Familiarizarea și învățarea procedeele tehnice de atac cu mingea: driblingul, oprirea, pasa, depășirea adversarului. Perfecționarea tehnicii repunerii mingii în joc din „aut”. Cunoașterea regulamentului jocului: „aut”, „fault”, „corner”.

5.Tenis de masă

Învățarea ținerii corecte a paletii. Familiarizarea și învățarea tehnicii servirii mingii. Învățarea și perfecționarea tehnicii lovirii „tăiate” și lovirii „liftate” a mingii. Cunoașterea regulamentului jocului individual.

6.Atletism

Familiarizarea și învățarea tehnicii alergării la distanțe scurte. Învățarea și perfecționarea tehnicii startului de jos.

BAZELE INFORMATICII

Total ore – 60 ore. Puncte credite: 2.

Autori: T. GÂDILICA, dr. conf. univ.,

V. CAPAȚINA, dr. conf. univ.,

M. MORARU, lector superior.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *legate de stocarea și prelucrarea informației economice și de afaceri cu ajutorul sistemelor electronice de calcul, în domeniul automatizării proceselor administrative și de birou în baza tehnologiilor informaționale avansate.*

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să cunoască structura, funcțiile și principiile de bază în lucrul cu sistemele informatice și de birou contemporane;
- să cunoască elementele de interfață dintre sistemul de operare și utilizator;
- să cunoască metodele și procedeele de procesare a documentelor în baza aplicației MS Word;
- să cunoască conceptele de bază a aplicației MS Power Point.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice cunoștințele dobândite la procesarea textului și crearea tabelor, la elaborarea elementelor grafice în MS Word;
- să utilizeze metodele de elaborare ale prezentărilor (MS Power Point) la realizarea tezelor anuale, de licență etc.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună metode și procedee de lucru cu sistemele informatice de birou contemporane în baza aplicației MS Word, ulterior pentru rezolvarea problemelor complexe din domeniul activității economice;
- să aplice tehnicile cunoscute pentru realizarea prezentărilor profesionale a informațiilor utilizând MS PowerPoint, indiferent de domeniul de activitate a viitorului specialist.

Unități de conținut

1. Concepte generale ale informaticii

Rolul informaticii în economia națională. Componentele hardware și software. Sisteme de operare. SO Windows. Rețele de calculatoare.

2. Procesorul de texte MS Word

Interfața procesorului MS Word. Lucrul cu procesorul Word. Tehnici elementare. Formatarea documentelor Word. Editarea documentelor.

3. Tehnici complexe în MS Word

Tabele în MS Word. Calcule în tabele. Inserarea ecuațiilor în documente. Documente în forma electronică. Vizualizarea și tipărirea unui document.

4. Elemente grafice în MS Word

Diagrame în MS Word. Crearea desenelor și importarea obiectelor.

5. Microsoft Power Point. Concepte de bază.

6. Power Point – prezentare generală. Concepte de bază. Crearea prezentărilor. Tipărirea unei prezentări. Efecte multimedia: animație, sunet, video. Efecte de tranziție și temporizări. Hiperlegături.

LIMBA ROMÂNĂ PENTRU ALOLINGVI

Total ore: 60; Puncte credite: 2

Autori:

Raisa BORCOMAN, prof. univ., dr.

Armenia CICALĂ, lect. super. univ.

Tamara BOICO, lect. super. univ.

Scopul cursului

Formarea competențelor de comunicare la studenții alolingvi prin intermediul textelor de specialitate din domeniul economic și pregătirea acestora pentru încadrarea în economia națională.

Obiectivele/rezultatele învățării

La finalizarea cursului, studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să-și aprofundeze cunoștințele privind sistemul și structura limbii române ca limba a doua de comunicare, să-și perfecționeze limbajul, deprinderile de comunicare;
- să-și dezvolte capacitățile de comprehensiune, de interpretare și de aplicare a conținuturilor informaționale, în general, și ale celor exprimate în textele cu caracter economic, în special;
- să asimileze cuvinte, expresii noi, precum și termeni din domeniul specialităților economice, în concordanță cu situația de comunicare și tema abordată.

II. La nivel de aplicare:

- să poată utiliza cunoștințele acumulate la însușirea unor discipline cu caracter economic care urmează să fie predate în limba română;
- să aplice cunoștințele acumulate în lucrul cu literatura de specialitate editată în limba română în timpul selectării informației și traducerii acesteia.

III. La nivel de integrare:

- să conceapă, în contextul sociolingvistic actual din Republica Moldova, cunoașterea limbii române, limbă de stat, drept unul din factorii de integrare socială;
- să utilizeze limba română în activitatea profesională pe care urmează să o desfășoare;
- să argumenteze necesitatea studierii și avantajele cunoașterii limbii române

Unități de conținut

1. **Inițiere în studiul disciplinei.** Considerații generale privind limbajul economic /Organizarea sistemului învățământului universitar din Republica Moldova.
2. **Rolul termenilor în construirea limbajului economic** / Aspecte ale limbajului din domeniul Management.
3. **Însușirea și utilizarea limbajului economic de către alolingvi.** Corectitudinea limbajului economic. Greșeli de vocabular / Aspecte ale limbajului din domeniul marketing-ului, afacerilor.
4. **Greșeli de ordin gramatical specifice vorbitorilor alolingvi** / Constituirea Uniunii Europene. Perspectivele integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.
5. **Compoziția cu teme economice. Rolul ei în procesul de predare-învățare a limbajului de specialitate** / Aspecte ale limbajului financiar-bancar.
6. **Elaborarea unor texte cu destinație oficială. Elemente de corespondență** / Angajarea în câmpul muncii.

MACROECONOMIE

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Aurelia TOMȘA, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Prin această disciplină se urmărește:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei economice și a macroeconomiei în special;
- Familiarizarea studenților cu categoriile macroeconomice de bază;
- Analiza modelelor macroeconomice în condițiile economiei dezechilibrate și a economiei deschise;
- Analiza modelelor de echilibru și dezechilibru macroeconomic;
- Familiarizarea studenților cu mecanismele de funcționare a economiei de piață, însușirea de către aceștia a posibilităților de aplicare a analizei macroeconomice în activitatea practică.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele sistemului categorial al macroeconomiei, cerere agregată, ofertă agregată, piața muncii, piața monetară, inflație, șomaj, creștere economică, economie deschisă;
- să se familiarizeze cu instrumentele și metodele macroeconomice contemporane;
- să cunoască și să monitorizeze factorii macroeconomici de influențare a economiei

II. La nivel de aplicare:

- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor macroeconomice;
- să cunoască particularitățile funcționării piețelor economiei naționale;
- să cunoască metodele și mecanismele de evaluare a rezultatelor la nivel macroeconomic;

III. La nivel de integrare:

- să cunoască esența proceselor macroeconomice și să fie capabili să realizeze cercetări în acest domeniu;
- să fie capabili să elaboreze și să evalueze politici de echilibrare procesele macroeconomice;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei macroeconomice.

Unități de conținut

1. Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei .

Concepte. Scopul și obiectul de studiu al științei Macroeconomie. De ce este necesară macroeconomia? Legătura cu alte discipline. Istoricul cursului. Metode folosite în analiza macroeconomică. Surse de date, referințe bibliografice.

2. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice.

Ciclul economic. Cauzele fluctuațiilor ciclice. Tipurile și clasificarea ciclurilor în economie. Cicluri de afaceri în condițiile rigidității prețurilor. Ciclurile reale de afaceri. Factorii și determinanții fluctuațiilor ciclice. Fazele ciclului economic. Indicatorii ciclului economic.

3. Evaluarea rezultatelor activității economice

Măsurarea agregatelor macroeconomice. Concepte. Indicatorii macroeconomici. Metode de evaluare a indicatorilor macroeconomici. PIB nominal și real. Deflatorul PIB. PIB potențial. PIB-ul de echilibru. V_n , VP, VPD, PNB, PNN, PIB, PIN. PIB-ul și bunăstarea populației. Compromisul echitate-eficiență. Analiza indicatorilor macroeconomici pentru RM.

4. Piața muncii și echilibrul ei.

Concepte. Cauzele și formele șomajului. Tipologia șomajului. Rata naturală a șomajului. Măsurarea șomajului. Costurile șomajului. Legea lui Okun. Histereza șomajului. Efectele modificării salariului asupra ocupării. Sindicatele. Teoria salariului de eficiență. Politici antișomaj. Analiza ocupării și șomajului în RM.

5. Procesele inflaționiste și stabilitatea prețurilor.

Cauzele, formele și natura inflației contemporane. Modelele inflației prin cerere. Modelul inflației prin ofertă. Evaluarea inflației. Curba lui Phillips și interpretarea ei. Ecuația curbei lui Phillips și sensul ei economic. Evaluarea ratei de sacrificiu. Inflația și creșterea economică. Histereza inflației. Dihotomia și neutralitatea banilor. Deflatorul PIB. Indicii prețurilor Laspeyres, Paasche, Fisher. Inflaționarea și deflaționarea în economie. Costurile inflației și politici antiinflaționiste.

6. Modelul AD-AS. Echilibrul macroeconomic general.

Cererea agregată și determinanții cererii agregate. Curba cererii agregate și efectele ce influențează traiectoria curbei. Consumul: componentă a cererii agregate: ecuația, funcția și interpretarea grafică. Înclinația marginală spre consum. Rata consumului. Investițiile: funcțiile, ecuația și interpretarea grafică. Înclinația marginală spre investiții. Economii: funcțiile, ecuația

și interpretarea grafică. Înclinația marginală spre economii. Multiplicatorii investițiilor. Rata dobânzii ca factor decisiv în modificarea investițiilor. Rata dobânzii reală și nominală. Rata dobânzii ex-post. Rata dobânzii ex-ante. Achiziții guvernamentale: funcțiile, ecuația și interpretarea grafică. Exportul net – ca determinant al cererii agregate. Echilibrul dintre economii și investiții în economia închisă. Oferta agregată și determinanții ofertei agregate. Curba ofertei agregate și ecuația ei algebrică. Modelul keynesian al ofertei agregate. Modelul salariilor rigide. Modelul prețurilor fixe. Modelul informației asimetrice. Modelul incompetenței lucrătorilor. Curba lui Phillips ca reflectare a curbei ofertei agregate. Modelul clasic al ofertei agregate. Curbele ofertei agregate în diferite situații economice (studii de caz). Relațiile dintre cererea agregată și oferta agregată în scopul atingerii echilibrului macroeconomic general. Echilibrarea sistemelor economice în modelul AD-AS.

7. Piața monetară și mecanismele pieței monetare

Componentele și structura pieței monetare. Condițiile de echilibru al pieței monetare. Masa monetară și baza monetară. Agregatele monetare. Modelul ofertei de bani. Metode de reglementare a ofertei monetare. Cererea de bani. Teorii ale cererii de bani. Teoria neutralității banilor. Instrumente ale politicii monetar-creditare. Efectele de transmisie și de multiplicare a politicii monetar-creditare. Efectul Fișer. Piața monetară în RM.

8. Modelul IS-LM. Echilibrul simultan pe piața bunurilor și a capitalului.

Modelul IS-LM. Caracteristicile și ecuațiile modelului. Crucea lui Keynes: construirea și explicarea ei. Cheltuielile planificate și reale. Construirea și caracteristicile curbei IS. Construirea și caracteristicile curbei LM. Deplasarea și panta curbilor în modelul IS-LM. Ecuațiile algebrice în modelul IS-LM. Piața soldurilor monetare. Eficiența politicilor bugetar-fiscale și monetar-creditare în modelul IS-LM. Metode de reglementare a ofertei monetare. Teoria preferinței pentru lichiditate. Echilibrul în cazul prețurilor fixe și în cazul prețurilor flexibile. Echilibrul pieței monetare și rolul ratei dobânzii în asigurarea echilibrului. Rezolvarea dezechilibrelor prin modelul IS-LM. Construirea curbei AD în baza modelului IS-LM. Efectul Pigu. Teoria deflației datoriei. Interacțiunea dintre modelul IS-LM și AD-AS. Utilizarea modelului IS-LM în economia reală.

9. Politica bugetar-fiscală. Cheltuielile guvernamentale și datoria de stat. Sectorul guvernamental. Politica bugetar-fiscală și bugetul de stat. Deficitul și excedentul bugetar și impactul asupra economiei. Metode de finanțare a deficitului bugetar. Senioraj. Efectul Oliver-Tanzi. Curba lui Laffer. Gradul de îndatorare a statului și metode de finanțare a datoriei de stat. Impozitele și impactul lor asupra PIB-ului. Efectele de transmisie și de multiplicare a politicii bugetar-fiscale. Stabilizatorii automați. Costurile deficitului și excedentului bugetar.

10. Economia deschisă și balanța de plăți externe

Economia deschisă: caracteristici și factori de influență. Aspectele macroeconomice ale teoriilor comerțului internațional. Evaluarea gradului de deschidere a economiei. Echilibrul macroeconomic general în modelul economiei deschise. Comerțul exterior și identitatea macroeconomică de bază. Eficiența exportului și importului. Balanța de plăți externe și structura ei. Contul curent și structura contului curent. Contul mișcărilor de capital și structura lui. Ecuația balanței de plăți. Rezervele valutare și operațiuni cu rezerve. Modelul balanței de plăți și asigurarea echilibrului BPE. Modelul datoriei dependenței interne și externe și a deficitului balanței de plăți. Criza balanței de plăți. Politrica de echilibrare a balanței de plăți.

11. Piața valutară și ratele de schimb .

Piața valutară și componentele ei. Cererea și oferta de valută. Rata de schimb și factorii care o influențează. Evaluarea ratei de schimb nominale și reale. Teoria parității capacității de cumpărare. Sistemul monetar internațional și european. Sistemul ratelor fixe și flexibile. Funcțiile exportului net și a ratei de schimb. Interpretarea grafică.

12. Creșterea economică și dezvoltarea economică .

Creșterea economică. Natura creșterii economice. Factorii creșterii economice. Beneficiile și costurile creșterii economice. Teorii ale creșterii economice. Rolul productivității. Creșterea economică și politicile publice. Modele de creștere economică.

BAZELE CONTABILITĂȚII

Total ore: 120. Puncte credite: 4

Autor: Lilia GRIGOROI, conf.univ.dr.

Scopul cursului

Bazele contabilității este disciplina de introducere în domeniul contabilității prin care, gradat și metodic, se ia cunoștință cu elementele teoretice fundamentale ale obiectului și metodei sale, cu principiile, procedeele și mijloacele specifice concepute și folosite pentru obținerea, valorificarea și stocarea informațiilor cu privire la patrimoniu, situația și poziția financiară, precum și performanțele financiare ale unei entități.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să definească conceptele de bază cu care operează contabilitatea: patrimoniu, active, pasive, capital propriu, datorii, consumuri, cheltuieli, venituri;
- să descrie procedeele de bază ale contabilității: bilanț contabil, dubla înregistrare, cont contabil, balanța de verificare;
- să interpreteze principiile contabilității și cerințele calitative ale informației;
- să recunoască în diferite contexte elementele patrimoniului la categoriile corespunzătoare.

II. La nivel de aplicare:

- să realizeze analize ale unor situații practice din domeniul contabilității;
- să elaboreze sinteze tematice, evidențiind domenii de aplicație practică a contabilității;
- să prelucreze datele și documentele primare în vederea înregistrării;
- să analizeze tranzacțiile principale în vederea contabilizării;
- să emită judecăți asupra unor enunțuri cu conținut contabil;
- să formuleze formule contabile pentru principalele tranzacții.

III. La nivel de integrare / creativ

- să aprecieze semnificația contabilității în sistemul economic, în general și în cadrul entității economice, în special.
- să propună strategii pentru interpretarea și contabilizarea patrimoniului;
- să dezvolte soluții unor probleme contabile teoretice și practice;
- să dezvolte ipoteze personale pentru explicarea unor situații contabile.

Unitățile de conținut

1. Utilitatea și rolul contabilității în procesul decizional

Necesitatea contabilității în procesul decizional și funcțiile acesteia. Cadrul normativ al contabilității în Republica Moldova. Principiile de bază ale contabilității. Contabilitatea financiară și de gestiune.

2. Obiectul și metoda contabilității

Obiectul de studiu al contabilității. Activele: clasificarea și caracteristica. Pasivele: clasificarea și caracteristica. Noțiuni privind consumurile și cheltuielile. Noțiuni privind veniturile întreprinderii și rezultatele financiare. Metoda contabilității.

3. Bilanțul contabil – procedeu specific metodei contabilității

Noțiunea și importanța bilanțului contabil. Conținutul și structura bilanțului contabil. Modificările bilanțiere influențate de operațiile economice.

4. Contul contabil, dubla înregistrare și balanța de verificare – procedee specifice metodei contabilității

Noțiuni privind contul contabil, destinația și structura acestuia. Conturile de activ și conturile de pasiv: caracteristica și modul lor de funcționare. Structura și aplicarea Planului de

conturi. Dubla înregistrare și formulele contabile. Conturile sintetice și analitice: aplicarea și corelația acestora. Balanța de verificare și importanța ei.

5. Schema generală a contabilității principalelor operații economice

Schema generală a contabilității operațiilor de aprovizionare cu bunuri. Schema generală a contabilității consumurilor. Schema generală a contabilității cheltuielilor. Schema generală a contabilității veniturilor. Schema contabilității determinării rezultatelor financiare.

6. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității

Evaluarea patrimoniului în contabilitate. Calculația ca procedeu al metodei contabilității.

7. Documentația ca procedeu al metodei contabilității

Noțiuni privind documentele și clasificarea acestora. Modul de întocmire și prelucrare a documentelor. Registrele și formele de contabilitate.

8. Inventarierea ca procedeu al metodei contabilității

Noțiunea și modul de îndeplinire al inventarierii. Reflectarea rezultatelor inventarierii în contabilitate.

9. Rapoartele financiare și semnificația acestora în contabilitate

Noțiuni privind rapoartele financiare. Caracteristica generală a rapoartelor financiare.

STANDARDIZAREA, METROLOGIA ȘI EVALUAREA CONFORMITĂȚII

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Alina HANDRABURA, lect. sup.univ.

Scopul cursului

Studierea cursului dat are menirea de a elucida în detaliu problematica complexă a standardizării, metrologiei și evaluării conformității, în contextul științei mărfurilor.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să definească și să explice conceptele de: „standardizare”, „standard”, „metrologie”, „evaluarea a conformității” etc.;
- să cunoască aspectele legislative și normative ce reglementează activitatea de standardizare, metrologie și evaluare a conformității pe plan național, european și internațional;
- să explice importanța economică a standardizării, metrologiei și evaluării conformității, în contextul științei mărfurilor;
- să caracterizeze principalele tipuri și categorii de standarde;
- să descrie procedura și metodologia evaluării conformității mărfurilor.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice metode și tehnici de colectare și analiză a informațiilor și datelor în domeniul standardizării, metrologiei și evaluare a conformității mărfurilor;
- să însușească deprinderi de lucru cu diferite tipuri de standarde internaționale și naționale;
- să analizeze activitatea organismelor și organizațiilor de standardizare, metrologie și certificare.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să consolideze interesului studenților față de activitatea de standardizare, metrologie și evaluare a conformității mărfurilor;
- să argumenteze și să utilizeze corect informațiile obținute în urma cercetărilor desfășurate în domeniile standardizare, metrologie și evaluare a conformității mărfurilor.

Unități de conținut

1. Fundamentele teoretice ale standardizării

Definirea și semnificația activității de standardizare. Rolul și importanța standardizării în realizarea și comercializarea mărfurilor.

Obiectivele generale ale standardizării, sarcinile și principiile.

Categoriile și tipurile de standarde - conținutul, domeniile și nivelul de aplicare.

2. Organizarea și conducerea activității de standardizare în Republica Moldova

Istoricul apariției standardizării în Republica Moldova.

Sistemul Național de Standardizare – scopul și obiectul de activitate, organizarea internă și colaborarea internațională.

Baza legislativă și normativă a ONS. Categoriile de standarde și documente normative aplicabile în Republica Moldova. Activitatea de reglementare tehnică în RM.

3. Standardizarea în context internațional și regional

Istoricul apariției standardizării pe plan internațional. Importanța și obiectivele standardizării internaționale. Organizația internațională de standardizare (ISO)- obiectivele ISO, desfășurarea lucrărilor ISO, structura organizatorică, procedura de elaborare a unui standard internațional. Comisia Electrotehnică Internațională (CEI) – istoric, domeniu de activitate, obiectivele CEI, structura organizatorică și desfășurarea lucrărilor CEI.

Alte organisme implicate activ în standardizarea internațională; Uniunea Internațională a Comunicațiilor (UIT), Organizația Mondială a Sănătății (OMS), Organizația pentru Alimentație și Agricultură (FAO), Agenția Internațională pentru Energia Atomică etc.

Standardizarea la nivel european – obiectivele standardizării și caracteristica standardelor europene (EN), documentelor de organizare (HD) și a prestandardelor europene (ENV). Organisme europene de standardizare: Comitetul European de Standardizare (CEN), Comitetul European de Standardizare și Electrotehnică (CENELEC), Institutul European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI) etc.

Organizarea și conducerea activității de standardizare în țările dezvoltate economic: Marea Britanie, Franța, Austria, Rusia, SUA, Canada etc.

4. Noțiuni și cunoștințe fundamentale ale metrologiei

Obiectul și conținutul metrologiei, importanța în procesul tehnico-științific. Baza legislativă, științifică, tehnică, organizatorică și normativă a metrologiei în Republica Moldova.

Măsurarea și metodele de măsurare specifice metrologiei, clasificarea lor.

Erorile de măsurare. Principalele surse de erori. Clasificarea erorilor de măsurare. Măsuri de prevenire a erorilor de măsurare.

Mijloace tehnice de măsurare. Clasificarea instrumentelor și aparatelor de măsurat. Caracteristicile tehnice și metrologice a aparatelor de măsură.

5. Organizații internaționale de metrologie

Sistemul Internațional de Unități (SI)- istoricul apariției, conținut, caracteristică și importanță. Clasele de unități SI fundamentale, derivate și suplimentare. Definiții, simboluri, reguli de scriere și folosire a simbolurilor unităților SI. Multipli și submultipli zecimali ai unităților SI. Unități care nu fac parte din Sistemul Internațional. Alte organizații internaționale de metrologie – Sistemul Metric Zecimal (SMZ), Convenția Metrului, Biroul Internațional de Măsuri și Greutăți (BIPM), Sistemul Practic MkgSA, Sistemul tehnic MKgFS, Sistemul Electostatic CGS, Sistemul Electromagnetic CGS.

6. Cadrul conceptual privind evaluarea conformității mărfurilor

Definirea și caracteristica termenului de „evaluare a conformității”. Principiile și obiectivele certificării. Rolul și importanța certificării în activitatea economică și în activitatea de import-export a mărfurilor. Avantajele și dificultățile certificării.

Modalități de certificare. Certificarea obligatorie și certificarea voluntară. Nomenclatorul produselor supuse certificării obligatorii și voluntare.

Documentele certificării – licența pentru certificare, certificatul de conformitate, certificatul de capacitate, marca de conformitate și convențiile de recunoaștere reciprocă.

7. Metodologia evaluării și certificării conformității mărfurilor

Direcțiile de activitate a organismelor de certificare – încercarea, certificarea și controlul.

Etapale evaluării conformității mărfurilor – determinarea caracteristicilor produselor, evaluarea conformității produselor și asigurarea conformității produsului.

Procedura de certificare a mărfurilor – solicitarea certificării, instrumentarea dosarului, efectuarea auditului întreprinderii, acordarea certificatului de conformitate și menținerea dreptului de a conține certificatul.

Procedura de emitere a certificatului de conformitate în Republica Moldova.

Scheme de evaluare a conformității mărfurilor aplicabile în Republica Moldova.

8. Evaluarea conformității mărfurilor în Republica Moldova

Caracteristica generală a organismelor de certificare – structura organizatorică, comitetul de direcție, personalul permanent, documentația, sistemul de înregistrare și atribuțiile principale.

Particularitățile și caracteristica organismelor de stat și supravegheate de stat, a organismelor naționale, regionale și teritoriale ce activează în domeniul certificării.

Organismul Național de Asigurare a Conformității Produselor (ONACP) – organism de certificare a conformității în Republica Moldova. Istoricul apariției. Principiile de bază, structura și regulile de efectuare a certificării. Obiectivele principale, funcțiile și atribuțiile ONACP. Cadrul legal și instituțional al certificării conformității produselor în Republica Moldova.

9. Abordarea certificării produselor pe plan internațional și european

Apariția și dezvoltarea certificării în lume. Certificarea conformității produselor în Germania, Marea Britanie, Franța, Elveția, Japonia, Rusia, România etc.

Certificarea produselor și sistemelor calității în UE. Principiile de bază ale politicii în domeniul evaluării conformității. Importanța și rolul standardelor EN 45000 și ISO 9000 referitoare la certificarea produselor, serviciilor și sistemelor calității.

Organisme europene de certificare – European Organization for Testing in Certification (EOTC), Organization for Testing in Europe (EUROLAB), European Accreditation of Certification (EAC), European Network for Quality System Assessment and Certification (EQNET) etc.

DREPTUL AFACERILOR

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autor: Natalia CIOBANU, lector superior.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de apreciere și motivare a diverselor fenomene din cadrul evoluției instituțiilor de drept afacerilor.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *dreptul afacerilor, activitatea de întreprinzător, subiecte ale dreptului afacerilor, societate comercială, patrimoniul societăților comerciale, reorganizarea și lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ, insolvabilitate, societate de persoane, cooperative, întreprindere de stat și municipal, societate de capitaluri, contract, concurență;*
- să analizeze raporturile juridice specifice mediului de afaceri;
- să reliefeze componentele și cerințele mecanismul de stabilire a caracterului comercial al raporturilor juridice;

II. La nivel de aplicare:

- să aplice principiile, conceptele și instituțiilor juridice specifice mediului de afaceri;
- să analizeze deprinderea mecanismului de soluționare a cazurilor practice ținând de dobândirea sau pierderea calității de antreprenor, precum și de funcționarea / desfășurarea activității antreprenoriale;

- să redacteze acte specifice, cum ar fi: act constitutiv al unei societăți comerciale, contract de vânzare-cumpărare comercială, contracte de intermediere etc.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de promovare a echității, egalității și bunei credințe în raporturile juridice specifice mediului de afaceri;
- să elaboreze unele proceduri de stimulare a spiritului de echipă și a liberei inițiative în activitatea de întreprinzător.

Unități de conținut

1. Concepte fundamentale ale teoriei dreptului. Poziția dreptul afacerilor în sistemul de drept. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor

Concepții privind dreptul public și dreptul privat. Caracteristica generală a dreptului civil. Noțiunea și obiectul dreptului afacerilor. Izvoarele dreptului afacerilor. Principiile dreptului afacerilor.

2. Activitatea de întreprinzător. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător

Definiția activității de întreprinzător și elementele ei constitutive. Genuri de activități antreprenoriale. Tipurile activități antreprenoriale. Obligațiile întreprinzătorului.

3. Subiectele dreptului afacerilor: persoana fizică și persoana juridică cu scop lucrativ

Noțiuni generale de subiect al dreptului afacerilor. Persoana fizică ca subiect de drept al afacerilor. Persoana juridică ca subiect de drept al afacerilor.

4. Noțiunea, constituirea și funcționarea societăților comerciale. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale

Noțiunea societăților comerciale. Condiții generale de constituire a persoanelor juridice cu scop lucrativ. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale. Înregistrare societăților comerciale. Drepturile și obligațiile asociaților.

Organele societății comerciale.

5. Reorganizarea și lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ

Noțiunea și formele reorganizării persoanelor juridice cu scop lucrativ. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin fuziune. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin dezmembrare. Reorganizarea persoanelor juridice cu scop lucrativ prin transformare. Dizolvarea și lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ.

6. Insolvabilitatea

Noțiunea insolvabilității. Participanți la procesul de insolvabilitate. Intentarea procesului de insolvabilitate. Falimentul. Procedura de restructurare.

7. Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită

Caracteristica și trăsăturile societății în nume colectiv. Caracteristica și trăsăturile societății în comandită.

8. Societățile de capitaluri: societatea cu răspundere limitată și societatea pe acțiuni

Caracteristica și trăsăturile societății cu răspundere limitată. Caracteristica și trăsăturile societății pe acțiuni.

9. Societățile cooperatiste (cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător)

Noțiuni generale privind cooperativele. Cooperativa de producție. Cooperativa de întreprinzător.

10. Întreprinderea de stat și municipală

Întreprinderea de stat. Întreprinderea municipală.

11. Contractele comerciale utilizate în relațiile de afaceri

Obligațiile comerciale. Considerații generale privind contractele comerciale. Contactul de vânzare-cumpărare comercială. Contractul de mandat comercial. Contractul de comision. Contactul de leasing. Contractul de arendă.

12. Titluri comerciale de valoare ca mijloace de plată

Noțiunea și caracteristicile titlurilor comerciale ca mijloace de plată. Titlurile de credit în dreptul afacerilor.

13. Concurența în afaceri și protecția consumatorilor din perspectiva relațiilor de afaceri

Noțiunea și condițiile concurenței. Funcțiile concurenței. Protecția consumatorilor în relațiile de afacerilor.

STATISTICA

Total ore: 150. Puncte credite: 5

Autori: I. PÂRȚACHI, prof. univ., dr.,
T. GONCEAROV, conf. univ., dr.,
E. HÎRBU, conf. univ., dr.,
V. RUSU, conf. univ., dr.,
O. VEREJAN, conf. univ., dr.,
M. BRADU, conf. univ., dr.,
V. TOLPINSCHI, conf. univ., dr.,
V. AGAFIȚA, lector superior,
A. ȚARIGRADSCHI, lector superior,
L. HÂNCU, lector superior,
N. ENACHI, lector superior,
A. TATARU, lector superior.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competențelor de cunoaștere și înțelegere a metodelor statistice în obținerea informațiilor prin observarea statistică, prelucrarea primară a informațiilor brute, obținerea de indicatorii cu un grad avansat de generalizare, în analiza și interpretarea rezultatelor obținute, însușirea metodologiei de estimare și de analiză a rezultatelor social-economice.

Obiectivele /Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să cunoască sfera de cuprindere a sistemului informațional statistic utilizat se statistică;
- să se familiarizeze cu instrumentul teoretic de prelucrare a informațiilor brute pentru a obține indicatori statistici cu un grad avansat de generalizare;
- să obțină deprinderile în vederea calculării indicatorilor statistică cu un conținut mai profund și caracter sintetic;
- să poată evidenția legitățile specifice unor anumite fenomene și procese socio-economice;
- să poată efectua analiza și reprezentarea rezultatelor obținute în urma prelucrării datelor statistice.

II. La nivel de aplicare

- să cunoască metodele de observare statistică (rapoarte statistice, anchete, sondaje, recensăminte, monografii etc.);
- să obțină cunoștințe în vederea utilizării corecte a metodelor de prelucrare a datelor primare;
- să poată selecta corect caracteristicile pentru analiza corelațiilor dintre variabilele incluse în calcule;
- să știe a analiza evoluția în timp a fenomenelor și proceselor socio-economice;
- să găsească acele metode de prezentare a rezultatelor obținute în vederea posibilității de „citire” mai ușoară a datelor.

III. La nivel de integrare

- să aprecieze rolul statisticii în asigurarea din punct de vedere informațional a tuturor utilizatorilor;
- de a opera de sine stătător cu informațiile de natură economică;

- să-și formeze o atitudine aparte în vederea utilizării datelor statistice în cadrul seminarelor, conferințelor, meselor rotunde, mass-media.

Unități de conținut

1. Statistica – instrument al studierii proceselor și fenomenelor socio-economice.

Locul și particularitățile statisticii ca obiect și metodă în sistemul științelor sociale și economice. Organizarea și desfășurarea unei cercetări statistice concrete. Concepte de bază utilizate în investigarea statistică a fenomenelor economice și sociale.

2. Observarea și sistematizarea datelor statistice

Esența, formele și metode de observare statistică. Elaborarea planului de organizare și desfășurare a unei observări statistice. Verificarea autenticității datelor obținute prin observarea statistică. Concepte de eroare în statistică. Noțiuni generale despre prelucrare. Prelucrarea primară și secundară a datelor. Centralizarea datelor statistice și felurile ei. Gruparea statistică ca bază a prelucrării științifice a datelor statistice și felurile ei. Prezentarea rezultatelor prelucrării sub formă de serii, tabele și grafice statistice.

3. Indicatori statistici. Mărimi relative

Noțiune de indicator statistic. Tipuri de indicatori statistici. Mărimile relative. Tipuri de mărimi relative.

4. Indicatorii tendinței centrale

Conceptul și clasificarea mărimilor medii. Media aritmetică și proprietățile ei. Media geometrică, media armonică, media pătratică și utilizarea lor. Cuantilele (mediana, quartilele, decilele, centilele, mediana). Valoarea modală (dominantă sau modul).

5. Indicatorii ai variației.

Noțiuni generale despre indicatorii variației. Indicatorii simpli ai variației. Indicatorii sintetici ai variației. Asimetria.

6. Analiza statistică a seriilor cronologice

Noțiuni generale despre seriile de timp sau cronologice (SCR). Clasificarea seriilor cronologice. Sistemul de indicatori statistici ai SCR. Noțiuni generale privind ajustarea seriilor cronologice. Ajustarea SCR prin diferite metode și procedee. Extrapolarea seriilor cronologice (SCR).

7. Indicii statistici (metoda indicilor)

Noțiuni generale despre indici statistici. Clasificarea indicilor statistici. Indicii individuali. Indici agregați. Sisteme de pondere folosite la construirea indicilor de grup. Descompunerea în factori a indicatorilor complecși. Indicii de grup calculați ca medie a indicatorilor individuali.

8. Sondajul statistic

Noțiuni generale privind selecția statistică. Tipuri de sondaj. Reprezentativitatea eșantionului. Erorile cercetării selective. Calculul volumului eșantionului. Extinderea rezultatelor selecției asupra colectivității generale.

9. Analiza statistică a legăturilor dintre variabilele economice

Conceptul de legătură statistică. Tipuri de legături între variabilele economice. Metode elementare de caracterizare a legăturilor dintre variabile. Metoda regresiei. Indicatorii sintetici ai corelației.

10. Indicatorii sintetici ai rezultatelor activității economice.

Obiectivele și importanța calculului macroeconomic privind rezultatele activității. Agregatele macroeconomice și metodele de calcul ale acestora. Metodele de calcul al produsului intern brut.

Calcularea ritmului creșterii economice .

LIMBA STRĂINĂ II

Total ore în auditoriu: - 150. Puncte credite: – 5

Autori: Natalia HIOARĂ, lector universitar.

Parascovia GROZAV, lector superior

Luminița DIACONU, lector universitar

Natalia VOLOHOVA, lector universitar

Scopul cursului

Cursul vizat va familiariza studenții cu limbajul economic, tehnici de comunicare scrisă și orală în domeniul afacerilor.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să abordeze spontan subiecte privind interesele sale și domeniul său profesional;
- să înțeleagă o limbă orală standard în direct sau la radio, video asupra unor subiecte din domeniul specialității;
- să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete sau abstracte.

II. La nivel de aplicare:

- să expună și să justifice opiniile precum și susținerea lor cu pertință;
- să inițieze și să susțină o convorbire cu eficacitate și naturalețe.

III. La nivel de integrare:

- să se integreze într-o conversație de durată asupra subiectelor din domeniul de afaceri;
- să comunice eficient într-un mediu de afaceri germanofon.

Unități de conținut

Semestrul II

1. Products and Brands
2. Marketing. Market Structure and Competition
3. Advertising. Promotional Tools
4. Efficiency and Employment. Business Ethics
5. The Role of Government
6. International Trade
7. Economics and Ecology

CORESPONDENȚĂ ECONOMICĂ

Total ore: 99; Puncte credite: 3

Autori: Raisa BORCOMAN, prof. univ., dr.,

Tamara BOICO, lect. super. univ.,

Arminia RACU, lect. super. univ.,

Elvira JOROVLEA, lect. super. univ.

Scopul cursului:

Formarea competențelor de redactare a corespondenței economice și însușirea regulilor generale de protocol privind prezentarea corespondenței.

Obiectivele/Rezultatele învățării:

La finalizarea cursului, studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să identifice și să clasifice tipurile de scrisori și acte economice;
- să cunoască tehnicile de redactare a corespondenței oficiale;
- să însușească limbajul și clișeele ce țin de redactarea corespondenței economice;

II. La nivel de aplicare

- să-și formeze abilități de revizuire, corectare, modificare a textelor economice;
- să redacteze acte și scrisori ce țin de specificul activității astfel, încât acestea să-și atingă scopul printr-o concepție atrăgătoare și prin conținutul bine formulat;
- să aplice corect limbajul de specialitate la redactarea unor tipuri originale de scrisori cu subiecte economice, care reprezintă o contribuție la formarea identității și imaginii firmei.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să-și creeze un stil propriu, original, de redactare a corespondenței economice;
- să elaboreze modele de clasificare a corespondenței la locul de lucru.

Unități de conținut

1.Corespondență. Noțiuni de bază. Definirea și clasificarea corespondenței economice. Importanța activității de corespondență la etapa actuală.

2.Prezentarea și redactarea corespondenței economice. Forma grafică de prezentare a corespondenței. Particularități lexicale și stilistice specifice corespondenței economice. Norme de redactare a corespondenței economice. Limbaj de specialitate.

3.Redactarea scrisorilor circulare. Reguli și principii de redactare a scrisorilor circulare. Anunțurile.

4.Corespondența de afaceri. Cererea de ofertă, oferta, comanda, reclamațiile, somațiile și remediile. Clasificare. Reguli de redactare. Limbaj de specialitate.

5.Corespondența precontractuală și contractuală. Solicitare de referințe. Scrisoare de răspuns la solicitare de referințe. Contracte de operațiuni comerciale. Scrisoare de prezentare a firmei. Contractul de muncă. Limbaj de specialitate.

6.Corespondența cu instituțiile financiar-bancare. Trăsături specifice ale corespondenței financiar-bancare. Tipuri de scrisori financiar-bancare. Limbaj de specialitate.

7.Corespondența cu instanțele judecătorești. Noțiuni de corespondență judiciară. Scrisori de acționare în judecată. Apelul. Recursul. Citația. Limbaj de specialitate.

8.Corespondența privind diversele aspecte ale activității interne. Raportul. Raportul de afaceri. Procesul-verbal. Protocolul. Limbaj de specialitate.

9.Corespondența privată de afaceri. Scrisori de recunoștință și de mulțumire. Scrisori de felicitare. Invitații. Cărți de vizită. Limbaj de specialitate.

10. C.V.-ul europass. Scrisori de referință. Motivația. Scrisori de intenție.

EDUCAȚIE FIZICĂ II

Total ore: 30. Puncte credite: 0.

Autori: V.SCUTELNIC, conf. univ.,

D.LEVIȚCHI, lect. sup. univ.,

V.FERARU, lect. sup. univ.,

N.GOREA, lect. sup. univ.,

M.STAN, lect. sup. univ.

Scopul cursului:

Formarea la studenți a competenței: *de a forma noi priceperi și deprinderi motrice; de a dezvolta continuu calitățile fizice generale și speciale; de a contribui la dezvoltarea armonioasă a organismului și a capacității motrice necesare; de a cunoaște noțiunile generale din tehnica jocului de volei, baschet, badminton, fotbal, tenis de masă și atletism.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *educație fizică, sport de performanță, mișcarea olimpică, exercițiu fizic, dozarea efortului fizic etc.*;

II. La nivel de aplicare:

- să utilizeze în joc procedeele tehnice învățate;
- să susțină normativele practice de control, ce țin de pregătirea fizică generală;

III. La nivel de integrare/creativ:

- să implementeze în viața cotidiană cunoștințele, priceperile și deprinderile acumulate;
- să promoveze un mod de viață sănătos;
- să practice sportul.

Unități de conținut

1.Volei

Perfecționarea procedeele tehnice ofensive și defensive: fără minge și cu minge. Familiarizarea cu tactica jocului. Cunoașterea principalelor reguli de joc: acumularea punctelor; scorul jocului.

2.Baschet

Familiarizarea și învățarea tacticii jocului ofensiv și defensiv. Perfecționarea acțiunilor individuale de joc în atac și apărare. Cunoașterea regulilor de joc: greșeală personală, tehnică, antisportivă și de descalificare; regula „aruncării libere”; regula celor 3 sec., 5 sec., 8 sec., 24 sec. și 1 min.(time-out).

3.Badminton

Perfecționarea tehnicii servirii „fluturașului”. Consolidarea procedeele tehnice ofensive și defensive. Familiarizarea și învățarea loviturii de atac. Cunoașterea regulamentului jocului dublu simplu și dublu mixt.

4.Fotbal

Familiarizarea și învățarea acțiunilor tactice ofensive și defensive. Perfecționarea procedeele tehnice în atac și apărare: deplasarea jucătorului, posesia mingii și deposedarea regulamentară a mingii. Cunoașterea regulamentului jocului: gol validat; durata jocului.

5.Tenis de masă

Perfecționarea tehnicii servirii mingii. Familiarizarea și învățarea acțiunilor tactice de joc în atac și apărare. Cunoașterea regulamentului jocului dublu simplu și dublu mixt; scorul jocului.

6.Atletism

Perfecționarea tehnicii alergării la distanțe scurte și de semifond. Cunoașterea regulamentului de desfășurare a competițiilor.

ECOLOGIE ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Total – 60 ore, Puncte credite – 2.

Autor: Petru BACAL, dr. conf. univ.

Scopul cursului:

Aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul protecției mediului;
Familiarizarea studenților cu formele de impact asupra mediului natural și organismului uman, cu metodele de combatere a acestora.

Obiectivele/Rezultatele învățării:

I. La nivel de cunoaștere și înțelegere:

- să conștientizeze importanța actuală a cunoștințelor ecologice;
- să cunoască factorii mediului de mediu și influența lor asupra unităților și comunităților vitale;

- să studieze formele principale de impact antropic asupra mediului și metodele economice de reglementare a impactului respectiv;
- să cunoască prevederile principale ale standardelor internaționale în managementul de mediu.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice cunoștințele acumulate despre diverse tipuri de relații dintre organismele vii, îndeosebi despre relațiile bazate pe concurență și cooperare;
- să propună metode și soluții de supraveghere și diminuare a impactului asupra mediului;
- să aplice cunoștințele ecologice în domeniul de specializare;
- să identifice domeniile și posibilitățile de aplicare a standardelor internaționale cu privire la managementul de mediu la domeniul de formare profesională.

III. La nivel de integrare:

- să determine particularitățile principale ale relației mediu-economice;
- să identifice problemele ecologice prioritare la nivel global, național și local;
- să utilizeze metodele economice de folosire rațională a resurselor naturale și de protecție a factorilor de mediu;
- să aplice analiza SWOT în implementarea Republicii Moldova a standardelor internaționale cu privire la managementul de mediu.

Unități de conținut:

1. Bazele teoretice ale ecologiei și protecției mediului

Obiectul și direcțiile de studiu ale ecologiei. Importanța teoretică și practică a cunoștințelor ecologice. Noțiuni și clasificarea factorilor de mediu. Factorii ecologici limitativi.

2. Relațiile dintre organismele vii

Relațiile funcționale dintre organismele vii. Noțiune, tipurile și diversificarea nișelor ecologice. Mecanismul de concurență.

3. Ecosistemele naturale și antropice

Noțiune, componentele și clasificarea ecosistemelor. Rolul relațiilor dintre organisme în fluxul de energie a ecosistemului. Productivitatea biologică a ecosistemelor. Piramidele ecologice.

4. Poluarea și protecția bazinului aerian.

Aerul atmosferic ca factor ecologic și mediu vital. Sursele și formele de poluare a aerului atmosferic. Efectele poluării aerului asupra mediului și sănătății omului. Metodele tehnologice și economice de prevenire și reducere a poluării aerului atmosferic.

5. Problemele și protecția resurselor de apă.

Însemnătatea ecologică și economică a resurselor de apă. Problemele asigurării cu apă potabilă. Poluarea apelor marine și continentale. Metodele, inclusiv economice, de prevenire și reducere a consumului excesiv și poluării resurselor acvatice.

6. Problemele și protecția resurselor funciare

Însemnătatea ecologică și economică a resurselor de sol. Formele de degradare a solurilor și efectele ecologo-economice ale acestora. Problemele alunecărilor de teren. Metodele de restaurare și protecție a terenurilor și solurilor.

7. Problemele și protecția resurselor forestiere și a biodiversității

Organismele vii ca mediu vital. Funcțiile complexe ale resurselor forestiere și biodiversității. Problemele ecologice și social-economice ale defrișării suprafețelor forestiere. Problemele biodiversității. Metodele de folosire rațională și de protecție a resurselor forestiere și biodiversității.

8. Aspectele economice ale protecției mediului (în funcție de profilul de formare profesională)

Structura și funcțiile managementului de mediu. Cadrul instituțional al managementului de mediu. Planificarea și evaluarea de mediu. Compartimentele standardelor internaționale ale

managementului de mediu. Contabilitatea și auditul de mediu. Etapele, procedura și aria de aplicare a ecoauditului. Ecomarketingul. Ecoetichetarea și ecocertificarea. Formele și ariile de manifestare, efectele ecologice, economice și sociale ale ecoturismului.

ECONOMETRIE

Total: 150 ore. Puncte credite: 5

Autor: Ion PĂRȚACHI, prof. univ., dr.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței de a însuși modelele econometrice clasice, de a elabora modele în situații econometrice concrete, asistați de calculator.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- familiarizarea studenților cu modelele și metodele clasice econometrice incluse în programele tuturor universităților din lume în vederea testării prezumțiilor teoriei economice;
- să analizeze diverse modele econometrice la nivel micro- și macroeconomic;
- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor social-economice și financiare.

II. La nivel de aplicare:

- să alcătuiască diferite modele și culege, prelucra informația necesară pentru a le soluționa;
- să aplice principiile econometrice în soluționarea diferitor modele și a evalua și a utiliza rezultatele modelării econometrice pentru elaborarea de prognoze.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să obțină abilități în delimitarea metodelor eficiente pentru diferite situații.

Unitățile de conținut

1. Domeniul econometriei

Apariția și dezvoltarea econometriei. Noțiuni fundamentale ale econometriei.

Rolul și locul econometriei în sistemul științelor economice. Tipologia modelelor econometrice. Clasificarea variabilelor. Tipurile de date statistice.

2. Modelul liniar de regresie pară

Specificarea modelului econometric unisectorial (cu 2 variabile). Ipotezele fundamentale ale metodei celor mai mici pătrate (MCMMP) în cazul modelului econometric liniar cu două variabile. Determinarea estimatorilor MCMMP ai parametrilor modelului liniar cu două variabile. Condițiile suficiente (de ordinul doi). Interpretarea geometrică a MCMMP. Estimări MCMMP ai coeficienților modelului liniar cu două variabile prin devieri de la medii (valori centrate). Proprietățile estimărilor MCMMP. Analiza dispersională (ANOVA). Coeficientul de determinare. Coeficientul de corelație. Previziunea variabilei endogene Y. Intervalele de încredere a prognozei.

3. Modelul liniar clasic general.

Ipotezele fundamentale ale modelului liniar clasic general. Estimatorii MCMMP ordinare; Estimatorii MCMMP ordinare prin valorile centrate a variabilelor. Nedepasarea; eficiența (teorema Gauss-Marcov). Proprietățile statistice ale estimatorilor MCMMP ordinare.

Coeficientul de determinare multiplu R^2 și coeficientul ajustat (corectat) R^2 adj. Coeficienții de corelație ordinari și parțiali. Testul Fisher. Prognozarea cu ajutorul modelului de regresie multiplă.

4. Multicoliniaritatea

Fenomenul multicoliniarității. Căile de determinare ale multicoliniarității. Atenuarea multicoliniarității Metode de eliminare a multicoliniarității.

5. Heteroscedascitatea

Abateri de la ipotezele fundamentale ale MCMMP. Detectarea heteroscedasticității. Testul Goldfeld-Quandt. Testul Breusch-Pagan. Metode de corecție.

6. Autocorelația

Natura autocorelației. Efectul autocorelării perturbației. Utilizarea criteriului Durbin-Watson în acceptarea sau respingerea autocorelației. Procedeele Cochrane-Orcutt și procedeele Durbin. Alte procedee.

7. Modele econometrice neliniare

Liniarizarea. Proprietățile estimatorilor obținuți. Previțiuni pe baza modelelor neliniare. Metode de estimare.

8. Variabile calitative

Variabile binare. Variabila exogenă calitativă nealternativă. Metode de descriere a sezonality. Variabile fictive.

9. Modele econometrice cu decalaj

Variabile întârziate (de lag). Modele econometrice cu decalaj temporal. Procedeele Koyck și procedeele S. Almon. Modele cu variabile explicative stohastice; instrumentale. Metode de estimare.

MARKETING

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autori: Svetlana GANGAN, dr., conf. univ.

Tatiana GAUGAȘ, lector superior

Scopul cursului

Disciplina „Marketing” prevede un complex de noțiuni, fenomene, tehnici și modalități legate de investigarea pieței întreprinderii/produsului, elaborarea și argumentarea strategiilor și a planurilor de marketing, organizarea și gestionarea activității de marketing.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere și înțelegere teoretică:

- să determine obiectul de studiu al disciplinei „Marketing”;
- să studieze și să definească conceptele de bază, metodele și principiile disciplinei „Marketing”: mix de marketing – produs, plasament/distribuție, promovare, preț; politică de marketing; capacitatea pieței, cota absolută și relativă de piață, ritm de evoluție și grad de saturație al pieței; analiza și comparația; ancheta, metodele de scalare a fenomenelor de marketing, studii motivaționale;
- să determine obiectivele disciplinei „Marketing”.

II. La nivel de aplicare:

- să conștientizeze și să determine rolul și poziția marketingului în activitatea întreprinderii (în funcție de profil);
- să fie capabili de a evalua influența macromediului asupra activității întreprinderii;
- să evalueze capacitatea pieței (efective și potențiale) și să găsească căi posibile de extindere și dezvoltare a ei;
- să poată utiliza cu succes metodele de colectare, prelucrare, analiză și interpretare a informațiilor primare și secundare;
- să poată releva factorii ce influențează asupra procesului de luare a deciziei de cumpărare de către consumatori/utilizatori și să găsească căi de influență asupra lor;
- să fie capabili de a elabora politica de marketing a întreprinderilor și organizațiilor;
- să conștientizeze problematica organizării activității de marketing în cadrul întreprinderii.

III. La nivel de integrare:

- să stabilească corelația funcțională dintre disciplina „Marketing” și alte științe studiate: Matematica economică, Statistica, Microeconomia, Macroeconomia, Management;
- să stabilească rolul și funcțiile marketingului în activitatea întreprinderii;
- să poată pregăti comunicate, eseuri și rapoarte pe diverse aspecte ale activității de marketing;
- să facă concluzii referitor la: tendințele în cadrul mediului de marketing, piața produsului/serviciilor, politicile practice de marketing atât la nivel național, cât și la nivel de întreprindere, eficiența activității de marketing;
- să aplice un spectru variat de metode, tehnici și strategii de marketing la realizarea cercetărilor de marketing și formularea deciziilor, să delimiteze avantajele și dezavantajele lor în funcție de caz.

Unități de conținut

1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață
2. Mediul de marketing al întreprinderii
3. Piața în viziunea de marketing
4. Cercetări de marketing
5. Cercetarea comportamentului consumatorului
6. Studiarea pieței
7. Previziuni de marketing
8. Politici de marketing
9. Politica de produs în mixul de marketing
10. Politica de preț în mixul de marketing
11. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing
12. Politica de promovare în mixul de marketing
13. Organizarea activității de marketing

CONTABILITATEA ÎNTRINDERII

Total ore: 150. Puncte credite: 5

Autor: Galina BĂDICU, lect. sup. univ.

Scopul cursului

Contabilitatea întreprinderii este disciplina prin care se dezvoltă aspectele teoretice și metodologice privind prelucrarea datelor și obținerea informațiilor aferente activelor, datoriilor, capitalului propriu, veniturilor și cheltuielilor necesare deciziilor interne privind activitatea entității, dar mai ales celor necesare utilizatorilor externi. **Scopul contabilității** este de a studia efectele operațiilor economice și ale altor evenimente asupra situației entității, precum și asupra performanței acesteia, în vederea informării utilizatorilor interni și externi. De asemenea **acest curs permite** deprinderea abilităților necesare prelucrării informațiilor în cadrul sistemelor de calculație a costurilor. Pentru realizarea acestui scop, **contabilitatea se prezintă** ca o activitate specializată în măsurarea, evaluarea, cunoașterea, gestiunea și controlul activelor, datoriilor și capitalului propriu, precum și a rezultatelor obținute din activitatea entității. Contabilitatea întreprinderii **trebuie să asigure** înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea și păstrarea informațiilor cu privire la poziția financiară (*bilanțul*), performanța financiară (*raportul de profit și pierderi*) și fluxurile capitalului propriu și mijloacelor bănești.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- ✓ să înțeleagă rolul contabilității în cadrul entității;

- ✓ să cunoască sistemele de organizare a contabilității și utilizarea lor în cadrul entității;
- ✓ să cunoască esența principiilor contabile și aplicabilitatea practică a acestora;
- ✓ să cunoască cadrul legal ce reglementează contabilitatea;
- ✓ să descrie contabilitatea ca profesie cu responsabilități etice și posibilități de promovare;
- ✓ să definească conceptele de bază cu care operează contabilitatea și să descrie rolul acestora în luarea deciziilor;
- ✓ să distingă tangențele și deosebirile aferente contabilității financiare și a celei manageriale;
- ✓ să identifice numeroșii utilizatori ai informației contabile;
- ✓ să identifice importanța și structura activelor, capitalului propriu, pasivelor, veniturilor și cheltuielilor;
- ✓ să recunoască elementele de active, capital propriu, pasive, venituri și cheltuieli;
- ✓ să înțeleagă și să aplice criteriile de constatare a elementelor patrimoniale;
- ✓ să înțeleagă cum se evaluează elementele patrimoniale în momentul recunoașterii inițiale, în rapoartele financiare și la ieșire.

II. La nivel de aplicare:

- ✓ să cunoască și să poată perfectă documentele aferente tranzacțiilor în cadrul patrimoniului;
- ✓ să prelucreze datele și documentele primare în vederea înregistrării;
- ✓ să analizeze operațiile economice în vederea contabilizării acestora în conturi;
- ✓ să distingă conturile de evidență a activelor, capitalului propriu, pasivelor, veniturilor și cheltuielilor și modul lor de funcționare;
- ✓ să cunoască și să poată implementa contabilitatea analitică a elementelor contabile;
- ✓ să sistematizeze lucrările prealabile întocmirii și prezentarea situațiilor financiare;
- ✓ să descrie conținutul și să aplice modalitatea de întocmire a principalelor situații financiare;

III. La nivel de integrare / creativ

- ✓ să poată aprecia semnificația contabilității în sistemul economic și rolul contabilului în cadrul entității.
- ✓ să propună strategii pentru interpretarea și contabilizarea patrimoniului;
- ✓ să dezvolte soluții unor probleme contabile teoretice și practice;
- ✓ să realizeze analize ale unor situații practice din domeniul contabilității și să propună ipoteze personale pentru explicarea acestora;
- ✓ să utilizeze strategii creative pentru rezolvarea unor probleme teoretice și practice;
- ✓ să delimiteze terminologia utilizată de S.N.C. și I.F.R.S. și să argumenteze partea teoretică din punct de vedere practic.

Unitățile de conținut

1. Organizarea contabilității și sarcinile ei în cadrul întreprinderii

Rolul contabilității în mediul de afaceri. Organizarea contabilității întreprinderii. Principiile de bază ale contabilității. Etica profesională și profesia contabilă.

2. Contabilitatea activelor nemateriale (imobilizări necorporale)

Definiția, clasificarea, constatarea și evaluarea activelor nemateriale. Contabilitatea intrărilor de active nemateriale în patrimoniu. Contabilitatea amortizării activelor nemateriale. Contabilitatea ieșirii activelor nemateriale. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

3. Contabilitatea activelor materiale pe termen lung (imobilizări corporale)

Definiția, clasificarea, constatarea și evaluarea activelor materiale pe termen lung. Contabilitatea activelor materiale în curs de execuție. Contabilitatea mijloacelor fixe. Contabilitatea intrărilor de mijloace fixe în patrimoniu. Contabilitatea uzurii mijloacelor fixe. Contabilitatea reparației mijloacelor fixe. Contabilitatea ieșirii din patrimoniu a mijloacelor fixe.

Contabilitatea altor active pe termen lung: terenurilor și resurselor naturale. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

4. Contabilitatea stocurilor de mărfuri și materiale

Noțiunea, clasificarea, constatarea și evaluarea stocurilor de mărfuri și materiale. Contabilitatea materialelor. Contabilitatea obiectelor de mică valoare și scurtă durată și a uzurii acestora. Contabilitatea produselor în curs de execuție și a produselor finite. Contabilitatea mărfurilor. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

5. Contabilitatea creanțelor

Contabilitatea creanțelor pe termen lung. Contabilitatea creanțelor comerciale. Contabilitatea creanțelor privind decontările cu bugetul. Contabilitatea creanțelor personalului. Contabilitatea creanțelor privind veniturile calculate. Contabilitatea altor creanțe pe termen scurt. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

6. Contabilitatea mijloacelor bănești

Componența și clasificarea mijloacelor bănești. Contabilitatea mijloacelor bănești din casierie. Contabilitatea mijloacelor bănești în conturile curente în monedă națională. Contabilitatea mijloacelor bănești în conturile curente în valută. Contabilitatea mijloacelor bănești în alte conturi bancare. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

7. Contabilitatea capitalului propriu

Definiția și structura capitalului propriu. Contabilitatea formării și modificării capitalului statutar. Contabilitatea rezervelor. Contabilitatea rezultatelor financiare. Contabilitatea capitalului secundar. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

8. Contabilitatea datoriilor

Contabilitatea datoriilor financiare. Contabilitatea datoriilor comerciale. Contabilitatea datoriilor calculate. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

9. Contabilitatea costurilor (consumurilor)

Noțiunea și clasificarea costurilor. Contabilitatea costurilor activității de bază. Contabilitatea costurilor activității auxiliare. Contabilitatea și repartizarea costurilor indirecte de producție. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

10. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Definirea, clasificarea, constatarea și evaluarea cheltuielilor și veniturilor. Contabilitatea cheltuielilor întreprinderii. Contabilitatea veniturilor întreprinderii. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

11. Situațiile financiare/Rapoartele financiare

Semnificația situațiilor financiare și caracteristicile calitative ale informațiilor conținute. Politica de contabilitate în cadrul entității. Lucrările prealabile întocmirii situațiilor financiare. Modul de întocmire și prezentare a situațiilor financiare. Paralelă între Standardele Naționale de Contabilitate (SNC) și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE I

Total: 180. Puncte credite: 6.

Autor: Mihail CERNAVCA, conf. univ., dr.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a cunoaște gama sortimentală, clasificarea, tehnologia de obținere, proprietățile și metodele de verificare a calității mărfurilor de uz casnic.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: mărfuri chimice, plastice, silicatic, metalice, electrice, materiale de construcție și mobilă; necesitățile de consum, utilizare, exploatare cărora se adresează aceste mărfuri; termen de utilizare, exploatare, termen de garanție; metode de verificare a calității acestor mărfuri;
- să analizeze diverse modele de asigurare a calității mărfurilor de uz casnic;
- să caracterizeze principalele etape de obținere a mărfurilor de uz casnic;
- să caracterizeze gama sortimentală de mărfuri de uz casnic.

II. La nivel de aplicare:

- să interpreteze rezultatele examenului organoleptic, fizico-chimic, microbiologic;
- să efectueze recepția cantitativă și calitativă;
- să analizeze gama sortimentală.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună metode noi de ambalare și prezentare a mărfurilor de uz casnic;
- să propună modalități de îmbunătățire a condițiilor de transportare, depozitare, manipulare a mărfurilor, ținând cont de specificul merceologic al acestora.

Unități de conținut

1. Mărfurile din mase plastice

Caracteristica tipurilor de materiale plastice, materia primă. Sortimentul mărfurilor din mase plastice, clasificarea, proprietățile. Calitatea mărfurilor din mase plastice, defectele și cauzele apariției lor.

2. Mărfurile chimice de uz casnic

Cleuri: compoziția, clasificarea, sortimentul. Produse peliculogene: compoziția, clasificarea, sortimentul. Agenții de spălare: clasificarea, sortimentul, caracteristicile de calitate. Produsele de parfumerie și cosmetice: materia primă folosită la obținerea produselor de parfumerie. Sortimentul articolelor de parfumerie, clasificarea, cerințele de calitate. Caracteristica materiei prime folosite la obținerea produselor cosmetice. Clasificarea și caracteristica sortimentului produselor cosmetice, cerințele de calitate.

3. Mărfuri din sticlă

Noțiuni generale despre sticlă. Tipurile de sticlă, clasificarea, proprietățile. Factorii ce formează calitate mărfurilor din sticlă indicii ce îi caracterizează. Sortimentul articolelor din sticlă, clasificarea, proprietățile. Calitatea mărfurilor din sticlă, metodele de estimare a ei, defectele și cauzele apariției.

4. Mărfuri ceramice

Proprietățile consumiste ale mărfurilor ceramice, indicii consumști. Factorii ce formează calitatea mărfurilor ceramice, indicii de calitate. Clasificarea și sortimentul mărfurilor ceramice, proprietățile. Calitatea mărfurilor ceramice, defectele și cauzele apariției lor.

5. Mărfuri metalice

Factorii ce formează calitatea mărfurilor metalice, indicii consumști. Clasificarea și sortimentul mărfurilor metalice. Proprietățile, calitatea mărfurilor metalice, defectele și cauzele apariției

6. Mobila

Caracteristica materialelor folosite la producerea mobilei. Clasificarea și sortimentul mobilei, calitatea.

7. Materiale de construcții

Clasificarea materialelor de construcții. Proprietățile consumiste. Materiale liante. Materiale pentru pereți și acoperiș. Materiale termoizolatoare de căptușire, de finisare. Materiale pentru podid. Materiale de construcții din sticlă și articole tehnico-sanitare.

8. Mărfuri electrice de uz casnic.

Clasificarea mărfurilor electrice de uz casnic. Clasificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor electrocasnice. Conductoarele, articolele de ajustare, surse de lumină. Aparate electrice de încălzit. Aparate electrice pentru prelucrarea mecanică a produselor alimentare. Clasificarea, sortimentul, parametrii tehnici a mașinilor electrocasnice. Mașini de spălat. Aspiratoare de praf. Mașini pentru menținerea microclimei în încăperi. Mașini și aparate pentru păstrarea produselor alimentare. Clasificarea și caracteristica merceologică, cerințele de calitate și metodele de estimare a ei.

FINANȚE

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autori: Angela BAURCIULU, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea unui complex de cunoștințe fundamentale, teoretice și aplicative în domeniul finanțelor.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *finanțe, sistemul financiar, politica financiară, bugetul și sistemul financiar, impozite și taxe, cheltuielile publice, asigurări, activitatea bancară și sistemul bancar, investiții și piețe de capital, finanțele întreprinderii;*
- să identifice și să reliefeze componentele sistemului financiar;
- să cunoască diverse modalități de formare, utilizare și repartizare a resurselor financiare în cadrul componentelor sistemului financiar.

II. La nivel de aplicare:

- să utilizeze reglementările și actele normative din domeniul financiar, bancar, investițional și al piețelor de capital;
- să analizeze alternativele privind mobilizarea și plasarea resurselor financiare în scopul alegerii variantei optime de constituire și utilizare fondurilor financiare la nivel macroeconomic și microeconomic;
- să aplice diverse metode, tehnici și criterii de evaluare în cadrul analizei indicatorilor financiari;
- să explice rezultatele obținute în cadrul analizei indicatorilor financiari.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să argumenteze deciziile privind formarea și gestiunea eficientă a resurselor financiare;
- să formuleze soluții în cadrul unei analize integrale a situației economico-financiare a țării, instituțiilor financiare, companiilor de asigurare, întreprinderi industriale și comerciale etc.;
- să stabilească legăturile dintre fenomenele economico-financiare, să identifice factorii de influență și efectele directe și indirecte asupra fluxurilor financiare.

Unități de conținut

1. **Noțiuni conceptuale privind finanțele.** Abordări conceptuale privind noțiunea de finanțe. Conținutul economic al finanțelor. Funcțiile finanțelor.
2. **Mecanismul și sistemul financiar.** Mecanismul financiar. Caracteristica sistemului financiar. Pârghiile economico-financiare.
3. **Politica financiară la nivel macroeconomic.** Conceptul și sfera de cuprindere a politicii la nivel macroeconomic. Politica bugetar-fiscală. Politica monetară.
4. **Bugetul și procesul bugetar.** Bugetul – verigă de bază a sistemului financiar al țării. Conceptul de sistem bugetar și componentele sale. Conceptul și trăsăturile procesului

- bugetar. Rolul autorităților publice în procesul bugetar.
5. **Sistemul cheltuielilor publice.** Conținutul economic al cheltuielilor publice. Clasificarea cheltuielilor publice. Sistemul de indicatori utilizați în analiza cheltuielilor publice. Tendințe în evoluția cheltuielilor publice.
 6. **Sistemul resurselor financiare publice.** Conținutul economic al resurselor publice. Clasificarea resurselor financiare publice.
 7. **Impozitele-noțiuni generale.** Conținutul economic și funcțiile impozitelor. Clasificarea impozitelor și taxelor. Elementele tehnice ale impozitului. Principiile impozitării. Metode de impunere și metode de percepere a impozitelor. Sistemul fiscal al Republicii Moldova.
 8. **Asigurări private în cadrul sistemului economic.** Conceptul de asigurare: aspecte și abordări. Funcțiile și principiile de clasificare a asigurărilor. Elementele tehnice ale asigurărilor și principiile de determinare a despăgubirii. Cadrul legal de desfășurare al activității de asigurare.
 9. **Politica de investiții.** Conceptul și clasificarea investițiilor. Procesul investițional. Surse de finanțare a investițiilor. Eficiența economică a investițiilor și indicatori de evaluare a acesteia. Riscurile în activitatea de investiții.
 10. **Monedă, credit și echilibrul monetar.** Moneda și sistemul monetar. Masa monetară. Creditul – esență, rol, funcții. Echilibrul monetar și inflația.
 11. **Sistemul bancar.** Componentele, structura și caracteristicile sistemului bancar. Banca Centrală – rol, funcții, operațiuni. Băncile comerciale – rol, funcții, operațiuni. Resursele băncii comerciale – clasificare și structură. Operațiunile pasive ale băncii comerciale. Operațiunile active ale băncii comerciale. Indicatorii de eficiență a băncii comerciale.
 12. **Piața de capital.** Structura, funcțiile și participanții pieței de capital. Instrumentele pieței de capital. Bursa de valori – principalul element al piețelor de capital. Organizarea și funcționarea bursei de valori. Indicii bursierii – indicatori de apreciere a eficienței Bursei de Valori.
 13. **Finanțele întreprinderii.** Obiectivele financiare ale întreprinderii. Surse de finanțare a întreprinderii și criterii de formare a structurii financiare optime. Finanțarea mijloacelor fixe și a activelor curente. Rezultatul financiar al întreprinderii: conținut și mod de exprimare. Analiza financiară a întreprinderii.

ECONOMIE MONDIALĂ ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Total: 120 ore. Puncte credite: 4.

Autor: Boris CHISTRUGA, dr. hab., prof. univ.

Marina POPA, lector superior

Scopul cursului

Scopul cursului constă în prezentarea fundamentelor economiei mondiale, a caracteristicilor principalilor actori economici ai globalizării, a circuitului economic mondial, analiza teoriilor și modelelor în EM, aplicarea lor în practica internațională.

Obiectivele/Rezultatele învățării

- *Competențe de cunoaștere:* determinarea conținutului, obiectivelor și criteriilor de clasificare a proceselor de dezvoltare economică, identificarea unui cadru specific de înțelegere a proceselor și mecanismelor din piața internațională și națională, precum și implicațiile pe care piețele internaționale de mărfuri, servicii și capital le au în cadrul unei economii funcționale.
- *Competențe de cercetare:* stabilirea rolului și locului economiilor naționale în economia mondială, determinarea impactului politicilor economice asupra creșterii economice, identificarea principalelor fluxuri economice internaționale: RVFI, informația și noile tehnologii, migrația internațională, analiza comparativă a țărilor lumii: țări dezvoltate,

țări în dezvoltare și țări în tranziție, determinarea gradului de implicare a Republicii Moldova în economia mondială.

- *Competențe de gestionare a informației*: utilizarea documentelor elaborate în cadrul organizațiilor economice internaționale, astfel determinând nivelul de dezvoltare a țărilor lumii prin prisma fluxurilor internaționale, precum comerțul internațional, ISD, fluxurile migrationiste etc.;
- *Competențe de conducere a activităților*: analizarea structurii și eficienței cadrului instituțional al economiei mondiale;
- *Competențe de conducere a oamenilor*: dezvoltarea unor relații de lucru eficiente;
- *Competențe etice*: dezvoltarea unui comportament corect, dând dovadă de înțelegere și respect față de cultură și obiceiurile altor popoare

Unități de conținut

1. Economie mondială ca știință. Obiectul de studiu. Obiectivele și sarcinile cursului „Economie Mondială”. Economie mondială – definire, etape de constituire, caracteristici.

2. Internaționalizare, globalizare, transnaționalizare. Globalizarea economică ca proces continuu și inevitabil și impactul ei asupra EM.

3. Rolul corporațiilor transnaționale (CTN) în economia mondială. Expansiunea Internațională a Afacerilor. Conceptul și criteriile de definire a Corporațiilor transnaționale.

4. Integrarea economică și regionalizare. Analiza conceptului de integrare economică. Premisele integrării economice interstatale. Factorii integrării economice interstatale.

5. Organizații economice internaționale. Sistemul Organizațiilor Economice Internaționale: noțiuni, rolul lor în economia mondială. Tipuri și forme ale organizațiilor economice internaționale.

6. Tipologia țărilor lumii. Grupul țărilor dezvoltate. Clasificarea UNCTAD. Clasificarea Băncii Mondiale. Clasificarea ONU, FMI.

7. Țările în curs de dezvoltare și problemele specifice acestora. Conceptul de țară în dezvoltare, Grupul țărilor în curs de dezvoltare: caracteristica economică generală, locul și rolul lor în economia mondială.

8. Țările în tranziție. Conceptul de țară în tranziție – trecerea de la economia planificată la economia de piață. Direcții generale ale transformărilor de piață. Consensul de la Washington și Post Washington.

9. Circuitul economic mondial și REI. Comerțul internațional. Piața mondială. Esența pieței mondiale; cauzele apariției pieței mondiale; factorii ce contribuie la evoluția pieței mondiale; etapele de constituire a pieței mondiale.

10. Fluxurile internaționale de capital. Mișcarea internațională a capitalului și rolul lui în formarea și dezvoltarea economiei mondiale.

11. Migrația internațională a forței de muncă. Tendințele principale în ocuparea forței de muncă pe glob. Migrația internațională – cauze, efecte economice și sociale.

12. Probleme globale în economia mondială. Esența problemelor globale și clasificarea acestora. Specificul problemelor globale la etapa contemporană.

PREȚURI ȘI TARIFE

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Ana GUMOVSCI, dr., conf. univ.,

Iuri CROTENCO, dr. hab., conf. univ.,

Diana CRICLIVAIA, dr., lect. sup. univ.

Scopul cursului

Asigurarea unui complex de cunoștințe teoretice și practice, în concordanță cu cadrul legal și instituțional aferent domeniului prețuri și tarife.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *prețuri, tarife, valoare, politica de preț, strategia de preț, tactica prețurilor, metodologia fundamentării prețurilor, concurență, protecția concurenței, politica antimonopol, prețuri externe, prețuri interne, indici de prețuri;*

II. La nivel de aplicare:

- să selecteze și utilizeze informația specifică domeniului,
- să aplice legislația din domeniul prețurilor și tarifelor,
- să analizeze fluxurile informaționale legate de formarea prețurilor,
- să fundamenteze politici și strategii de prețuri (tarife) în cadrul unui mediu schimbător,
- să gestioneze eficient resursele materiale și financiare antrenate în procesul de producție în scopul diminuării costurilor de fabricare și a prețurilor de ofertă;

III. La nivel de integrare/creativ:

- să ajusteze activitatea întreprinderii la cerințele pieței,
- să evalueze impactul factorilor de conjunctură asupra deciziilor privind prețurile (tarifele),
- să previzioneze indicatorii economico-financiar ai întreprinderii în funcție de deciziile din domeniul prețurilor (tarifelor),
- să elaboreze lucrări aplicative și să formuleze recomandări în vederea soluționării unor probleme din domeniul prețurilor (tarifelor).

Unități de conținut

1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie

Abordarea conceptului de preț în teoria economică. Funcțiile prețului. Sistemul de prețuri și categoriile acestora. Factorii de influență a procesului formării prețului.

2. Politica, strategia și tactica prețurilor la nivelul unităților economice

Politica de preț - element al politicii de marketing. Strategia de preț. Alternative strategice în domeniul fundamentării prețurilor. Tactica prețurilor. Formarea prețului în cadrul ciclului vital al produsului.

3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață (concurență)

Clasificarea și caracteristica tipurilor de piață. Particularitățile formării prețurilor în condițiile concurenței perfecte. Particularitățile formării prețurilor în condițiile monopolului absolut. Particularitățile formării prețurilor în cadrul concurenței monopoliste. Particularitățile formării prețurilor în condițiile oligopolului și duopolului.

4. Metodele de determinare a prețurilor la nivelul unităților economice Metodele de determinare a prețurilor în baza costului. Fundamentarea prețurilor în funcție de parametrii cost/volum/profit. Determinarea prețurilor în baza cererii. Orientarea prețurilor spre concurență. Corelarea prețurilor produselor noi. Determinarea prețurilor în baza echilibrului dintre cost, cerere și concurență (modelul 3 „C”).

5. Reglementarea prețurilor (tarifelor) și protecția concurenței

Liberalizarea prețurilor în R. Moldova. Necesitatea reglementării prețurilor și tarifelor. Organele cu drept de decizie în domeniul formării prețurilor. Metodele directe de reglementare a prețurilor (tarifelor). Metodele indirecte de reglementare a prețurilor (tarifelor). Protecția concurenței și politica antimonopol.

6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale din R. Moldova

Specificul calculării prețurilor în comerț. Fundamentarea prețurilor în agricultură. Particularitățile stabilirii prețurilor la pământ și resursele naturale. Specificul determinării prețurilor în construcții-montaj. Tarifele la servicii – parte componentă al sistemului de prețuri.

7. Prețurile în cadrul comerțului internațional: prețurile externe și interacțiunea acestora cu prețurile interne, categoriile de prețuri practicate în cadrul tranzacțiilor comerciale internaționale, INCOTERMS – standard internațional de interpretare a termenilor comerciali, rolul statului în reglementarea comerțului internațional prin intermediul mecanismului prețurilor, tehnica determinării prețurilor produselor de import, fundamentarea prețurilor produselor de export, specificul stabilirii prețurilor de transfer.

8. Sistemul statistic de cercetare a nivelului și evoluției prețurilor (tarifelor) în economie: necesitatea, particularitățile și organizarea sistemului statistic al evoluției prețurilor și tarifelor, determinarea nivelului prețurilor (tarifelor) în cadrul analizelor statistice, indicii de prețuri, procedee de calcul ale indicilor de prețuri, inflația și dinamica prețurilor în Republica Moldova.

COMERȚ INTERNAȚIONAL

Total: 120 ore. Puncte credite: 4.

Autor: Dorina HARCENCO, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a analiza particularitățile comerțului internațional și comerțului exterior al RM, precum și de a identifica impactul politicii comerciale asupra economiilor naționale.

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să determine obiectivul de studiu al disciplinei;
- să definească principalele metode de realizare a „Comerțului Internațional” și tendințele acestuia;
- să explice conceptele și indicatorii ce definesc „Comerțul Internațional”.

II. La nivel de aplicare:

- să determine principalele trăsături cu caracter general și tendințele postbelice ale comerțului internațional;
- să analizeze diviziunile internaționale a muncii și specializarea internațională, rolul acestora în evoluția comerțului internațional, particularitățile pieței internaționale a bunurilor și serviciilor;
- să identifice și să analizeze instrumentele politicii comerciale a unui stat, cu posibilitatea aplicării acestor cunoștințe pentru analiza particularităților comerțului exterior și politicii comerciale ale Republicii Moldova.

III. La nivel de integrare:

- să stabilească rolul și locul Comerțului Internațional în sistemul de reglementare a „Relațiilor Economice Internaționale”, inclusiv sub aspectul integrării economice internaționale.
- să stabilească locul și rolul „Comerțului Internațional” în instituționalizarea relațiilor economice internaționale;

Unități de conținut

1. Noțiuni generale privind Comerțul Internațional.

Obiectul cursului, noțiuni de bază și definiții. Diviziunea internațională a muncii. Adâncirea interdependențelor economice dintre state.

2. Sisteme internaționale de descriere și codificare a mărfurilor.

Sistemul armonizat de descriere și codificare a mărfurilor. Sistemul Standardizat de Clasificare a bunurilor. Logistica importurilor și exporturilor.

3. Evoluția, structura comerțului internațional și curenți de schimburi comerciale internaționale.

4. Evoluția comerțului internațional contemporan.

5. Structura comerțului internațional pe 2 și 6 grupe de mărfuri.

Distribuția geografică a comerțului internațional și curenții de schimburi comerciale internaționale.

6. Particularitățile comerțului internațional cu servicii.

Caracteristici și tipuri de servicii. Evoluția și distribuția geografică a comerțului cu servicii.

7. Comerțul internațional cu resurse energetice.

Securitatea energetică.

Securitatea energetică, căi de asigurare a acesteia. Comerțul internațional cu resurse energetice fosile. Resursele energetice regenerabile.

8. Politica comercială internațională.

Politica comercială tarifară și rolul ei în comerțul internațional.

Obiectivele și funcțiile politicii comerciale. Instrumentele de bază ale politicii comerciale. Rolul, funcții și instrumentele politicii comerciale.

9. Politica comercială netarifară.

Particularitățile politicii comerciale netarifare. Instrumentele politicii comerciale netarifare.

10. Politica comercială promoțională și de stimulare

Măsurile de promovare a exporturilor. Măsurile de stimulare a exporturilor.

11. Cadrul instituțional al comerțului internațional: GATT-OMC, UNCTAD.

12. Comerțul exterior și politica comercială a Republicii Moldova.

PSIHOLOGIA SOCIALĂ ȘI ECONOMICĂ

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autori: Alexandru GAMANJII, dr., conf.univ.

Valentina COHANSCHI, dr., conf. univ.

Cezara ABRAMIHIN, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței *de cunoaștere și aplicare a principalelor concepții și teorii ale psihologiei sociale și economice.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *psihologie, psihologie socială, psihologie economică, personalitatea umană, temperamentul, caracterul, relațiile interpersonale, comunicarea interpersonală, grupul social, psihologia conflictelor, psihologia conducerii, motivarea și demotivarea profesională, psihologia comportamentului profesional, psihologia consumatorului etc.*;
- să înțeleagă problemele cu privire la dinamica personalității, la grupurile sociale și interacțiunea dintre ele, percepții și atribuții sociale, componente afective ale relațiilor interpersonale;
- să explice utilitatea psihologiei social-economice în pregătirea viitorilor economiști;

II. La nivel de aplicare:

- să explice și să estimeze comportamentul uman în funcție de temperament, caracter, trăsăturile feței etc.;
- să posede instrumentariul psihologic la un nivel înalt și capacitatea de a-l aplica în diverse situații ale realității social-economice;
- să stăpânească unele reguli și principii ferme de negociere, menite să asigure

- aplanarea stărilor conflictuale și stabilirea consensului social;
- să asimileze unele modalități flexibile de colaborare, de natură să stimuleze performanța de grup.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să identifice și să soluționeze eficient problemele psihologice ale membrilor grupului din care este parte;
- să îmbunătățească relațiile interpersonale în baza metodologiei psihologiei sociale și economice;
- să sporească cifra de afaceri a companiei în care activează prin aplicarea eficientă a tehnicilor de influență interpersonală.

Unități de conținut

1. **Introducere în psihologie. Psihologia socială, psihologia economică – ramuri de studiu a științei psihologice.** Definirea obiectului de studiu al psihologiei. Categoriile și sarcinile de bază. Etapele dezvoltării psihologiei ca știință. Psihologia socială – ramura de studiu a psihologiei. Psihologia economică – ramura de studiu a psihologiei.
2. **Personalitatea umană în psihologie.** Noțiuni generale despre personalitate. Teoriile despre personalitate. Structura personalității. Socializarea personalității. Temperamentul și caracterul personalității. Comportamentul personalității.
3. **Relațiile interpersonale în psihologie.** Esența relațiilor interpersonale în psihologie. Tipologia lor. Metode de influență interpersonală. Esența și specificul atracției interpersonale. Factorii atracției interpersonale.
4. **Aspecte psihologice ale comunicării interpersonale.** Noțiuni generale despre comunicare. Structura comunicării. Condițiile pentru o comunicare eficientă. Tipurile de comunicare și conținutul lor. Tipuri de oameni dificili în comunicare.
5. **Psihologia grupurilor și dinamica ei.** Noțiuni generale despre grup. Structura grupului și motivele asocierii în grup. Tipologia grupurilor. Coeziunea și dinamica grupurilor. Mentalitatea în grup.
6. **Familia ca grup psihologic distinct.** Noțiunile de bază ale psihologiei familiei: funcțiile familiei, structura ei. Instituirea socială a căsătoriei. Divorțul și consecințele sale.
7. **Aspecte psihologice de abordare a conflictelor. Conflicte și negocieri.** Esența și factorii conflictului în psihologie. Tipologia conflictelor. Metodele de aplanare. Discuțiile ca metodă de soluționare a conflictelor. Medierea ca metodă de soluționare a conflictelor. Soluționarea conflictelor prin arbitraj.
8. **Aspecte psihologice ale conducerii.** Psihologia managerială. Stilurile de conducere. Strategii și tactici de conducere. Profilul managerului eficient. Efectul de lider.
9. **Psihologia socială aplicată în economie.** Reușita socială. Psihologia antreprenorului.
10. **Psihologia consumatorului.** Variabilele personale ale consumatorului. Variabilele culturale ale consumatorului. Evaluarea atitudinilor consumatorului cu ajutorul scalelor de evaluare și a tehnicilor proiective.
11. **Motivarea și demotivarea profesională.** Delimitări conceptuale ale motivației în psihologie. Recompense și satisfacție în muncă. Demotivarea muncii.
12. **Impactul publicității asupra comportamentului economic.** Publicitatea între pragmatism și iluzie. Dimensiunea psihologică a publicității. Influența publicității asupra mass-media și invers.
13. **Psihologia finanțelor.** Mentalitatea fiscală. Morala fiscală. Psihologia inflației.
14. **Psihologia comportamentului profesional.** Influența tipurilor de personalități asupra comportamentului profesional. Reacțiile de repliere în comportamentul profesional. Reacțiile de frică și depresie în comportamentul profesional. Reacții la stresul profesional. Factorii eficientizării comportamentului profesional.

PROGRAMAREA WEB

Total ore: 120. Puncte credite: 4.
Autor: Natalia DELIMARSCHI, I.s.u.

Scopul cursului

Disciplina „Programarea Web” este menită să formeze cunoștințe teoretice și deprinderi practice în domeniul programării Web, transmiterii, prelucrării și emiterii, informației în aplicațiile Web.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să cunoască aparatul terminologic al disciplinei Programare WEB;
- să cunoască etapele proiectării și implementării aplicațiilor WEB;
- să cunoască principiile de machetare a aplicației WEB (pe baza HTML);
- să cunoască prioritățile diverselor limbaje de programare pentru WEB;
- să cunoască tehnologiile și modalitățile de implementare a aplicațiilor WEB.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze avantajele utilizării tehnologiilor disponibile pentru implementare a aplicațiilor WEB;
- să aplice principalele tehnici de proiectare a aplicațiilor WEB;
- să utilizeze tehnicile de machetare HTML;
- să identifice erorile în funcționarea unei aplicații WEB;
- să stabilească corectitudinea funcționării unei aplicații WEB.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să optimizeze structura paginilor WEB;
- să optimizeze funcționalul aplicației WEB.

Unități de conținut

1. Introducere în proiectarea aplicațiilor WEB. Rolul internetului în dezvoltarea afacerilor. Dezvoltarea site-urilor comerciale. Categoriile de afaceri pe Internet. Categoriile de aplicații web.
2. Modelarea aplicațiilor web. Modelarea specifică a aplicațiilor web (nivele, perspective, faze). Modelarea conținutului. Metode de modelare.
3. Limbajul HTML. Concepte de bază. Principalele marcaje (tag).
4. HTML. Formatarea textului. Principalele marcaje (tag) și atributele lor.
5. HTML. Liste și referințe. Liste ordonate/neordonate. Referințe interne/externe/ Referințe absolute/relative.
6. HTML. Imagini. Inserarea și formatarea imaginilor.
7. HTML. Tabele. Tabele simple/complex.
8. HTML. Hărți de imagini. Elemente de navigare bazate pe hărți de imagini.

METODOLOGIA CERCETĂRII ECONOMICE

Total ore: 60. Puncte credite: 2.
Autor: Elena VACULOVSKI, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Studierea cursului va permite formarea la studenți a competenței de documentare eficientă, utilizarea corectă a metodelor cantitative și calitative de cercetare economică, aplicarea regulilor generale de redactare a lucrărilor științifice. Studenții care vor studia acest curs vor putea elabora un articol științific, un comunicat științific, o teză de licență.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să cunoască concepțiile metodologice ale evoluției științei;
- să înțeleagă ciclul metodologic de cercetare prin interacțiunea „problemă-ipoteză-testare”;
- să însușească conținutul fiecărei etape de cercetare științifică.

II. La nivel de aplicare:

- să se documenteze eficient;
- să utilizeze corect principalele metode și tehnici de cercetare economică;
- să aplice regulile generale de redactare a lucrării științifice.

III. La nivel de integrare:

- să întocmească un articol științific;
- să pregătească verbal un comunicat științific;
- să elaboreze o teză de licență.

Unități de conținut

1. Esența cercetării științifice

Procesul cunoașterii și particularitățile cunoașterii științifice.

Conceptele metodologice ale evoluției științei. Deosebiri între cercetarea științifică fundamentală, aplicativă și dezvoltarea tehnologică: în funcție de scop, mod de organizare, de evaluare și de finanțare. Cercetarea științifică și activitățile științifice.

Etapele procesului de cercetare științifică în domeniul economic.

2. Formularea temei și planificarea procesului de cercetare științifică

Criteriile și metodele de selectare a temei de cercetare.

Modalitățile de formulare a scopului și obiectivelor cercetării. Delimitarea obiectului și trasarea limitelor cercetării.

Elaborarea planului cercetării științifice.

3. Documentarea și sinteza bibliografică

Necesitatea documentării bibliografice. Identificarea surselor bibliografice: sursele primare, sursele secundare, sursele terțiare.

Tehnicile operatorii de căutare a surselor bibliografice: delimitarea cuvintelor-cheie și determinarea parametrilor de căutare. Sisteme de căutare on-line.

Analiza critică a surselor bibliografice selectate. Anotarea și rezumarea documentară. Tabelul logic de examinare a sursei bibliografice.

Sinteza bibliografică și regulile elaborării ei.

4. Obținerea accesului la informații

Cauzele care determină dificultatea accesului la informații. Modalitățile aplicate pentru obținerea accesului la informații: utilizarea relațiilor personale și aplicarea adresărilor oficiale. Componentele scrisorii de obținere a accesului la informații.

Aspectele etice ale procesului de cercetare. Drepturile participanților la cercetare. Informarea participanților la cercetare vis-a-vis de conținutul cercetării, metodica efectuării ei, consecințele participării în cercetare și utilizarea datelor obținute în urma efectuării cercetării.

5. Cercetarea empirică: modalități de colectare a datelor

Avantajele și dezavantajele utilizării datelor secundare.

Colectarea datelor primare prin observare. Observarea directă: rolul observatorului, avantaje și dezavantaje. Observarea structurată: avantaje și dezavantaje. Observările de panel.

Colectarea datelor primare prin interviu. Interviu structurat, semistrukturat și nestructurat. Fiabilitatea datelor obținute prin interviu. Regulile pre-interviului. Particularitățile interviului telefonic și în grup.

Colectarea datelor primare prin anchetare. Tipurile de anchetare și caracteristicile lor. Variabilele chestionarului: de opinie, de comportament și de atribut. Întrebările deschise și

categoriile întrebărilor închise. Necesitatea testării pilotate. Metoda Delphi.

Obținerea datelor prin experimentare. Esența și tipurile experimentului economic. Simularea economică.

6. Redactarea și impunerea verbală a rezultatelor cercetării științifice

Definitivarea planului de cercetare. Componentele de bază ale introducerii. Momentele care caracterizează o inovație științifică. Expunerea conținutului. Componentele de bază ale încheierii.

Redactarea propriu-zisă a lucrării. Abrevierile și simbolurile. Citatele și preluările de idei. Regulile întocmirii listei bibliografice. Anexele, casetele, notele, comentariile. Procesarea lucrării științifice.

Conținutul expunerii verbale și regulile pregătirii ei.

Valorificarea rezultatelor științifice obținute. Diversitatea manifestărilor științifice. Referatul și comunicarea științifică.

Publicațiile ca formă de valorificare a rezultatelor științifice. Articolul științific și componentele lui structurale.

BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ

Total: 60. Puncte credite: 2.

Autor: Natalia RAISCHI, lect. superior

Scopul cursului

Cursul are drept scop final să formeze la viitorii specialiști din sectorul comerțului interior, a abilităților teoretice și practice în activitățile de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale a comerțului, ce ar permite creșterea volumului vânzărilor, ridicarea nivelului deservirii comerciale și sporirea eficienței activității economice. Baza tehnico-materială modernă asigură mișcarea rapidă a mărfurilor în economie, micșorarea timpului de distribuție a acestora, mărirea numărului de rotații ale capitalului comercial și, prin aceasta, micșorarea costurilor cu care produsele ajung la consumatori.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- cunoașterea și înțelegerea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale a comerțului;
- prezentarea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale utilizate în comerțul cu ridicata și în comerțul cu amănuntul;
- înțelegerea modului în care componentele bazei tehnico-materiale, ca formă de materializare a capitalului, se corelează cu volumul și structura activității economice.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze aspectele esențiale ale modernizării bazei tehnico-materiale și a tendințelor acesteia în evoluția contemporană;
- să prezinte indicatorii tehnico-economici specifici evaluării și analizei modului de utilizare a bazei tehnico-materiale a comerțului.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să motiveze necesitatea promovării progresului tehnic în comerț și prezentarea direcțiilor sale de orientare.

Unități de conținut

1. Locul, rolul și importanța comerțului în economia națională.

Evoluția rolului și importanței comerțului în dezvoltarea societății. Comerțul – activitate profesională în economia națională. Funcțiile comerțului. Noțiuni generale privind cadrul juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț în Republica Moldova, în condițiile protecției

vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor. Noțiuni generale privind securitatea generală a produselor. Reglementarea activității de plasare pe piață a produselor. Politica de protecție a consumatorilor pe plan național și internațional.

2. Reglarea de stat a activității de comerț în R Moldova.

Reglementarea de către stat a activității de comerț interior în Republica Moldova. Formele, obiectivele și principiile desfășurării activității de comerț în Republica Moldova.

3. Întreprinderea de comerț în condițiile economiei de piață.

Întreprinderea de comerț verigă principală în circuitul tehnico-economic al mărfurilor. Constituirea și înregistrarea juridică a întreprinderii de comerț. Reorganizarea și sistarea activității întreprinderii. Rolul întreprinderii de comerț în activitatea de protecție a consumatorilor și asigurarea securității generale a produselor.

4. Noțiuni de resurse ale întreprinderii de comerț.

Semnificația și caracteristica resurselor întreprinderii de comerț. Conținutul și structura bazei tehnico-materiale a comerțului. Aspectele esențiale ale modernizării bazei tehnico-materiale a întreprinderii de comerț și tendințele acesteia în evoluția contemporană. Modul de corelare a componentelor bazei tehnico-materiale, ca formă de materializare a capitalului, cu volumul și structura activității economice a întreprinderii de comerț. Factorii promovării progresului tehnic în comerț. Direcțiile progresului tehnic în comerț. Indicatorii de evaluare a progresului tehnic în comerț.

5. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata.

Conținutul și structura bazei tehnico-materiale utilizate în comerțul cu ridicata. Depozitul – element de bază a comerțului cu ridicata. Funcțiile depozitelor. Tipologia depozitelor. Procesul tehnologic din cadrul unui depozit. Factorii, ce influențează amplasarea depozitelor. Criteriile de amplasare a depozitelor. Factorii, ce influențează procesul de dimensionare a depozitelor. Structura suprafeței de depozitare. Aprecierea gradului de utilizare a suprafețelor și spațiilor de depozitare. Dotarea depozitului cu mobilier și utilaje comerciale. Caracteristica mijloacelor de depozitare. Caracteristica mijloacelor de transport utilizate în depozite. Criteriile de alegere și determinare a necesarului de utilaje comerciale din dotarea depozitelor. Principiile și obiectivele amenajării interioare a depozitului. Modalitățile de depozitare a mărfurilor. Metode de aranjare și localizare a stocurilor în depozit. Tehnologia operațiunilor adiacente desfășurate în cadrul depozitelor.

6. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul.

Tehnologia comercială a magazinelor – concept, componente. Conținutul și structura bazei tehnico-materiale utilizate în comerțul cu amănuntul. Reglementarea activității de comerț cu amănuntul în Republica Moldova. (HG nr. 931 din 08.12.2011, cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul.) Tipologia unităților en-detail în practica internațională. Tipologia unităților comerciale, care desfășoară comerț cu amănuntul pe teritoriul R Moldova. Tehnologia amenajării întreprinderii comerciale cu amănuntul. Principiile și criteriile de amplasare a magazinelor. Analiza amplasamentului punctului de vânzare. Caracteristica elementelor, ce definesc designul magazinului. Caracteristica elementelor, ce definesc designul interior al magazinului. Structura suprafeței comerciale a unui magazin. Echipamentul comercial al unităților de comerț cu amănuntul. Cerințele pentru proiectarea și folosirea mobilierului comercial. (HG Nr. 931 din 08.12.2011, cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul.) Echipamentul comercial al unităților de comerț cu amănuntul. Caracteristica utilajului comercial. (HG nr. 931 din 08.12.2011, cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul.) Criteriile de poziționare a punctelor de acces și stabilire a fluxurilor de circulație a clienților în magazin. Criteriile grupării mărfurilor în cadrul raioanelor de vânzare ale magazinului. Principiile și cerințele implantării raioanelor de vânzare ale magazinului. Conținutul, rolul și scopurile activității de etalare a mărfurilor în magazine. Regulile și metodele de prezentare a mărfurilor în magazin. Corelarea metodelor și tehnicilor de etalare a mărfurilor cu metodele de vânzare aplicate în organizarea comerțului.

7. Supravegherea metrologică a activității de comerț.

Noțiuni generale privind activitatea de supraveghere metrologică în derularea activității de comerț. Aspectele reglementării activității de efectuare a decontărilor bănești în numerar pentru operațiunile economice cu consumatorii. (HG nr. 474 din 28.04.1998, cu privire la aplicarea mașinilor de casă și control cu memorie fiscală pentru efectuarea decontărilor în numerar).

MERCEOLOGIA MARFURILOR NEALIMENTARE II

Total: 150. Puncte credite 5
Autor: Ghenadie ȘPAC dr. conf. univ.

Scopul cursului:

Formarea la studenți a competenței de cunoaștere a proprietăților consumiste, ideilor tehnico-funcționale și sortimentului diferitor tipuri de mărfuri nealimentare.

Obiectivele/ Rezultatele învățării:

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili :

I. La nivelul de cunoaștere:

- însușirea și studierea materiilor prime utilizate în industrie;
- studierea metodelor de transformare a materiilor prime în produse finite;
- însușirea proprietăților mărfurilor nealimentare fabricate.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze loturile de marfă din perspectivele asigurării calității acestora;
- să aplice decizii optime pentru creșterea eficienței activităților de comerț.

III. La nivelul de integrare/creative:

- să propună modalități de îmbunătățire a proceselor de organizare a activităților comerciale în centrele de comerț.

Unități de conținut:

1. Noțiuni generale despre industria textilă și de pielărie: Caracteristica întreprinderilor textile din R.M. Neajunsurile și perspectivele de dezvoltare a industriei de prelucrare a pieilor naturale și artificiale. Noțiuni generale despre blănărie și cojocărie.

2. Mărfuri textile: Materiale prime folosite la obținerea fibrelor textile. Clasificarea fibrelor textile și caracteristica lor. Principalele proprietăți ce influențează calitatea și domeniul de utilizare. Metode de identificare a fibrelor textile natural. Firele textile. Metode de obținere, clasificarea, indicii de calitate. țesăturile. Metode de obținere, indicii de calitate. Materiale nețesute, particularități și calitatea lor. Blănurile artificiale, metode de fabricare, particularități, proprietăți consumiste, cerințe de calitate. Covoarele, metode de fabricare, proprietățile consumiste, calitatea, clasificarea și sortimentul.

3. Confecții textile din țesături: Materia utilizate la obținerea confecțiilor. Procesul, tehnologia de fabricare. Proprietățile consumiste a confecțiilor, indicii calității, metode de menținere a calității confecțiilor textile. Clasificarea, sortimentul și cerințele calității confecțiilor din țesături.

4. Tricoturile: Particularitățile fabricării tricoturilor. Neajunsurile și avantajele tricoturilor. Procesul de obținere a confecțiilor tricotate. Clasificare, sortimentul, proprietățile consumiste și cerințele calității confecțiilor tricotate. Metode de estimare a calității.

5. Încălțăminte: Materia primă utilizată la fabricarea încălțăminteii din piele. Proprietățile, calitatea, sortimentul materiilor prime. Procesul de fabricare a încălțăminteii. Metode de asamblare și finisare a încălțăminteii din piele. Clasificarea și caracteristica sortimentul încălțăminteii din piele. Indicii calității și metodele aprecierii ei. Încălțăminte din cauciuc. Materia primă, particularitățile fabricării, clasificarea, proprietățile consumiste și cerințele calității încălțăminteii din cauciuc. Încălțăminteii din pâslă, material primă, clasificarea,

sortimentul, proprietățile consumiste și calitatea încălțăminteii din pâslă. Ambalarea și păstrarea încălțăminteii.

6. Mărfuri din blănărie și cojocărie: Mărfuri de blănărie, materia primă, procesul de prelucrare și fabricare a confecțiilor. Clasificarea și sortimentul, proprietățile consumiste și calitatea confecțiilor din blănuri. Mărfuri de cojocărie, material primă, procesul de fabricare, particularitățile consumiste, calitatea și metoda de apreciere a ei.

7. Mărfuri de galanterie: Calificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor de galanterie. Galanteria textilă, materia primă, particularitățile proprietăților consumiste, calitatea, clasificare și caracteristica merceologică a sortimentului de galanterie textilă. Galanteria din piele, materia primă, particularitățile proprietăților consumiste, calitatea, clasificare și caracteristica merceologică a sortimentului galanteriei din piele.

SISTEME INFORMATICE IN COMERT

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: B. DELIMARSCHI, l.s.u.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de eficientă aplicare a tehnologiilor informatice și a sistemelor integrate în activitățile comerciale moderne.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să înțeleagă și să aplice corect conceptele: *informația comercială, tehnologie informatică, aplicație informatică comercială, sistem comercial integrat, plăți electronice, securitatea informațională a activităților comerciale, inovațiile informatice în activitățile comerciale, comerț electronic.*
- să analizeze și să compare diverse soluții informatice comerciale,
- să reliefeze componentele și cerințele către un SICom modern;

II. La nivel de aplicare:

- să asigure realizarea operațiunilor tehnologice în cadrul SICom folosit în afacere comercială,
- să aplice modele de management informațional al activităților funcționale la postul de lucru,
- să extindă aplicarea tehnologiilor informatice asupra proceselor tehnologice laterale;

III. La nivel de integrare/creativ:

- să formeze canale de comercializare on-line / off-line pe baza tehnologiilor informatice comerciale moderne,
- să genereze propuneri inovative la aplicarea tehnologiilor informatice moderne în activitatea comercială.

Unități de conținut

1. Sisteme informatice moderne

Proprietățile informației comerciale. Conceptul de sistem și abordare sistemică în contextul informației comerciale. Structura generală a SICom.

2. Tehnologiile informatice aplicate în activități comerciale

Tehnologii informatice. Infrastructura tehnologică a SICom. Managementul resurselor informaționale în SICom.

3. Securitatea SICom

Obiecte și subiecte de risc în SICom. Componentele sistemului de securitate informațională în activitățile comerciale. Principii și tehnici de protecție a informației în SICom. Studiu de caz

4. SICom corporative

Componente funcționale ale SICom corporative. Fluxurile informaționale și tehnicile de lucru în SICom corporative. Particularitățile SICom pentru afaceri mici și medii. Analiza comparativă a SICom COM-Blue și 1C Торговля. Studiu de caz

5. Sisteme de plăți electronice în comerț

Instrumente moderne de plată. Integrarea sistemelor de plăți în SICom. Particularitățile tehnologice a diferitor sisteme de plăți în comerț. Studiu de caz.

6. Comerțul electronic

Integrarea tehnologică comercială pe plan național și internațional. Formele de realizare ale comerțului electronic. Suportul tehnologic și particularitățile vânzărilor în Internet. Oportunitățile și perspectivele comerțului electronic în RM. Studiu de caz.

7. Tehnologiile informatice inovative în activitățile comerciale

Formarea rețelelor comerciale în baza tehnologiilor informatice moderne. Particularitățile comerțului modern cu produse informaționale/intelectuale. Dispozitive și tehnici inovative pentru comerț. Plăți prin platforme mobile. Integrarea sistemelor de identificare cu sisteme comerciale. Studiu de caz.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE I

Total: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Valentina CALMĂȘ dr.,conf.univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a cunoaște sortimentul, clasificarea, tehnologia de obținere, proprietățile și metodele de verificare a calității produselor gustative și zaharoase.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice noțiunile: produse gustative, produse zaharoase, valoare alimentară, nutritivă și biologică; glicemie, indice glicemic, stimulente ale sistemului nervos, fermentare, oxidare, distilare, rectificare de oleozine etc.;
- să analizeze diverse modele de asigurare a calității alimentelor;
- să reliefeze principalele etape de obținere a acestor produse.

II. La nivel de aplicare:

- să interpreteze rezultatele examenului organoleptic, fizico-chimic, microbiologic;
- să efectueze recepția calitativă și cantitativă;
- să analizeze gama sortimentală;
- să participe la încheierea contractelor de vânzare-cumpărare a mărfurilor;
- să participe la publicitatea mărfurilor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități noi de ambalare și prezentare a mărfurilor;
- să organizeze degustări și expoziții.

Unități de conținut

1. Produsele zaharoase

Lecția 1. Zahărul

Noțiuni despre produsele zaharoase. Importanța alimentară a zahărului.

Caracteristica materiilor prime folosite la obținerea zahărului. Tehnologia de obținere a zahărului. Sortimentul și indicii de calitate ai zahărului.

Lecția 2. Amidonul și mierea de albine

Caracteristica și domeniile de utilizare a amidonului de cartof, de porumb și obținut din alte

cereale. Caracteristica și domeniile de utilizare a siropurilor de glucoză, fructoză, a zahărului invertit. Metodele de identificare și de verificare a calității amidonului. Caracteristica și sortimentul mierii de albine.

Lecția 3. Produsele de cofetărie

Caracteristica sortimentală a produselor de cofetărie. Caracteristica materiei prime folosite la obținerea ciocolatei. Tehnologia de obținere a ciocolatei. Defectele și indicii de calitate ai ciocolatei. Caracteristica caramellei, marmeladei, a halvalei.

Lecția 4. Produsele de patiserie

Clasificarea produselor de patiserie. Caracteristica sortimentală a produselor de patiserie.

Indicii de calitate, metodele de păstrare și ambalare a produselor de patiserie.

2. Băuturile slab alcoolice

Importanța alimentară și compoziția chimică a băuturilor slab alcoolice. Materiile prime folosite la obținerea berii. Tehnologia de obținere a berii. Sortimentul și indicii de calitate a berii. Sortimentul, tehnologia de obținere și indicii de calitate ai cvasului.

3. Băuturile moderat alcoolice

Lecția 1. Vinurile naturale

Influența băuturilor alcoolice asupra sănătății omului. Caracteristica strugurilor folosiți pentru vinificație. Procesul tehnologic de obținere a vinurilor naturale.

Lecția 2 Noțiuni terminologice și clasificarea vinurilor)

Clasificarea vinurilor. Metodele de verificare a calității vinurilor. Bolile și defectele vinurilor.

Lecția 3. Vinurile speciale

Caracteristica vinurilor de tip „Jaloveni”. Caracteristica vinurilor tratate la cald în prezența oxigenului de tip „Luceafăr”, „Prometeu”. Caracteristica vinurilor aromatizate de tip („Mireazma Codrului”). Caracteristica altor vinuri („Malaga, Marsala, Tokay”).

Lecția 4. Vinurile efervescente

Noțiuni generale despre vinurile efervescente. Clasificarea vinurilor efervescente. Tehnologia de obținere a spumantului clasic și natural. Indicii de calitate ai vinurilor efervescente.

4. Băuturile alcoolice tari

Lecția 1. Băuturile tari distilate

Clasificarea băuturilor alcoolice tari. Tehnologia de obținere a divinurilor. Sortimentul și caracteristica băuturilor distilate de tip „Calvados”, „Whisky”, „Rom” etc. Indicii de calitate ai băuturilor distilate.

Lecția 2. Rachiurile

Clasificarea rachiurilor. Caracteristica materiilor prime folosite la obținerea rachiurilor. Obținerea rachiurilor industriale și a rachiurilor naturale. Indicii de calitate ai rachiurilor. Sortimentul, obținerea și calitatea lichiorurilor.

5. Stimulentele

Lecția 1. Ceaiul

Generalități despre stimulente. Importanța alimentară a ceaiului. Caracteristica factorilor ce influențează calitatea ceaiului.

Lecția 2. Cafeaua

Importanța alimentară a cafelei. Caracteristica factorilor ce influențează calitatea cafelei. Sortimentul și indicii de calitate a cafelei.

6. Condimentele

Generalități despre condimente. Clasificarea condimentelor Caracteristica condimentelor vegetale. Caracteristica condimentelor saline. Caracteristica condimentelor acide. Caracteristica pastelor condimentare.

7 Băuturile nealcoolice

Lecția 1. Apele minerale și băuturile răcoritoare

Importanța lichidelor în regimul alimentar. Clasificarea băuturilor nealcoolice.

Caracteristica apelor minerale, băuturilor răcoritoare, cocktailurilor. Indicii de calitate, ambalarea, depozitarea și transportarea băuturilor nealcoolice.

Lecția 2. Sucurile

Importanța alimentară și compoziția chimică a sucurilor. Clasificarea și sortimentul sucurilor. Procesele tehnologice de obținere a sucurilor. Indicii de calitate, ambalarea, depozitarea și transportarea sucurilor.

8. Produsele de tutungerie

Compoziția chimică și influența asupra organismului uman a tutunului. Tehnologia de prelucrare a tutunului și de producere a țigaretelor. Sortimentul și calitatea țigaretelor.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE II

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autor: Svetlana FEDORCIUCOVA, conf. univ., dr.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competențelor: aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților în domeniul de specialitate – Merceologie și comerț; cunoașterea valorii nutritive, sortimentului, clasificării fructelor, legumelor și produselor cerealiere; proprietăților lor de consum și schimbărilor ce se produc în perioadă de păstrare sau care sunt determinate de diferite procese tehnologice; aplicarea în practică metodelor de analiză și control a produselor alimentare (fructe, legume, produse cerealiere); formarea capacităților de investigații.

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: specia, soiul, proprietatea de consum, calitatea, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întrebuințare, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă a fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să analizeze rezultatele evaluării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a fructelor/legumelor și produselor cerealiere.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Unități de conținut

Compartimentul I. Fructe și legume

1.1. Generalități despre fructe și legume. Particularitățile de structură, compoziția chimică și proprietățile fizice ale fructelor și legumelor

Importanța fructelor și legumelor pentru economia națională și alimentația umană. Particularitățile structurii pulpei fructelor și legumelor. Valoarea nutritivă și proprietățile fizice ale legumelor și fructelor.

1.2. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor proaspete

Noțiunea despre caracteristica merceologică a fructelor și legumelor. Clasificarea fructelor și legumelor: sistematizarea; caracteristica generală și particularitățile distinctive ale grupelor și subgrupelor.

1.3. Condiționarea, calitatea și transportul fructelor și legumelor

Recoltarea și condiționarea fructelor și legumelor. Bolile și vătămările, indicii de calitate. Transportul și ambalarea fructelor și legumelor.

1.4. Păstrarea fructelor și legumelor

Păstrarea fructelor și legumelor, factorii păstrării. Procesele ce au loc în fructe și legume în timpul păstrării. Pierderile calitative și cantitative.

1.5. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor prelucrate

Importanța și necesitatea prelucrării fructelor și legumelor. Generalități despre metodele de prelucrare a fructelor și legumelor. Conservele din fructe și legume; fructele și legumele prelucrate prin murare, marinare, deshidratare și congelare.

1.6. Ciupercile proaspete și prelucrate

Ciupercile proaspete și prelucrate: valoarea nutritivă; clasificarea și sortimentul, indicii și cerințele față de calitate, condițiile și termenii de transport și păstrare, defectele posibile.

Compartimentul II. Produse cerealiere

2.1. Generalități privind produsele cerealiere. Clasificarea, proprietățile fizice și compoziția chimică a cerealelor

Considerații generale privind produsele cerealiere: reprezentanții; importanța cerealelor pentru economia națională și în alimentația umană. Clasificarea, proprietățile fizice și compoziția chimică a cerealelor.

2.2. Caracteristica principalelor boabe cerealiere

Caracteristica cerealelor graminee, poligonale și păstăioase: tipurile și reprezentanții; morfologia, compoziția chimică și valoarea nutritivă; semnificația și locul pe piața de consum.

2.3. Calitatea și păstrarea cerealelor

Calitatea cerealelor: indicii și cerințele față de calitate; defectele cerealelor – cauzele apariției și metodele de prevenire. Ambalarea și păstrarea cerealelor: metodele, condițiile. Procesele care decurg în cereale în timpul păstrării și influența lor asupra calității.

2.4. Caracteristica merceologică a crupelor

Crupele: semnificația și locul pe piața de consum, valoarea nutritivă și compoziția chimică; materia primă, bazele obținerii. Clasificarea generală și caracteristica sortimentului de crupe. Caracteristica merceologică a diferitelor tipuri de crupe.

2.5. Caracteristica merceologică a făinii

Făina: semnificația și locul pe piața de consum, valoarea nutritivă și compoziția chimică; materia primă, bazele obținerii. Clasificarea generală a făinii și caracteristica sortimentului. Caracteristica merceologică a făinurilor.

2.6. Caracteristica merceologică a pâinii și produselor de franzelărie

Pâinea și produsele de franzelărie: semnificația și locul pe piața de consum, valoarea nutritivă. Clasificarea generală și caracteristica sortimentului pâinii. Pâinea de grâu și de seară: materia primă, particularitățile fabricării. Noțiune de randamentul pâinii. Ambalarea, transportul, condițiile de păstrare și termenul de comercializare; cerințele față de calitate, defectele.

2.7. Calitatea și păstrarea pâinii. Produse de panificație naționale și dietetice

Calitatea, defectele și bolile pâinii, cauzele apariției, metodele de prevenire. Păstrarea pâinii: metodele, condițiile, durata păstrării. Ambalarea, marcarea și transportul pâinii. Produse de panificație naționale și dietetice.

2.8. Caracteristica merceologică a pastelor făinoase, produselor de covrigărie și pesmeților

Pastele făinoase, produsele de covrigărie și pesmeții: semnificația și locul pe piața de consum; valoarea nutritivă, materia primă, noțiuni de obținere și influența proceselor tehnologice asupra calității. Clasificarea și caracteristica generală a sortimentului, ambalarea, marcarea, păstrarea, cerințele față de calitate, defectele.

TEHNOLOGIA ȘI ORGANIZAREA COMERȚULUI ANGRO

Total: 150. Puncte credite: 5.
Autor: Ion PANFIL dr., conf.univ.

Scopul cursului

„Tehnologia și organizarea comerțului angro” contribuie la formarea abilităților teoretice și practice ale studenților în activitățile de organizare a comerțului cu ridicata, la crearea unor relații favorabile cu furnizorii, consumatorii și organizațiile teritoriale cu atribuții în organizarea și desfășurarea activității comerciale.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- Cunoașterea principiilor de organizare a activității comerciale, reglementarea și controlul de stat asupra activității comerciale în Republica Moldova.

II. La nivel de aplicare:

- asigurarea desfășurării activităților comerciale în conformitate cu legile și normele stabilite în Moldova; adoptarea unor decizii raționale privind selectarea furnizorilor și optimizarea structurii sortimentale a unităților de comerț cu ridicata;
- însușirea tendințelor în evoluția comerțului și dezvoltarea serviciilor comerciale pe plan mondial.

III. La nivel de integrare/creativ:

- Stabilirea unor relații de lucru productive cu personalul comercial, dezvoltarea competenții și responsabilității comerciale, recrutarea și pregătirea profesională a forței de vânzare, corelarea personalului cu volumul activității comerciale.

Unități de conținut

1. Locul, rolul și importanța comerțului în condițiile economiei de piață

Comerțul, activitate de bază în cadrul economiei naționale. Conținutul activității comerciale, definiții. Abordarea istorică a activității comerciale

2. Rolul și funcțiile comerțului

Actele de comerț și comerciantul. Rolul și funcțiile comerțului. Relația dintre comerț și calitatea vieții. Reglementarea și controlul de stat asupra activității comerciale în R. Moldova

3. Principiile organizării activității comerciale

Legalitatea, pluralismul formelor de proprietate, libera inițiativă și concurența, asocierea și combinarea. Specializarea comerțului, Conceptul de firmă comercială: tipologia, structura, sisteme de organizare a firmelor și a aparatului comercial. Formele cooperatiste ale comerțului integrat

4. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata

Conținutul activității de comerț cu ridicata. Rolul economic al comerțului cu ridicata. Funcțiile comerțului cu ridicata Locul comerțului cu ridicata în cadrul aprovizionării cu mărfuri.

5. Tipologia activității comerciale cu ridicata

Tipologia comerțului cu ridicata: comercianți cu ridicata clasici. Agenți de vânzări ai producătorilor, brokeri, comisionari. Mutații și orientări în organizarea activității comerciale cu ridicata. Tendințe în evoluția comerțului cu ridicata.

6. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata

Conceptul de bază tehnico-materială a comerțului. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata. Rețeaua de depozite a comerțului cu ridicata. Mobilierul și utilajul comercial din depozitele cu ridicata. Corelarea bazei tehnico-materiale a comerțului cu volumul activității desfășurate. Progresul tehnic în comerț.

7. Aprovizionarea comerțului cu ridicata cu mărfuri

Caracteristica surselor de aprovizionare. Conceptul și conținutul distribuției. Rolul, formele și funcțiile distribuției

Canale de distribuție: conceptul de canal de distribuție, dimensiunile și tipologia canalelor de distribuție. Particularități ale distribuției unor bunuri și servicii. Metode logistice de aprovizionare.

8. Selectarea și evaluarea furnizorilor

Selectarea furnizorilor. Evaluarea furnizorilor . Determinarea nivelului de performanță a furnizorilor. .

9. Relațiile comerțului cu furnizorii

Conținutul și necesitatea relațiilor comerțului cu furnizorii. Relațiile precontractuale, contractuale și postcontractuale.

10. Operațiuni de recepție a mărfurilor în depozite

Recepția mărfurilor în depozite. Procedura și etapele tehnologice de recepție cantitativă și calitativă a mărfurilor în depozite. Soluționarea litigiilor.

11. Organizarea și tehnologia amplasării și păstrării mărfurilor în depozite

Operațiunile de depozitare: descărcarea mijloacelor de transport; deplasarea mărfurilor la sectorul de recepție; dezambalarea mărfurilor; recepția mărfurilor după cantitate și calitate. Operațiuni de stocare: deplasarea mărfurilor spre sectorul de stocare; expunerea pe palete și rafturi; crearea condițiilor optime de păstrare a produselor în dependență de specificul acestora.

12. Stocurile de mărfuri în comerțul cu ridicata

Necesitatea stocurilor de mărfuri în comerțul cu ridicata.

Disponibilitatea mărfurilor în stoc. Operațiuni de stocare – deplasarea mărfurilor spre sectorul de stocare; expunerea pe palete și rafturi. Planificarea și analiza economică a stocurilor

13. Organizarea revânzării (livrării) mărfurilor Expedierea mărfurilor din depozite: selectarea mărfurilor din sectorul de depozitare; deplasarea mărfurilor spre sectorul de formare a comenzilor; întocmirea comenzilor pentru detașiști; ambalarea și deplasarea mărfurilor spre sectorul de livrare; încărcarea mărfurilor în transport.

14. Organizarea operațiilor cu ambalajul în comerțul cu ridicata

Rolul și funcțiile ambalajului în comerț. Clasificarea și caracteristica ambalajului. Unificarea, standardizarea și marcarea ambalajului. Organizarea operațiilor de evidență a ambalajului.

15 Instituții și organizații cu atribuții în organizarea , desfășurarea și supravegherea activităților comerciale

Structurile administrației publice locale. Sistemul camerelor de industrie și comerț., agențiile în domeniul concurenței, sistemul asociațiilor de consum cooperatist, OMC etc.

MICROBIOLOGIA, SANITARIA ȘI IGIENA MĂRFURILOR

Total: 90. Puncte credite: 3.

Autor: Valentina CALMĂȘ dr., conf.univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de cunoaștere a condițiilor optime de păstrare, transportare și comercializare a produselor solubre.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: inocuitate, siguranță a alimentelor, substanțe antinutritive și toxice, intoxicații alimentare, toxiinfecții, igiena mediului etc.;
- să analizeze calitatea produselor din punct de vedere biochimic și microbiologic;

- să reliefeze componentele și cerințele cu privire la principiile igienico-sanitare privind proiectarea și întreținerea igienică a unităților de comerț și alimentație publică;

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității igienice a produselor alimentare;
- să aplice principiile managementului calității și a Codex Alimentarius;
- să elaboreze instrumente de verificare a condițiilor de păstrare, transportare și comercializare a mărfurilor alimentare.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să elaboreze unele proceduri de verificare a calității produselor și de păstrare a ecologiei mediului ambiant.

Unități de conținut

1. Noțiuni generale de microbiologie, taxonomie, igienă și sanitarie

Obiectul de studiu al „Microbiologiei” și a subramurii „Microbiologia produselor alimentare”. Importanța teoretică și practică a Igienii și Sanității. Noțiuni de sanitație, profilaxie și sănătate. Măsurile preventive și corective cu privire la supravegherea sănătății populației. Normele sanitare.

Sistematica microorganismelor. Noțiuni de tulpini, cultură, clon.

Morfologia microorganismelor: Particularităților structurale a bacteriilor drojdiilor și mucegaiurilor.

Cocii (micrococii, diplococii, streptococii, tetracocii, sarcinile și stafilococii). Rolul și răspândirea acestora în natură.

Microorganismelor baciliforme (bacteriile, bacilii, clostridiile). Organele de protecție – capsulele și sporii: Bacteriile ciliforme (mobile).

Micetele (mucegaiurile): inferioare, superioare.

Drojdiile (levurile). Importanța industrială a mucegaiurilor nobilă, a culturilor pure de levuri și a bacteriilor.

2. Mediul înconjurător și influența lui asupra microorganismelor

Factorii mediului înconjurător care influențează asupra dezvoltării microorganismelor: fizici, chimici, biologici. Factorii care au efect microbiostatic, efect microbicid, efect stimulat.

Noțiuni despre substanțele dezinfectante și antiseptice. Exemple de antiseptice anorganice și organice. Efectul sterilizat al iradierii asupra microorganismelor. Noțiuni de presiune osmotică și influența ei asupra microorganismelor. Utilizarea sării de bucătărie și a zahărului la conservare. Fenomenele de ploasmoliză a celulelor microbiene.

Influența umidității și agitării asupra dezvoltării microorganismelor.

Noțiuni de simbioză, matabioză, parazitism și autagonism. Substanțele toxice specifice pe care le produc microorganismele antagoniste (antibiotice). Bactericidele și fungicidele.

3. Igiena mediului ambiant

Lecția 1. Igiena solului

Interacțiunea solului cu elementele mediului ambiant: apă, aer, alimente.

Proprietățile solului: fizice, chimice, biologice.

Poluarea solului. Poluarea cu substanțe pesticide, nitriți și nitrați, substanțe radioactive, detergenți, metale grele etc.

Poluarea solului cu agenți biologici.

Criteriile sanitare de apreciere a poluării solului. Aprecierea stării sanitare a solului cu ajutorul indicatorilor igienico-sanitar.

Lecția 2. Igiena apei și a aerului

Igiena apei. Caracteristica microflorei apei. Gradul de impuritate a bazinelor de ape dulci, a mărilor și oceanelor, a apelor reziduale, a fântânilor.

Substanțele nocive din apă (nitrații, nitriții, pesticidele, detergenții, metalele grele și

radioactive etc.).

Condițiile de potabilitate a apei.

Igiena aerului. Caracteristica microflorei aerului. Factorii care influențează gradul de poluare a aerului. Dependența gradului de poluare a aerului de anotimpul anului. Sursele naturale și artificiale de poluare a aerului. Măsurile de prevenire și combatere a poluării aerului.

4. Toxicele și influența lor asupra organismului omenesc

Clasificarea substanțelor toxice . Sursele industriale de substanțe nocive (active și pasive).

Substanțele toxice transmise organismului prin diverse produse alimentare.

Sindroamele caracteristice intoxicațiilor.

Căile de pătrundere a toxicului în organism: căile respiratorii, tractul gastro - intestinal, pielea, otrăvirile endogene, exogene intenționate accidentale, acute și cronice.

5. Substanțele potențial toxice prezente în produsele alimentare

Caracteristica principalelor grupe de substanțe, care pot contamina produsele alimentare: pesticidele, nitriții și nitrații, detergenții, metalele grele, metalele radioactive, antibiotice.

Măsurile recomandate pentru micșorarea efectelor negative a acestora. Aditivii alimentari. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească aditivii.

Substanțele toxice formate prin degradarea tehnologică a substanțelor azotoase din produsele alimentare. Formarea produselor reacției Maillard, aminele aromatice cancerigene, hidrocarburile cancerigene.

Substanțele toxice formate prin degradarea tehnologică a glucidelor: acrilamida, oximetilfurfurotul etc.

Toxicitatea grăsimilor autooxidate și degradate termic. Metodele de evitare a rănirii grăsimilor. Influența negativă a unor procese de conservare a alimentelor.

Migrarea compușilor toxici din ambalaje și utilajele tehnologice în produsele alimentare. Cele mai indicate materiale pentru ambalarea produselor alimentare. Organismele internaționale ce reglementează utilizarea aditivilor alimentari.

6 . Substanțele antinutritive

Substanțele antiminerilizante. Metodele de reducere a efectelor negative a acestor substanțe. Produsele alimentare bogate în aceste substanțe.

Substanțele antivitaminice. Sursele alimentare și metodele de prevenire a reducerii conținutului de vitamine.

Substanțele antiproteinogenice. Sursele alimentare bogate în aceste substanțe și metodele de reducere a influenței negative a acestora.

7 . Igiena și sanitară produselor alimentare

Alterarea produselor alimentare: biologică, fizico-chimică, mecanică.

Microorganismele care depreciază calitatea alimentelor. Microbiota alimentelor: specifică și nespecifică. Sporirea și deprecierea valorii biologice a produselor de către microorganisme. Noțiuni de infectare și infestare. Măsurile de prevenire a intoxicațiilor și a alterării produselor alimentare.

8. Igiena unităților cu profil alimentar

Măsurile de igienizare zilnice. Dezinsecția preventivă și de necesitate. Dezinsecția curativă, preventivă, ecologică și chimică. Insectele dăunătoare și combaterea lor. Tehnologia igienizării. Cerințele față de apa utilizată la curățare. Substanțele detergente și dezinfectante. Ordinea etapelor de dezinsecție în întreprinderile alimentare.

9. Cerințele sanitare privind amplasarea, proiectarea și întreținerea unităților cu profil alimentar

Amplasarea unităților cu profil alimentar. Principalele condiții față de amplasament: asigurarea suficientă cu apă potabilă, îndepărtarea în condiții igienice a rezidurilor solide și a apelor reziduale, cernitele față de pânza de apă freatică.

Dotarea cu utilaje. Cerințele față de materialele folosite la confecționarea utilajelor pentru alimente.

Prevederile în construcție. Amplasarea construcțiilor auxiliare. Amplasarea unităților de

comerț și de producție a alimentelor. Cernitele față de secțiile reci, fierbinți, de cofetărie, de semifabricate. Încăperile social-administrative, garderoba, depozitele etc.

Alimentarea cu apă. Cernitele față de temperatura apei și calitatea apei.

Iluminarea. Influența iluminării asupra sănătății.

Cerințele față de aerul din încăperi (temperatura, umiditatea, gradul de salubritate).

Cerințele sanitare față de întreținerea unităților de comerț și a unităților alimentare.

10. Chimia și microbiologia produselor alimentare de origine vegetală

Produsele cerealieră și derivatele lor, valoarea nutritivă a făinii. Valoarea nutritivă a crupelor și a produselor. Degradarea și alterarea produselor de morărit, crupele și a produselor de panificație: creșterea acidității, mucegăirea, rîncezirea, dăunătorii cerealelor. Măsurile de combatere a degradării acestor produse.

Valoarea nutritivă a fructelor și legumelor proaspete.

Deprecierile calitative datorate proceselor metabolice. Bolile fructelor și legumelor și metodele de combatere a acestora. Alterarea microbiologică a conservelor. Măsurile de prevenire a acestor alterări.

11. Chimia și microbiologia materiilor prime și produselor de origine animală

Caracteristica principalelor grupe de substanțe din compoziția chimică a cărnii.

Microbiologia cărnii: microflora de alterare, microflora patogenă. Putrefacția cărnii (aerobă și anoerobă).

Măsurile de prevenire a alterării.

Microflora peștelui: bacteriile de putrefacție, microorganismele patogene. Modificările biochimice specifice (stadiul primar și stadiul secundar).

Intoxicațiile histaminice.

Compoziția chimică și valoarea nutritivă a ouălor

Microbiologia ouălor. Contaminarea cu microorganisme a ouălor (în organismul păsărilor, după ouat). Degradarea și alterarea ouălor. Măsurile care se impun pentru combaterea condaminării ouălor.

Compoziția chimică a laptelui. Valoarea nutritivă a laptelui și a derivatelor laptelui.

Microbiologia laptelui și a produselor derivate.

Microflora specifică. Microflora de infecție (de alterare). Microflora patogenă. Măsurile de prevenire a îmbolnăvirii prin consum de lapte și a derivatelor sale.

Compoziția chimică și valoarea alimentară a grăsimilor. Gradul de asimilare a grăsimilor de către organismul omului. Procesele de degradare și alterare a grăsimilor.

FINANȚELE ÎNTREPRINDERII II

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Nadejda BOTNARI, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *să aprecieze situația financiară a întreprinderii, să identifice situațiile de criză și să elaboreze strategia de dezvoltare a acesteia.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *trezorerie, flux de numerar, rezultate financiare, echilibrul financiar, lichiditate, solvabilitate, rentabilitate, stabilitate și autonomie financiară, strategie și previziune financiară, situații de criză la întreprindere.*
- să cunoască tipuri de încasări și plăți și metode de gestiune a acestora;
- să cunoască indicatorii de apreciere a rezultatelor financiare și a eficienței utilizării resurselor;

- să identifice situațiile de criză la întreprindere;
- să cunoască etapele elaborării a bugetelor în cadrul întreprinderii.

II. La nivel de aplicare:

- să elaboreze raportul privind fluxul mijloacelor bănești;
- să calculeze și să analizeze rezultatele financiare ale întreprinderii;
- să calculeze indicatorii lichidității, solvabilității, valorii de piață a întreprinderii;
- să explice impactul factorilor interni și externi asupra situației financiare;
- să utilizeze tehnicile de planificare financiară a întreprinderii.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să identifice soluții de acoperire a deficitului de trezorerie și de plasare a excedentului de numerar;
- să propună măsuri de eficientizare a activității financiare a întreprinderii;
- să previzioneze indicatorii financiari privind activitatea întreprinderii;
- să elaboreze bugetele financiare ale întreprinderii.

Unități de conținut

1. Organizarea circulației bănești la întreprindere

Fluxul de mijloace bănești: concept, structură și conținut. Trezoreria și funcțiile sale. Gestiunea și previziunea încasărilor și plăților.

2. Rezultatele financiare ale întreprinderii

Conținutul consumurilor și cheltuielilor întreprinderii. Conținutul și structura veniturilor întreprinderii. Costul marginal, levierul operațional și pragul de rentabilitate. Formarea și repartizarea profitului la întreprindere.

3. Analiza financiară – suportul elaborării strategiei de dezvoltare a întreprinderii

Necesitatea și rolul analizei financiare ca metodă de cunoaștere în procesul decizional. Surse de date necesare analizei financiare. Sistemul de indicatori utilizați în cadrul analizei financiare. Conceptul de strategie și tipuri de strategii de dezvoltare. Matricea SWOT și stabilirea direcțiilor strategice de dezvoltare a întreprinderii.

4. Situații de criză la întreprindere

Situații de criză: noțiune, clasificare, factorii ce determină apariția acestora. Indicatori de estimare a situațiilor de criză la întreprindere și direcții de soluționare a acestora. Insolvabilitatea și caracteristica procesului de insolvabilitate (conform legii în vigoare).

5. Previziunea financiară a întreprinderii

Rolul previziunii financiare, conținutul și metode relevante de planificare. Tipuri de bugete și intercondiționarea lor.

CONTABILITATEA MANAGERIALĂ

Total ore: 120. Puncte credite: 4

Autor: Galina GUDIMA, lect.sup.univ.

Scopul cursului

Disciplina „Contabilitatea managerială” conferă un model de integrare și dialog între calculația costurilor și alte discipline economice, în special contabile. Prezintă elementele componente ale costurilor, clasificarea costurilor și rolul acestora în vederea stabilirii sistemului optimal de calculație; însușirea metodelor și procedeele de calculație a costurilor, precum și compararea metodelor de calculație a costurilor clasice și moderne.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să definească conceptele de bază cu care operează contabilitatea managerială: consumuri, cheltuieli, costuri de producție, bugete de consumuri;
- să interpreteze principiile contabilității manageriale și rolul lor în calculația

costurilor;

- să deprindă unele abilități în vederea prelucrării informațiilor în cadrul sistemelor de calculație a costurilor și a sistemului bugetar a entităților;
- să clasifice consumurile de producție ale entității;
- să descrie metodele de calculare a costurilor de producție;

II. La nivel de aplicare:

- să realizeze analize ale unor situații practice din domeniul contabilității manageriale;
- să sistematizeze informațiile contabile în situații de sinteză utilizate în asistarea procesului ocazional;
- să dezvolte capacități de a implementa sistemul de bugete în cadrul activității practice a entităților
- să prelucreze datele și documentele primare în vederea înregistrării;
- să analizeze consumurile de producției în vederea calculării costului de producție, cu aplicarea diverselor metode de calculație.

III. La nivel de integrare / creativ

- să aprecieze semnificația contabilității manageriale în sistemul informațional al entității;
- să propună strategii pentru optimizarea costurilor de producție și elaborarea bugetelor;
- să dezvolte soluții unor probleme contabile teoretice și practice;
- să dezvolte ipoteze personale pentru explicarea unor situații contabile.

Unitățile de conținut:

1. Obiectul de studiu și rolul contabilității manageriale.

Obiectul de studiu al contabilității manageriale. Locul și rolul contabilității manageriale în procesul de elaborare a deciziilor la nivel microeconomic. Principiile contabilității manageriale și rolul lor în calculația costurilor.

2. Bugetarea și controlul executării bugetelor.

Esența, rolul și avantajele bugetării. Tipurile de bugete; caracteristica și structura lor. Întocmirea bugetului general al entității. Controlul executării bugetelor.

3. Contabilitatea consumurilor (costurilor) de producție.

Contabilitatea consumurilor (costurilor) activității de bază. Contabilitatea consumurilor (costurilor) directe de materiale și modul de includere a acestora în costul de producție. Contabilitatea consumurilor (costurilor) directe privind retribuirea muncii și modul de includere a acestora în costul de producție, inclusiv contribuții la asigurări sociale și prime de asigurare medicale. Contabilitatea și repartizarea consumurilor (costurilor) indirecte de producție. Particularitățile contabilității consumurilor (costurilor) activității auxiliare. Contabilitatea pierderilor din producție. Evaluarea și contabilitatea producției în curs de execuție și a produselor finite.

4. Metode clasice de calculare a costurilor.

Principii generale privind calcularea costurilor. Metoda globală de calculare a costului. Metoda de calculare a costurilor pe comenzi. Metoda de calculare a costurilor pe faze: Varianta cu semifabricate și Varianta fără semifabricate.

5. Caracteristica generală a metodelor moderne de calculare a costurilor

Metodele moderne de calculare a costurilor - noțiuni, esență și clasificare. Metoda de calculare Standard-Cost. Metoda de calculare Direct-Cost. Calcularea costurilor pe activități – metoda ABC.

PREVIZIUNE SOCIAL-ECONOMICĂ

Total ore: 120. Puncte credite: 4
Autori: V. AGAFIȚA, lect. sup.,
E. HÎRBU, conf. univ., dr.,
V. TOLPINSCHI, conf. univ., dr.,
L. HÂNCU, lect. sup.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței de a înțelege metodele logice de prognozare științifică, de elaborare a previziunilor și de aplicare a lor în activitățile concrete ale economiei naționale.

Obiectivele /Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

Să se dețină un stoc suficient de cunoștințe asupra:

- importanței, locului și rolului previziunii în viața social-economică a societății;
- fundamentelor teoretice ale PE;
- sistemului informațional previzional;
- elementelor constitutive ale procesului de elaborare a PE;
- conținutului metodelor și tehnicilor previzionale;
- posibilităților de aplicare ale diverselor tehnici previzionale, cantitative și calitative în diverse domenii economice și sociale;
- etapelor ulterioare ale procesului de elaborare și valorificare a rezultatelor PE.

II. La nivel de aplicare:

- să se dispună de abilități privind identificarea și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor previzionale în vederea anticipării unor situații economice și sociale din viitor, în scopul recurgerii la diverse mecanisme de încetinire și eliminare a manifestărilor negative și de încurajare a tendințelor favorabile;
- să se asigure și să se dezvolte capacități de inițiere și promovare de sine stătătoare a unor activități previzionale;

III. La nivel de integrare

- conștientizarea nevoii de promovare a unor activități cu caracter previzional, în condițiile manifestării unor crize regionale și globale;
- formarea și extinderea unor abilități profesionale economice privind abordarea viitorului;
- formarea unui comportament economic favorabil dezvoltării și creșterii economice durabile;
- argumentarea unor activități economice în condiții de risc și incertitudine.

Unități de conținut

1. Obiectul previziunii economice, categorii previzionale.

Previziunea - partea componentă importantă a activităților socio-economice. Economia națională – domeniul previzionării macroeconomice. Categorii previzionale.

2. Diagnoza. Funcțiile și principiile de previziune.

Fundamentarea previziunii: diagnoza. Funcțiile și principiile de previziune.

3. Tipologia previzională

Sistemul de prognozare ale dezvoltării economico-sociale. Fiabilitatea previziunilor.

4. Strategii, politici economice, rolul programelor și planificarea macroeconomică.

Strategii și politici economice. Programarea. Planificarea macroeconomică în lumea contemporană.

5. Metodologia previzională

Considerații generale asupra metodologiei cercetărilor previzionale. Metode fundamentale de previzionare macroeconomică. Conexiune - caracteristică importantă a sistemului economic.

Posibilitățile interpretării sistematice pentru efectuarea previziunilor. Metode și modele utilizate în procesul de previzionare.

6. Previziunea pe baza seriilor cronologice

Previziunea cu ajutorul rației medii și cu ajutorul ritmului mediu. Previziunea prin media mobilă și metode de lisaj exponențial.

7. Previziunea cu ajutorul funcțiilor matematice

Extrapolarea cu ajutorul funcțiilor de corelație și funcțiile matematice utilizate în extrapolare.

8. Descompunerea seriilor cronologice, modelarea stohastică și alte metode de previziune

Previziunea prin descompunerea seriilor cronologice. Previziunea prin metoda Box-Jenkins. Alte metode și tehnici de previziune.

9. Metode de echilibrare a previziunilor economice

Metoda balanțelor economice. Metoda previziunii prin modelul Vasile Leontief.

10. Funcția de producție

Previziunea pe baza funcției Cobb-Douglass. Avantajele și neajunsuri. Utilizarea funcției de producție .

11. Metodele previzionale bazate pe estimarea de probabilități și metodele previzionale bazate pe aprecieri create de experți

Metoda de previziune prin arborele de pertință. Metode intuitive de previzionare macroeconomică. Metoda dezbaterilor euristice (Brain-Storming). Metoda anchetelor iterative (Delfi).

12. Dezvoltarea macroeconomică în condiții de incertitudine și previziunea creșterii economiei

Dezvoltarea macroeconomică în condiții de incertitudine. Previziunea creșterii economice.

13. Previziunea populației

Prognostica demografică. Previzionarea forței de muncă.

14. Previziuni resurselor naturale. Previziune teritorială.

Previziune privind resursele naturale. Previziune teritorială.

15. Previziunea financiară și monetară. Previziunea investițiilor.

Conținutul previziunii financiare. Previziunea financiară. Previziunea monetară. Dinamica prețurilor și previziunea lor. Previziunea investițiilor.

ECONOMIA RAMURILOR

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Elena VACULOVSKI, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a efectua analiza activității și dezvoltării ramurilor economiei naționale

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: ramură, subsisteme ale economiei naționale: industrie, construcții, transporturi, telecomunicații, comerț, agricultură, servicii; forțe de producție, folosirea eficientă a resurselor, eficienței economice a activității ramurilor;
- să cunoască acțiunea și mecanismul de aplicare a legilor economice în diferite ramuri ale economiei naționale;
- să cunoască modalitățile de alocare și folosire a resurselor

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze căile și metodele de folosire eficientă a resurselor, mecanismul de

- folosire a pârghiilor pentru creșterea eficienței activității ramurilor economice;
- să aplice legile economice în diferite ramuri ale economiei naționale;
- să aplice metodele de calcul, măsurare și analiză a rezultatelor economice ale agenților economici din diferite ramuri, modalitățile de alocare și folosire a resurselor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de îmbunătățire a proceselor din diferite ramuri ale economiei naționale.

Unități de conținut

1. Economia ramurilor – Știință economică și disciplină de studiu

Sfera și obiectul de preocupare a economiei ramurilor. Principiile de studiere a disciplinei economia ramurilor. Criterii de delimitare a ramurilor în cadrul economiei naționale. Balanța legăturilor dintre ramuri

2. Agricultură – ramura de bază a economiei naționale

Particularități referitoare la exploatarea agricole. Principiile dezvoltării durabile ale agriculturii.

Aspectele principale ce afectează dezvoltarea agriculturii Republicii Moldova

3. Economia agriculturii

Unitatea agricolă – concept, proprietate și exploatare. Măsurarea performanțelor economice ale exploatarea agricole. Organizarea și utilizarea resurselor umane în exploatarea agricole. Capitalul fix în exploatarea agricole. Formarea prețurilor în sectorul agrar.

4. Trăsăturile definitorii și particularitățile sistemului industrial în cadrul economiei naționale Delimitarea industriei de celelalte ramuri ale economiei naționale. Componentele și structura sistemului industrial. Clasificarea economică a industriilor. Sistemul de indicatori ai activității industriale.

5. Repartizarea teritorială a industriilor

Factori premise și direcții privind repartizarea teritorială a industriilor. Determinarea parametrilor economici ai repartizării teritoriale a industriilor.

6. Sistemul construcțiilor și componentele sale

Construcțiile – noțiuni generale, tipuri de lucrări și grupe de obiecte în construcții. Particularități ale producției de construcții și implicațiile economice. Sistemul de indicatori ai activității construcții-montaj.

7. Sistemul transporturilor și componentele sale aprovizionarea tehnico-materială: noțiuni, sarcini. Organizarea aprovizionării

Subsistemul transporturilor. Criterii de delimitare și factori de dezvoltare și modernizare. Structura, corelațiile dintre elemente și caracteristicile sistemelor de transport. Sistemul de indicatori în transporturi.

8. Economia resurselor energetice

Resurse energetice și surse de energie. Căi de dezvoltare a bazei energetice. Folosirea rațională a resurselor energetice și energiei. Politica de stat a Guvernului Republic Moldova în domeniul energiei.

9 Economia serviciilor

Caracteristicile serviciilor. Categoriile de servicii. Serviciile de piață prestate pentru populație. Servicii publice finanțate de la buget. Conținutul și structura serviciilor pentru întreprinderi. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor.

10. Specificul serviciilor de comerț, turism și telecomunicații

Caracteristica și particularitățile activității de comerț. Aspecte economice ale activității de export-import. Caracteristica și particularitățile activității de turism. Caracteristica și particularitățile activității de telecomunicații.

TEHNOLOGIA ȘI TEHNICA REFRIGERĂRII

Total: 60. Puncte credite: 2.

Autor: Vitalie COZMIC, conf. univ., dr.

Scopul cursului

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a mecanismelor de acțiune a frigului asupra factorilor distructivi ai produselor alimentare.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- competențe de cunoaștere cu privire la principiile de conservare a produselor alimentare prin refrigerare și congelare, alegerea regimurilor optime din punct de vedere fizic și economic;
- competențe de cunoaștere cu privire la selectarea tipurilor de depozitare și aprecierea termenilor de valabilitate a produselor în funcție de proveniență și factorilor de păstrare.

II. La nivel de aplicare:

- asigurarea desfacerii proceselor tehnologice de pregătire, refrigerare sau congelare a produselor;
- organizarea depozitării, transportării și comercializării acestor produse în conformitate cu cerințele standardelor și a normelor sanitare.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de îmbunătățire a condițiilor de refrigerare sau congelare, ținând cont de specificul merceologic al acestora.

Unități de conținut

1. Frigul factor de conservare a alimentelor

Generalități despre ramură. Principiile refrigerării și congelării produselor alimentare. Timpul de refrigerare și congelare. Influența frigului asupra activității microorganismelor. Influența frigului asupra caracteristicilor fizice și chimice ale produselor alimentare. Factorii care pot limita sau agrava efectele acțiunii frigului.

2. Mașini de refrigerare și agenți frigorifici.

Principiile de funcționare și tipurile instalațiilor frigorifice. Refrigerarea și congelarea produselor alimentare. Aparată de refrigerare și congelare.

3. Conservarea prin refrigerare și congelare a produselor din carne.

Depozitarea carcaselor de carne. Refrigerarea și congelarea cărnii tranșate și a subproduselor. Refrigerarea și congelarea cărnii de pasăre. Modificări de calitate la conservarea prin frig a cărnii.

4. Conservarea prin refrigerare și congelare a peștelui.

Conservarea prin refrigerare a peștelui. Ambalarea, glasarea și depozitarea peștelui congelat. Asigurarea calității la aplicarea tehnologiilor frigorifice de conservare a peștelui.

5. Conservarea prin refrigerare și congelare a fructelor și legumelor.

Refrigerarea fructelor și legumelor. Conservarea prin congelare a fructelor și legumelor. Depozitarea în stare refrigerată și congelată a fructelor și legumelor.

6. Utilizarea frigului la producerea și păstrarea produselor lactate.

Utilizarea frigului artificial în tehnologia de obținere a laptelui de consum. Utilizarea frigului artificial în tehnologiile de obținere a produselor lactate. Depozitarea produselor lactate. Conservele din lapte.

7. Transportul produselor refrigerate și congelate.

Lanțul frigorific – generalități. Condiții pentru transportul frigorific a alimentelor. Clasificarea vehiculelor, vagoane(containere) frigorifice. Regulamentul de transport a mărfurilor

perisabile. Reguli de igienă.

8. Comercializarea alimentelor păstrate la frig

Tipurile de mobilier frigorific. Exploatarea mobilierului frigorific. Principii organizatorice pentru comercializarea alimentelor refrigerate și congelate. Reguli de igienă în timpul comercializării.

ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Valentina GORTOLOMEI, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *deprinderi practice de analiză și apreciere a rezultatelor economico-financiare înregistrate de entitate pe parcursul activităților desfășurate în dinamică.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *procedeele metodice de analiză economică, a sistemelor factoriale, conținutul concluziilor textuale, evidențierea și mobilizarea rezervelor interne, conținutul surselor informaționale utilizate în procesul analizei, etapele de efectuare a lucrului analitic la întreprinderi;*
- să analizeze și aprecieze diverse situații ale activității entității, prevăzute în tematica cursului nominalizat;
- să formuleze concluzii textuale pe baza rezultatelor obținute.

II. La nivel de aplicare:

- să utilizeze metode și tehnici specifice domeniului;
- să aplice tabele analitice cu diferit conținut ce reflectă utilizarea informațiilor economice și sistemelor factoriale cu legături aditive și multiplicative;
- a examina și diviza sistemul de indicatori rezultativi și factori, care modifică performanțele obținute în dinamică;
- să evidențieze punctele forte și slabe ale entităților economice de pe urma activităților desfășurate de acestea în teritoriu;

III. La nivel de integrare:

- să elaboreze măsuri concrete cu privire la mobilizarea rezervelor interne relevate în practică;
- să propună modalități de îmbunătățire a rezultatelor economico-financiare ale entităților pe viitor.

Unități de conținut

1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare

Obiectul și metoda analizei economico-financiare. Noțiuni de factori și rezerve în analiza economică și clasificarea lor. Noțiuni de procedee ale analizei economico-financiare și clasificarea lor.

2. Analiza volumului de vânzări în entitățile comerciale

Analiza îndeplinirii planului și a dinamicii volumului de vânzări. Analiza volumului de vânzări pe grupe de mărfuri și în structură. Analiza factorială a volumului de vânzări: calculul influenței factorilor de stocare și aprovizionare cu mărfuri. Analiza cauzală dintre factorii forței de muncă și volumul vânzărilor. Analiza cauzală dintre factorii bazei tehnico-materiale a comerțului și volumul de vânzări.

3. Analiza stocurilor de mărfuri în entitățile comerciale

Analiza stării stocurilor de mărfuri și a schimbării lor în dinamică. Analiza factorială a

stocurilor de mărfuri medii. Analiza vitezei de circulație a mărfurilor.

4. Analiza cheltuielilor perioadei în entitățile comerciale

Analiza dinamicii și structurii cheltuielilor perioadei. Analiza factorială a cheltuielilor comerciale variabile și constante. Analiza principalelor subgrupe de cheltuieli comerciale: pentru retribuirea muncii, pentru transportarea mărfurilor, pentru depozitarea și păstrarea mărfurilor.

5. Analiza rezultatelor financiare și a rentabilității în entitățile comerciale.

Analiza factorială a marjei comerciale. Analiza profitului și rentabilității. Calculul și analiza pragului de rentabilitate.

6. Analiza situației financiare a entității comerciale

Analiza dinamicii și structurii activelor entității. Analiza ratelor de utilizare a activelor întreprinderii. Analiza dinamicii și structurii surselor de finanțare a activelor entității. Analiza lichidității bilanțului contabil și aprecierea capacității de plată a entității. Analiza fluxului mijloacelor bănești.

MANAGEMENT

Total ore: 150. Puncte credite: 5.

Autori: Serghei SERDUNI, dr., conf. univ.

Ghenadie ȘAVGA, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de a elabora și implementa un sistem de management eficace la nivel de organizație.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice principalele concepte, logica și evoluția științei management,
- să posede cunoștințe cu referire la principiile și funcțiile managementului,
- să analizeze sistemul managerial al organizației,
- să cunoască metodele și tehnicile manageriale moderne.

II. La nivel de aplicare:

- să identifice factorii de influență asupra organizației și să determine modalitățile adecvate de adaptare și influența asupra mediului organizațional,
- planificarea și organizarea activităților în cadrul entității,
- specificul adoptării și realizării deciziilor manageriale,
- promovarea schimbărilor organizaționale,
- identificarea soluțiilor privind creșterea eficacității și eficienței activităților din cadrul organizației,
- conducerea ședințelor, aplicarea optimă a diferitor forme de comunicare.

III. la nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de soluționare a problemelor de ordin managerial,
- dezvoltarea unor relații de lucru productive,
- formarea unei echipe manageriale efective.

Unități de conținut

1. Conceptul, evoluția și școlile managementului

Necesitatea dirijării activității umane și economice. Etimologia și semnificațiile managementului – proces, grup de persoane, știință, artă. Etapele evoluției managementului. Școala clasică universală: managementul științific, managementul administrativ, managementul birocratic. Școala relațiilor umane. Școala sistemică și cantitativă. Școli contemporane ale managementului.

2. Organizația și managerul

Definirea și caracteristicile principale ale organizației. Organizații formale și neformale. Importanța organizațiilor neformale. Analiza succesului organizației, elementele succesului. Niveluri și arii de management în organizație. Definirea managerului, caracteristica generală a activității manageriale. Sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor. Rolurile manageriale elaborate de H.Mintzberg:

3. Mediul organizației

Esența și necesitatea abordării mediului extern. Factorii mediului extern de influență directă. Mediul de influență indirectă asupra organizației. Caracteristicile mediului extern. Mediul intern al organizației, interdependența variabilelor interne. Modalități de adaptare și de influență asupra mediului.

4. Cultura organizațională.

Esența și conținutul culturii organizaționale. Caracteristicile culturii organizaționale și impactul acesteia în cadrul organizației. Funcțiile culturii organizaționale. Formarea și dezvoltarea culturii organizaționale, factorii de influență. Responsabilitatea socială: esența, argumente „pro” și „contra”. Etica managerială și factorii ce determină comportamentul etic.

5 Procesul decizional în management

Esența și importanța deciziilor în management. Definirea deciziei. Tipuri principale de decizii. Decizii organizaționale și personale; decizii strategice și operative; decizii programate și neprogramate; decizii bazate pe rațiune și bazate pe intuiție. Etapele procesului decizional. Modelarea în procesul decizional. Tipuri de modele: fizic, analogic, matematic. Metode și tehnici de adoptarea a deciziilor.

6. Comunicarea în management

Sistemul informațional al organizației: importanța și conținutul. Esența comunicării în management. Elementele și etapele procesului de comunicare. Importanța legăturii inverse. Bariere în procesul comunicării interpersonale. Perturbații în cadrul comunicării organizaționale. Direcții de perfecționarea comunicării organizaționale.

7. Funcția de planificare

Definirea și necesitatea activității de planificare. Misiunea organizației, elaborarea scopurilor, domeniile și caracteristicile principale ale acestora. Planuri strategice, tactice, operaționale. Metode și tehnici de planificare. Planificarea strategică și managementul strategic. Aprecierea mediului extern al organizației, identificarea oportunităților și pericolelor. Diagnosticarea punctelor forte și punctelor slabe. Matricea SWOT. Strategiile organizaționale de creștere, stabilitate, descreștere. Strategiile concurențiale. Schimbările organizaționale și dirijarea lor.

8 Funcția de organizare

Esența funcției de organizare. Elementele structurii organizatorice. Structura organizatorică de tip liniară, funcțională, divizională, matrice și rețea. Factorii ce influențează alegerea structurii organizatorice. Structuri centralizate și descentralizate. Procesul delegării: definirea, caracteristici, principii. Proiectarea organizatorică: principii și etape. Documente de formalizare a structurii organizatorice.

9. Funcția de motivare.

Natura și esența motivării. Procesul motivării. Nevoile și recompensele. Forme ale motivării. Teoriile conceptuale ale motivării. Teoria ierarhizării necesităților a lui A.Maslow, teoria ERG a lui C.Alderfer, teoria necesităților achiziționate a lui McClelland, teoria bifactorială a lui F.Herzberg.

Teoriile procesuale ale motivării: teoria așteptărilor, teoria echității, modelul Porter-Lawler, teoria X și Y.

10. Funcția de control.

Esența și necesitatea controlului în organizație. Funcțiile activității de control. Tipuri de control: preventiv, curent, final. Algoritmii procesului de control: stabilirea standardelor, compararea rezultatelor cu standardele, acțiunile necesare de a fi întreprinse. Caracteristici ale

controlului efectiv. Aspecte psihologice ale activității de control.

11. Puterea și influența în conducere.

Importanța influenței, puterii și autorității în management. Esența și formele puterii, surse individuale și organizaționale ale puterii. Avantaje și dezavantaje. Esența și natura liderismului. Managerul și liderul: caracteristici comune și deosebiri. Stilul de conducere. Teorii tradiționale ale liderismului. Teorii behavioriste ale liderismului. Teorii situaționale ale liderismului.

12. Conflictul și stresul organizațional

Esena și natura conflictului. Tipuri principale de conflicte. Cauzele apariției conflictelor. Consecințele funcționale și disfuncționale ale conflictelor. Forme ale luptei de conflict. Dirijarea și soluționarea conflictelor interpersonale. Metode și activități de preîntâmpinare a conflictelor în cadrul organizației. Natura și cauzele stresului în carul organizației. Metode de minimizare a stresului.

13. Organizarea ședințelor.

Importanța ședințelor în activitatea managerială. Tipuri principale de ședințe: decizionale, de informare, de armonizare, de explorare, de dări de seamă și alegeri, eterogene. Etapele de organizare a ședinței: de pregătire, de deschidere, de desfășurare, de închidere. Regulile de bază în organizarea ședinței

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE III

Total ore – 180, Puncte credite – 6
Autor: Natalia RAISCHI, lector sup.univ.

Scopul cursului

Mărfurile studiate în acest compartiment al merceologiei nealimentare, reprezintă cele mai recente produse industriale, proiectate și realizate din noi materii prime, pe baza unor tehnologii de înaltă tehnicitate, încorporând multă inteligență omenească, oferind prin caracteristicile lor calitative, tehnico-funcționale și performante, satisfacerea unor nevoi contemporane în habitatul nostru cotidian ca și la locul de muncă. Mărfurile domotice, birotice, informatice, multimedia, foto-film se caracterizează în prezent, printr-o dinamică excepțională în ceea ce privește diversitatea sortimentală și performanțele de calitate.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: mărfuri domotice, electronice, informatice, birotice, multimedia, foto-film; necesitățile de consum, utilizare, exploatare cărora se adresează aceste mărfuri; termen de utilizare, exploatare, termen de garanție; metode de verificare a calității acestor mărfuri;
- să analizeze diverse componente și scheme constructive ale acestor mărfuri;
- să reliefeze principiile tehnico-funcționale ale lor.

II. La nivel de aplicare:

- să prezinte caracteristica merceologică a oricărei mărfi din cadrul compartimentului dat;
- să aplice regulile de evaluare a conformității calității produselor.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de îmbunătățire a condițiilor de transportare, depozitare, manipulare a mărfurilor, ținând cont de specificul merceologic al acestora.

Unități de conținut

1. Jucăriile.

Clasificarea generală a jucăriilor. Condițiile generale impuse jucăriilor de consumatori.

Caracteristica materiei prime folosite la producerea jucăriilor. Caracteristica merceologică a sortimentului jucăriilor. Condițiile de securitate reglementate de DNT pentru jucării. Algoritm general al verificării calității jucăriilor. Condițiile generale de asigurare a calității jucăriilor pe parcursul circuitului tehnico-economic. Importanța ambalajului în funcția de „vanzător mut” a jucăriilor. Condițiile reglementate de DNT-uri, de marcă a jucăriilor.

2. Articolele de papetărie și birou.

Caracteristica importanței consumiste a articolelor de papetărie și birou. Caracteristica materiei prime utilizate la obținerea articolelor de papetărie. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului articolelor de papetărie. Algoritm de verificare a calității articolelor de papetărie. Caracteristica materiei prime utilizate la obținerea articolelor de birou. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului articolelor de birou. Algoritm de verificare a calității articolelor de birou.

3. Mărfuri domotice.

Desemnarea conceptului de mărfuri domotice. Semnificația mărfurilor domotice pentru consumatori. Tendințele actuale în creșterea calității și diversificarea sortimentală a mărfurilor domotice.

4. Mărfuri electronice.

Domeniile de aplicare și direcțiile perfecționării mărfurilor electronice. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului actual al mărfurilor electronice. Amplificatoare de audiofrecvență - principiul funcționării. Clasificarea și caracteristica merceologică a amplificatoarelor de audiofrecvență. Caracteristicile tehnico-funcționale a amplificatoarelor de audiofrecvență. Discofoanele (picupurile) - principiul funcționării picupurilor. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului picupurilor. Caracteristicile tehnico-funcționale a picupurilor. Cititoarele de compact discuri - principiul funcționării cititoarelor de compact discuri. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului cititoarelor de compact discuri. Caracteristicile tehnico-funcționale a cititoarelor de compact discuri. Aparat pentru înregistrarea și redarea magnetică a sunetelor - principiul funcționării aparatelor pentru înregistrarea și redarea magnetică a sunetelor. Clasificarea și caracteristica merceologică a sortimentului aparatelor de înregistrare și redare magnetică a sunetelor comercializate pe piața R.Moldova. Caracteristicile tehnico-funcționale a magnetofonelor și casetofonelor. Aparat pentru înregistrarea și redarea magneto-optică a sunetelor - avantajele și dezavantajele înregistrării magneto-optice. Principiul funcționării de înregistrare și redare magneto-optic a sunetelor. Caracteristica merceologică și comercială a CD-playerilor comercializate pe piața R.Moldova. Aparat pentru înregistrarea și redarea electronică a sunetelor (mp3- playere) - avantajele și dezavantajele înregistrării digitale a sunetelor. Caracteristica principiului digital de înregistrare și redare a sunetelor. Caracteristica merceologică și comercială a mp3 - playerelor comercializate pe piața R.Moldova. Radioreceptoare definirea conceptului procesului recepției radio. Etapele evoluției și generațiile de radioreceptoare. Clasificarea radioreceptoarelor. Principiul receptorului radio de tip superheterodină. Gamele de unde folosite la radioemisie și radiorecepție. Influența mediului de propagare a undelor electromagnetice și a tipului de antenă asupra calității radiorecepției. Componentele constructive ale radioreceptorului. Schema-bloc a radioreceptorului de tip superheterodină. Rolul etajelor funcționale în asigurarea radiorecepției. Clasele de calitate stabilite pentru radioreceptoare în funcție de parametri tehnico-funcționali. Caracteristica comercială a radioreceptoarelor comercializate pe piața de consum a R.Moldova. Combine audio - părțile componente a combinelor audio. Clasificarea combinelor audio. Caracteristica merceologică și comercială a combinelor audio. Camere video. Clasificarea camerelor video, părțile constructive ale camerelor video. Caracteristica merceologică și comercială a camerelor video. Receptoare de televiziune - conceptul procesului reproducerii imaginii și sunetului, esența procesului reproducerii imaginii și sunetului și influența sa asupra etapelor evoluției generațiilor de receptoare TV. Clasificarea receptoarelor TV. Componentele constructive ale receptorului TV, schema-bloc a receptorului TV. Clasele de calitate stabilite pentru receptoare TV în funcție de sistemul de televiziune. Caracteristicile tehnico-funcționale a

receptoarelor TV. Caracteristica comercială a receptoarelor TV comercializate pe piața de consum a R.Moldova. Rolul mirei de control în procesul de verificare a calității receptoarelor TV. Condițiile de verificare a calității reproducerii imaginii și sunetului a receptoarelor TV color în baza mirei de control și parametri tehnico-funcționali apreciați.

5. Mărfuri birotice.

Semnificația mărfurilor birotice și caracteristica merceologică a telefoanelor fixe. Principiul de funcționare a telefoanelor fixe. Caracteristicile tehnico-funcționale a telefoanelor fixe. Caracteristica merceologică a roboților telefonici, principiul de funcționare a roboților telefonici, caracteristicile tehnico-funcționale a roboților telefonici. Caracteristica merceologică a telefoanelor mobile, principiul de funcționare a telefoanelor mobile, caracteristicile tehnico-funcționale a telefoanelor mobile. Caracteristica merceologică a copiatoarelor, principiul de funcționare a copiatoarelor, caracteristicile tehnico-funcționale a copiatoarelor. Caracteristica merceologică a aparatelor telefax, principiul de funcționare a aparatelor telefax, caracteristicile tehnico-funcționale a aparatelor telefax.

6. Aparat informatice.

Caracteristica generală a aparatelor informatice - calculatoarele. Principiile funcționării calculatoarelor. Caracteristica merceologică a calculatoarelor. Caracteristica generală și clasificarea aparatelor informatice - imprimantelor. Principiile funcționării imprimantelor. Caracteristicile tehnico-funcționale a imprimantelor.

7. Mărfuri foto.

Semnificația mărfurilor foto și clasificarea lor. Esența procesului de obținere a imaginii fotografice. Caracteristica merceologică a materialelor fotosensibile. Aparat de fotografiat. Clasificarea aparatelor de fotografiat. Caracteristica elementelor constructive a aparatului de fotografiat. Caracteristica comercială a aparatelor de fotografiat clasice și digitale. Criteriile de apreciere a calității aparatelor de fotografiat. Cerințele tehnico-funcționale a aparatelor de fotografiat, parametri optici ai calității aparatelor de fotografiat.

8. Instrumente muzicale.

Clasificarea generală a instrumentelor muzicale. Materia primă folosită la producerea instrumentelor muzicale cu coardă și particularitățile constructive. Caracteristica merceologică a instrumentelor muzicale cu coardă. Caracteristica materiei prime folosită la producerea instrumentelor muzicale de suflat și particularitățile constructive. Caracteristica merceologică a instrumentelor muzicale de suflat. Caracteristica materiei prime folosită la producerea instrumentelor muzicale de percuție și polifonice și particularitățile constructive. Caracteristica merceologică a instrumentelor muzicale de percuție și polifonice. Caracteristica merceologică a instrumentelor muzicale electrice și electronice.

9. Bijuteriile.

Categoria marfară „bijuteriile” și rolul lor în consum. Caracteristica metalelor prețioase folosite la obținerea bijuteriilor. Caracteristica merceologică a sortimentului bijuteriilor. Caracteristica pietrelor prețioase și semiprețioase folosite la obținerea bijuteriilor. Metodologia aprecierii calității și cerințele de calitate înaintate bijuteriilor.

10. Articole de gablonț.

Noțiunea „articole de gablonț” și caracteristica materiei prime folosite la producerea acestora. Caracteristica merceologică a sortimentului articolelor de gablonț. Metodologia aprecierii calității și cerințele de calitate înaintate articolelor de gablonț.

11. Ceasurile.

Caracteristica generală a ceasurilor și a materialelor folosite la obținerea acestora, particularitățile constructive ale ceasurilor. Caracteristica merceologică a sortimentului ceasurilor.

12. Mărfuri sport - turism.

Caracteristica generală a mărfurilor sport-turism, clasificarea mărfurilor sport-turism. Funcțiile produselor pentru ciclism și automobilism. Clasificarea echipamentului sportiv. Cerințele generale înaintate echipamentului sportiv. Caracteristica merceologică a sortimentului

echipamentului sportiv. Clasificarea articolelor pentru atletism și gimnastică, box, lupte și haltere. Cerințele generale înaintate articolelor pentru atletism și gimnastică, box, lupte și haltere. Caracteristica merceologică a articolelor pentru atletism și gimnastică, box, lupte și haltere. Clasificarea mărfurilor pentru jocurile sportive, de câmp, de sală. Caracteristica merceologică a articolelor pentru jocurile sportive, de câmp, de sală. Clasificarea mărfurilor pentru sporturile de iarnă și de apă. Caracteristica merceologică a mărfurilor pentru sporturile de iarnă și de apă.

13. Articole pentru pescuit.

Semnificația articolelor de pescuit pentru consumatori, elementele componente a undiței. Caracteristica merceologică a articolelor de pescuit.

14. Articole pentru tir și vânătoare.

Clasificarea articolelor pentru tir și vânătoare, părțile componente a armelor pentru tir și vânătoare. Caracteristica merceologică a sortimentului articolelor pentru tir și vânătoare.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE III

Total: 180. Puncte credite: 6.
Autor: I PANFIL dr.,conf.univ.

Scopul cursului

Familiarizarea studenților cu factorii ce formează calitatea și stabilitatea în timpul păstrării mărfurilor de origine animalieră. Aprofundarea cunoștințelor studenților în aprecierea naturalității și gradului de prospețime produselor animaliere oferite piețelor de desfacere.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să reliefeze situația cu privire la producere, exportul, importul produselor animaliere pe plan național și internațional;
- să explice rolul și însemnătatea produselor animaliere în asigurarea sănătății consumatorilor;
- să cunoască particularitățile de obținere a produselor animaliere și identificarea naturalității și prospețimii acestora.
- să cunoască modalitățile de formare sortimentului comercial a produselor animaliere.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice cunoștințele teoretice în activitatea practică a unităților comerciale referitor la verificarea naturalității, prospețimii și corectitudinii marcării produselor animaliere;
- să analizeze calitatea reală a produselor oferite pieței de desfacere cu calitatea prescrisă în documentele de însoțire;
- să poată interpreta rezultatele analizei de laborator din documentele ce confirmă calitatea produselor animaliere.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de optimizare a condițiilor de păstrare și comercializare a produselor animaliere;
- să întocmească și să argumenteze comenzi furnizorilor pentru asigurarea cererii curente a consumatorilor cu produse animaliere.

Unități de conținut

1. Laptele și produsele din lapte.

Starea de dezvoltare și consumul produselor lactate în R. Moldova.

Însemnătatea alimentară și compoziția chimică a laptelui proaspăt, proprietățile. .

Sortimentul, calitatea, marcarea, păstrarea.

2. Produsele lactate acide

Însemnătatea alimentară. Obținerea și clasificarea. Caracteristica merceologică a diferitor tipuri, calitatea.

3. Untul, brânzeturile și conserve din lapte.

Untul de vacă: obținerea, clasificarea, caracteristici de calitate, marcarea, păstrarea și comercializarea. Brânzeturile: clasificarea, obținerea diferitor tipuri, aprecierea calității, marcarea, păstrarea.

Conserve din lapte: clasificarea, caracteristica merceologică a principalelor tipuri, marcarea, calitatea.

4. Grăsimi comestibile.

Compoziția chimică și însemnătatea alimentară.

Uleiurile vegetale: obținerea, clasificarea, caracteristica merceologică, cerințe de calitate.

Grăsimi animaliere topite; obținerea, sortimentul, condiții de calitate, păstrarea. Grăsimi hidrogenate: obținerea, întrebuințarea, caracteristica merceologică, aprecierea calității.

5. Caracteristica merceologică a ouălor și a produselor din ouă.

Valoarea nutritivă, structura și compoziția chimică ouălelor. Sortimentul și criteriile de apreciere a gradului de prospețime. Marcarea, defectele., păstrarea. Produse din ouă.

6. Carnea și produsele din carne.

Starea de dezvoltare și analiza consumului în R.M.

Structura morfologica, compoziția chimică, valoarea nutrițională a cărnii. Factorii ce formează calitatea. Transformările postmortale, aprecierea gradului de prospețime a cărnii, tranșarea comercială.

7. Subprodusele, semifabricatele și producția culinară.

Însemnătatea alimentară și economică.

Subprodusele: clasificarea, factorii ce formează calitatea, păstrarea.

Semifabricatele: clasificarea, aprecierea calității.

Producția culinară: clasificarea, cerințe de calitate, păstrarea.

8. Mezelurile

Valoarea alimentară. Clasificarea. Obținerea, factorii de calitate.

Indicii de calitate, păstrarea.

9. Afumături din carne. Conserve din carne

Obținerea. Clasificarea. Sortimentul, calitatea, marcarea, păstrarea.

Organizarea comerțului.

10. Carnea de păsări.

Valoarea alimentară, factorii ce formează calitatea, Clasificarea.

Sortimentul, aprecierea calității., Marcarea, păstrarea.

11. Peștele și produsele din pește.

Starea de dezvoltare a pisciculturii și analiza consumului în R.M.

Structura, **compoziția** chimică și valoarea alimentară a peștelui.

Clasificarea și caracteristica merceologică a principalelor familii și specii de pești.

12. Pește viu refrigerat și congelat.

Speciile de pești destinate comercializării în stare vie.

Condiții de organizare a comerțului cu pește viu. Calitatea.

Pește refrigerat și congelat: scopul refrigerării și congelării. Metode de prelucrare, cerințe de calitate.

13. Peștele sărat și afumat.

Valoarea alimentară. Clasificarea. Metode de sărare. Caracteristica merceologică și sortimentul. Aprecierea calității.

14. Semiconserve și conserve din pește.

Valoarea alimentară. Factorii ce formează calitatea. Clasificarea, calitatea, marcarea și

păstrarea, defectele.

15. Icrele de pește și alte produse acvatice.

Valoarea nutritivă. Prelucrarea icrelor și factorii ce formează calitatea.

Icrele de sturioni: clasificarea, marcarea, calitatea. Icrele de salmonide: clasificarea, marcarea, calitatea. Icrele altor familii de pești. Alte produse acvatice.

TEHNOLOGIA ȘI ORGANIZAREA COMERȚULUI EN-DETAIL

Total ore: 150. Puncte credite 5.
Autor: Ion PANFIL, dr., conf. univ.

Scopul cursului

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere mai profundă a particularităților organizării comerțului en-detail.

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice noțiunile și conceptele de activitate de comerț, servicii comerciale, comerciant, tehnologii comerciale, marfă;
- să cunoască modalitățile de organizare a comerțului cu amănuntul, a bazei material tehnice a comerțului, a structurii sortimentale;
- să verifice corectitudinea indicatoarelor de preț, monitorizarea relațiilor cu furnizorii, a modalităților de evidență a mărfurilor și ambalajelor și perisabilitățile.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze rezultatele desfășurării activității comerciale, relațiile cu furnizorii și personalul comercial;
- să aplice principiile de asigurare a calității mărfurilor comercializate, să întreprindă măsuri pentru pregătirea profesională a forței de vânzare.

III. La nivel de integrare/creative:

- să propună modalități de îmbunătățire a tehnologiilor comerciale en-detail, a modalităților de păstrare și asigurare a calității mărfurilor comercializate;
- să propună modalități de îmbunătățire a serviciilor comerciale;
- să elaboreze strategii și proceduri, privind îmbunătățirea activității comerciale, selectarea furnizorilor, optimizarea structurii sortimentale a unităților comerciale.

Unități de conținut

1 Esența și particularitățile comerțului în condițiile globalizării economiilor.

Definirea noțiunii de comerț cu amănuntul. Legea cu privire la comerțul interior. Noțiuni de bază. Conținutul activității de comerț. Agenții (obiectivele), obiectele și principiile de bază ale comerțului cu amănuntul.

2. Natura și importanța comerțului cu amănuntul

Necesitatea și rolul economic a comerțului cu amănuntul. Funcțiile comerțului cu amănuntul. Definirea noțiunii de comerciant. Statutul juridic a unităților de comerț amănuntul.

3 Organizarea comerțului cu amănuntul Tipologia activității comerciale cu amănuntul. Specializarea activității comerciale cu amănuntul. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul. **4 Amplasarea și dotarea unităților comerciale** Principiile amplasării, planificarea urbană. Particularități constructive a unităților comerciale. Dotarea magazinelor cu utilaj comercial, clasificarea, caracteristica utilajului.

5 Organizarea muncii în comerțul cu amănuntul

Organigrama unității comerciale cu amănuntul. Funcțiile de serviciu a cadrelor comerciale. Regimul de lucru a unităților comerciale.

6 Organizarea vânzării mărfurilor și deservirea cumpărătorilor Pregătirea prealabilă a mărfurilor pentru vânzare. Expunerea mărfurilor pentru vânzare, reguli de comercializare. Servirea cumpărătorilor, componentele servirii. Măsurarea nivelului de calitate a serviciilor oferite.

7. Aprovizionarea unităților comerciale cu mărfuri

Cerinți de bază privind aprovizionarea unităților comerciale cu mărfuri. Surse de aprovizionare. Relația unitate comercială – furnizor.

8 Selectarea și evaluarea furnizorilor Selectarea furnizorilor. Evaluarea furnizorilor. Determinarea nivelului de performanță a furnizorilor. Metode logistice de aprovizionare

9. Stocurile de mărfuri în comerțul cu amănuntul

Necesitatea stocurilor de mărfuri în comerțul cu amănuntul Disponibilitatea mărfurilor în stoc . Planificarea și analiza economică a stocurilor . Viteza de circulație a stocurilor 10.

Formarea sortimentului de mărfuri în comerț

Politica sortimentală a unității comerciale . Formarea sortimentului de mărfuri în magazinele alimentare. Formarea sortimentului de mărfuri în magazinele nealimentare. Caracteristicile economice ale sortimentului. Orientări strategice, opțiuni tactice și tendințe în evoluția politicii sortimentale pe plan mondial.

11 Studiarea cererii de mărfuri

Sarcinile , particularitățile cererii mărfurilor alimentare și nealimentare. Metode de studiere a cererii. Modalități de stimulare a cererii. Metode de previziune a cererii.

12.Comerțul cu amănuntul pe plan mondial

Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul pe plan mondial. Vânzări prin marketing direct. Comerț electronic on-line (pe Internet).

CALITATEA ȘI FIABILITATEA MARFURILOR

Total: 150. Puncte credite: 5.

Autor: Ghenadie ȘPAC dr., conf. univ.

Scopul lucrării

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală cu privire la caracteristica merceologică a mărfurilor nealimentare și particularitățile calității și fiabilității acestora.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să cunoască principalele concepte, principii și funcții ale calității și fiabilității mărfurilor nealimentare;
- să cunoască sortimentul și clasificarea principalelor grupe de mărfuri nealimentare;
- să cunoască factorii ce influențează calitatea mărfurilor nealimentare.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice corect terminologia mărfurilor nealimentare, ce facilitează activitatea comercială;
- să aplice corect cunoștințele cu privire la proprietățile consumiste ale mărfurilor nealimentare în scopul îmbunătățirii activității comerciale;
- să aplice în practică metodele și tehnicile de verificare a loturilor de mărfuri, concordanța calității și fiabilității mărfurilor cu normele tehnice, aprecierea măsurii în care calitatea mărfii a suportat modificări în raport cu starea inițială, cauzele care au determinat abateri calitative ale mărfii.

III. La nivel de interpretare:

- să propună modalități de îmbunătățire a proceselor de organizare a activităților de comercializare a mărfurilor nealimentare;
- să aprecieze calitatea mărfurilor și mărimea modificărilor suportate de acestea.

Unități de conținut

1. Proprietățile generale ale mărfurilor

Noțiuni generale. Principalele proprietăți ale mărfurilor. Metodologia determinării mărfurilor.

2. Calitatea mărfurilor

Concepte de bază privind calitatea mărfurilor. Indici și funcții ale calității. Factorii calității. Factorii care influențează îmbunătățirea calității.

3. Măsurarea și estimarea calității mărfurilor.

Indicatorii de calitate. Metode de estimare a calității mărfurilor. Determinarea calitativă a calității. Determinarea nivelului tehnic și calitativ al unui produs autohton comparativ cu produsul similar care se află în circuitul mondial.

4. Ipostazele calității, prescrierea calității gestiunea calității.

Ipostazele calității. Prescrierea calității. Gestiunea calității. Demersul calității și politica întreprinderii.

5. Standartizarea, asigurarea, auditarea și certificarea calității produselor.

Standartizarea. Asigurarea calității. Auditul calității. Certificarea calității.

6. Fiabilitatea produselor.

Noțiuni generale. Formele fiabilității. Fiabilitatea previzională. Fiabilitatea previzională. Fiabilitatea experimentală. Fiabilitatea operațională. Fiabilitatea nominală.

7. Indicatorii de fiabilitate și determinarea lor.

Durata medie de viață. Media timpilor de bună funcționare. Media timpilor de reparație. Rata defectărilor. Rata reparațiilor. Probabilitatea de defectare – funcția mortalității. Mentabilitatea. Formele mentabilității.

8. Calitatea și fiabilitatea produselor alimentare.

Calitatea materiilor prime folosite în industria alimentară. Calitatea proceselor de fabricare. Calitatea produselor finite.

9. Calitatea și fiabilitatea produselor alimentare.

Calitatea materiilor prime. Calitatea proceselor de fabricare. Calitatea și fiabilitatea procesului finit. Calcularea indicatorilor fiabilității.

BAZELE ANTREPRENORIALITĂȚII

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Angela SOLCAN, dr., conf. univ.

Ghenadie CIUMAC, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *antreprenoriale și a abilităților de inițiere a afacerilor, dezvoltarea spiritului de inițiativă necesar pentru activitatea de succes a unui întreprinzător.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *antreprenoriat, spirit de întreprinzător, întreprinzător, inovație, business înger, incubator de afaceri, oportunitate, idee oportună, franchising, plan de afaceri, prag de rentabilitate, surse de finanțare,*
- să identifice ideile de afaceri și să evalueze ideea oportună,
- să prezinte etapele de bază ale procesului de inițiere (aspectele financiare, organizaționale și juridice),
- să descrie activitatea de planificare, organizare și gestionare a unei afaceri.

II. La nivel de aplicare:

- să evalueze propriile abilități în raport cu trăsăturile necesare unui întreprinzător de succes,
- să valorifice oportunitățile apărute și să analize mediului intern și extern al afacerii,
- să proiecteze și să planifice activitatea,
- să lucreze atât individual, cât și în colaborare cu echipa,
- să identifice sursele de finanțare.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să conștientizeze importanța antreprenoriatului pentru individ și societate în ansamblu,
- să-și dezvolte spiritul de întreprinzător,
- să-și formeze un comportament etic în cadrul afacerii.

Unități de conținut

1. Elemente introductive privind antreprenoriatul

Antreprenoriatul – esența, caracteristicile de bază și factorii. IMM – formă de bază a activității de antreprenoriat. Fenomenul antreprenorial în Republica Moldova. Beneficii și riscuri individuale în antreprenoriat.

2. Întreprinzătorul - promotorul afacerii

Evoluția conceptului de întreprinzător. Caracteristicile întreprinzătorului de succes. Tipologia întreprinzătorului. Profilul întreprinzătorului moldovean.

3. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes

Identificarea și recunoașterea oportunităților de afaceri. Tehnicile de generare a ideilor de afaceri. Evaluarea oportunităților de afaceri.

4. Deschiderea afacerii de la zero

Deschiderea unei noi afaceri – avantajele și dezavantajele. Alegerea statutului juridic. Determinarea denumirii afacerii. Finisarea formalităților legale privind deschiderea unei afaceri.

5. Procurarea unei afaceri existente

Procurarea unei afaceri – avantajele și dezavantajele. Etapele procesului de procurare a unei afaceri. Metode de evaluare a costului afacerii.

6. Franchisingul

Evoluția și definiția franchisingului. Tipurile de franchising. Evaluarea sistemului de franchising. Contractul de franchising.

7. Alegerea amplasamentului unei afaceri

Etapele procesului alegerii amplasamentului. Alegerea amplasamentului: unui magazin; afaceri din domeniul prestării serviciilor; unei întreprinderi producătoare. Alternative de amplasare a afacerii mici: incubatorul de afaceri, afacerea la domiciliu, afacerea virtuală. Evaluarea amplasamentului.

8. Elaborarea planului de afaceri

Necesitatea elaborării planului de afaceri. Etapele întocmirii planului de afaceri. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afaceri.

9. Finanțarea activității de antreprenoriat

Cheltuielile de inițierea a afacerii. Sursele de finanțarea a unei afaceri. Creditul bancar - procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – definiție și esența. Evaluarea leasingului. Factoringul. Avantajele și limitele.

10. Managementul antreprenorial

Particularitățile activității întreprinzătorului în cadrul unei afacerii. Conținutul funcțiilor managementului antreprenorial

11. Încetarea activității de antreprenoriat

Motivele încetării activității antreprenoriale. Metode de încetare a activității unei afaceri

METODE ȘI TEHNICI FISCALE

Total ore: 120. Puncte credite: 4.
Autori: conf. univ.,dr. Nadejda CHICU,
conf. univ.,dr. Olga KUZMINA,
lector sup. Marina DANDARA,
lector sup. Ecaterina BALABAN,
lector sup. Rodica MEȘTER,
lector sup. Corina BULGAC

Scopul cursului

Formarea unui sistem de cunoștințe teoretice, practice și aplicative în domeniul fiscal, drept obiect de studiu al disciplinei servind necesitatea cunoașterii și respectării reglementărilor fiscale atât de către organele fiscale, cât și de către contribuabili, pentru ca prin intermediul impozitelor să se poată realiza obiectivele financiare, economice și sociale urmărite de către stat.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să dobândească un set de cunoștințe teoretice privind noțiunile generale în domeniul fiscalității;
- să definească conceptul și funcțiile impozitelor, principiile și metodele de impunere, conținutul economic al impozitelor și al taxelor, noțiunea de evaziune fiscală;
- să identifice elementele impozitului pentru fiecare tip de impozit;
- să cunoască elementele sistemului fiscal; direcțiile politicii fiscale în Republica Moldova.

II. La nivel de aplicare:

- să aplice metodele de impunere pentru fiecare tip de impozit și taxă;
- să calculeze uzura mijloacelor fixe în scopuri fiscale; toate tipurile de impozite în conformitate cu legislația fiscală a Republicii Moldova; nivelul presiunii fiscale generală și pe tipuri de impozite;
- să întocmească dările de seamă fiscale și să cunoască termenele de prezentare a lor;
- să analizeze în dinamică nivelul încasărilor fiscale pe tipuri de impozite.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să determine impactul obligațiilor fiscale asupra situației financiare a plătitorului;
- să propună căi de optimizare a politicii fiscale în Republica Moldova, căi de ameliorare a relațiilor fiscale dintre contribuabili și stat;
- să dezvolte abilitățile de comunicare profesională cu colegii / echipa de lucru / privind analiza anumitor aspecte fiscale din activitatea financiară a întreprinderii, corectitudinea măsurilor de acțiune formulate.

Unități de conținut

1. Conținutul social-economic al impozitelor

Noțiuni generale cu privire la impozite și taxe. Clasificarea impozitelor. Elementele impozitului. Funcțiile impozitelor. Principii de impunere. Metode de impunere. Metode de percepere (colectare) a impozitelor.

2. Sistemul fiscal al RM

Concept de sistem fiscal: particularități în diferite state. Sistemul fiscal al Republicii Moldova și elementele lui. Sistemul de impozite al Republicii Moldova. Cadrul legislativ de reglementare a sistemului fiscal al Republicii Moldova. Serviciul fiscal al Republicii Moldova: componentă și funcții.

3. Impozitul pe venit

Noțiuni generale privind impozitul pe venit. Scutirile de la impozitul pe venit pentru persoanele fizice. Impozitarea veniturilor din salariu și alte plăți efectuate în folosul angajatului. Impozitarea veniturilor, altele decât plățile salariale. Determinarea impozitului pe venit din creșterea de capital. Procedura de declarare a veniturilor de către persoanele fizice.

Noțiunile principale privind impozitul pe venitul agenților economici. Deducerile fiscale și reglementarea cheltuielilor în scopuri fiscale. Reportarea pierderilor fiscale din perioadele precedente. Însesirile fiscale acordate la impozitul pe venit pentru agenții economici. Ajustarea veniturilor și cheltuielilor în scopuri fiscale. Determinarea impozitului pe venit achitat în străinătate și recunoscut la plata impozitului pe venit în RM. Determinarea venitului impozabil și a impozitului pe venit. Depunerea declarației fiscale cu privire la impozitul pe venit de către persoanele juridice. Achitarea prealabilă a impozitului pe venit. Obligațiile agenților economici la reținerea impozitului pe venit la sursă de la terți. Responsabilitățile contribuabilului aferente nerespectării legislației privind impozitul pe venit

4. Taxele vamale

Taxele vamale – caracteristica generală. Aplicarea regimurilor vamale. Metodele de determinare a valorii mărfurilor în vamă. Tehnica calculării taxelor vamale. Însesiri la plata taxelor vamale.

5. Accize

Accizele – caracteristica generală. Metoda de calcul și termenul de achitare. Marcarea mărfurilor cu timbrul de acciz. Modul de declarare a accizelor și termenul de prezentare a declarației. Modul de restituire a accizelor din buget.

6. Taxa pe valoare adăugată

Taxa pe valoare adăugată – noțiuni generale. Înregistrarea subiecților impozabili. Modul de calculare a obligației fiscale a TVA. Determinarea TVA la operațiunile de import-export. Modul de restituire a TVA din buget. Prezentarea declarației fiscale pentru TVA. Stingerea obligației fiscale a TVA.

7. Impozitul pe bunurile imobiliare

Caracteristica generală a impozitului pe bunurile imobiliare. Impozitarea clădirilor și construcțiilor. Impozitarea terenurilor. Însesirile fiscale la impozitul pe bunuri imobiliare.

8. Taxele locale

Sistemul taxelor locale – noțiuni generale. Instituirea taxelor de către administrația publică locală. Determinarea taxelor locale. Modul de colectare a taxelor locale.

9. Taxele pentru resursele naturale

Sistemul taxelor pentru resursele naturale – noțiuni generale. Modul de calculare și achitare a taxelor pentru resursele naturale. Facilitățile acordate la calcularea taxelor pentru resursele naturale.

10. Impozitul privat

Caracteristica generală a impozitului privat. Modul de calculare și achitare a impozitului privat. Administrarea impozitului privat.

11. Taxele rutiere

Caracteristica generală a taxelor rutiere. Sursele de constituire ale Fondului Rutier. Determinarea taxelor rutiere și termenii de achitare. Evidența intrărilor de mijloace în fond și utilizarea fondului rutier.

12. Presiunea și evaziunea fiscală

Concept cu privire la presiunea fiscală. Nivelul și factorii de influență a presiunii fiscale. Metode de determinare a presiunii fiscale. Noțiune de evaziune fiscală și motivațiile ei. Metode de combatere a evaziunii fiscale.

AUDIT FINANCIAR

Total ore: 120. Puncte credite: 4

Autor: Maria DIMA

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a audit la documentele primare, tranzacțiile economico-financiare, rapoartele financiare cu întocmirea raportului de audit.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere: să asimileze bazele conceptuale ale auditului și serviciilor conexe, normele de conduită profesională a contabililor și auditorilor, organizarea auditului, activități premergătoare încheierii contractului cu privire la acordarea serviciilor de audit, planificarea auditului, determinarea pragului semnificativ, documentele de lucru ale auditorilor.

II. La nivel de aplicare:

Să posede abilități de cunoaștere a cerințelor Standardelor Internaționale de Audit și a modului de utilizare practică a acestora.

Să aplice procedurile de audit la verificarea ciclurilor de operațiuni ale activității desfășurate la entitatea auditată.

Să efectueze proceduri de finisare a auditului și perfectarea rezultatelor auditului.

III. La nivel de integrare / creativ:

Unitățile de conținut

1. Esența și conținutul auditului

Scopurile și esența auditului. Tipurile și serviciile de audit. Baza legislativă și normativă a activității de audit. Bazele conceptuale ale auditului și serviciilor conexe (SNA 120, 200). Drepturile și obligațiile auditorului și ale entității auditate. Examinarea competenței profesionale. Reglementarea de stat, supravegherea și controlul activității de audit.

2. Etica profesională a auditorului și controlul calității de audit

Eșantionul de audit. Metodele de selectare a elementelor pentru testare (SNA 530)

3. Planificarea auditului.

Caracter semnificativ în audit.

Activitatea premergătoare încheierii contractului cu privire la acordarea serviciilor de audit (SNA 210). Constatarea business-ului (SNA 310). Conceptul, rolul și determinarea caracterului semnificativ (SNA 320). Elaborarea planului general și a programei de audit. Eșantionul de audit. Metodele de selectare a elementelor pentru testare (SNA 530)

4. Dovezi de audit. Documentele de lucru ale auditorului

Dovezi de audit și proceduri utilizate pentru acestora (SNA 500). Interconexiunea dintre aspectele calitative ale rapoartelor financiare și scopurile auditului. Documentarea lucrărilor de audit (SNA 230)

5. Auditul ciclului „vânzări/ creanțe / mijloace bănești intrate”

Caracteristica tranzacțiilor de bază și surse informatice privind obținerea dovezilor de audit aferente ciclului dat. Aplicarea procedurilor de testare a controlului intern aferent ciclului respectiv. Aplicarea procedurilor ce țin de esență asupra tranzacțiilor aferente ciclului respectiv.

6. Auditul ciclului „procurări / stocuri de mărfuri și materiale/ datorii comerciale / plăți”

Caracteristica tranzacțiilor de bază și surse informatice privind obținerea dovezilor de audit aferente ciclului dat. Aplicarea procedurilor de testare a controlului intern aferent ciclului respectiv. Aplicarea procedurilor ce țin de esență asupra tranzacțiilor aferente ciclului respectiv.

7. Auditul activelor pe termen lung

Caracteristica tranzacțiilor de bază și surse informatice privind obținerea dovezilor de audit

aferele ciclului dat. Aplicarea procedurilor de testare a controlului intern aferent ciclului respectiv. Aplicarea procedurilor ce țin de esență asupra tranzacțiilor aferente ciclului respectiv.

8. Auditul capitalului propriu, datoriile pe termen lung și datoriilor pe termen scurt

Caracteristica tranzacțiilor de bază și surse informatice privind obținerea dovezilor de audit aferente ciclului dat. Aplicarea procedurilor de testare a controlului intern aferent ciclului respectiv. Aplicarea procedurilor ce țin de esență asupra tranzacțiilor aferente ciclului respectiv.

9. Proceduri generale de finisare a auditului și perfectarea rezultatelor auditului

Scrisoare de afirmare a conducerii (SNA 560). Evenimente după data întocmirii rapoartelor financiare (SNA 560). Principiul continuității activității (SNA 570). Prezentarea raportului auditorului asupra rapoartelor financiare (SNA 700). Alte tipuri de rapoarte.

MARKETING SOCIAL-POLITIC

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Ecaterina ȘIȘCAN, lector superior

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de elaborare și aplicare a strategiilor și tacticilor de marketing specifice organizațiilor din domeniului social și politic.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să însușească tehnologiile și instrumentele de marketing social-politic;
- să selecteze și să identifice metodele și procedeele specifice marketingului activităților nelucrative;
- să însușească elementele definatorii ale politicilor de marketing.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze și să interpreteze problemele specifice marketingului social-politic;
- să monitorizeze mediul de marketing al organizațiilor sociale și politice
- să dezvolte abilitățile de analiză și prospectare a pieței organizațiilor sociale și politice;
- să formuleze obiective și să realizeze proiecte de cercetări de marketing.

III. la nivel de integrare/creativ:

- să elaboreze elementele mixului de marketing a organizațiilor din domeniul social-politic;
- să elaboreze strategii de gestiune a activității de marketing a organizațiilor sociale/politice;
- să propună mijloace de soluționare a problemelor de marketing a organizațiilor sociale și politice;

Unități de conținut

1. Esența marketingului social-politic.

Conceptul de marketing social. Sfera de cuprindere a marketingului social. Definierea marketingului politic. Specializările marketingului politic. Apariția și dezvoltarea marketingului social-politic.

2. Mediul extern de marketing al organizațiilor nelucrative

Micromediul de marketing al organizațiilor sociale și politice. Macromediul de marketing al organizațiilor sociale și politice.

3. Piața organizațiilor sociale și politice

Definierea pieței organizațiilor sociale și politice. Cererea și oferta pe piața organizațiilor sociale și politice. Trăsături specifice ale pieței organizațiilor sociale și politice

4. Cercetări de marketing social-politic

Aria și tipologia cercetărilor de marketing social-politic. Studiul documentar în marketingul social-politic. Cercetările calitative în marketingul social-politic. Cercetările cantitative în marketingul social-politic.

5. Studiarea comportamentului grupurilor-țintă

Particularitățile studierii comportamentului în marketingul social. Reguli de decizie în marketingul electoral.

6. Strategii de marketing social-politic

Strategii de marketing a organizațiilor sociale și politice. Particularitățile mixului de marketing al organizațiilor sociale și politice.

7. Politica de produs a organizațiilor sociale și politice

Particularitățile politicii de produs în marketingul politic. Politica de produs a organizațiilor sociale.

8. Politica de comunicație a organizațiilor sociale și politice

Particularități ale comunicației promoționale în organizațiile sociale și politice. Utilizarea comunicației promoționale în campania electorală.

9. Politica de distribuție a organizațiilor sociale și politice

Conținutul politicii de distribuție a organizațiilor sociale. Politica de distribuție în marketingul politic.

10. Politica de preț a organizațiilor sociale și politice

Politica de preț a organizațiilor sociale. Conceptul de “preț” în marketingul politic.

11. Managementul marketingului organizațiilor sociale și politice

Organizarea activității de marketing a organizațiilor sociale și politice. Gestiunea resurselor financiare în organizațiile sociale și politice.

POLITICI ECONOMICE

Total ore: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Aurelia TOMȘA, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Prin această disciplină se urmărește:

- Inițierea studenților în problemele ce țin de elaborarea și promovarea politicilor economice, bazate pe categoriile macroeconomice de bază;
- Studiul principiilor, metodelor și instrumentelor prin care autoritatea publică formulează obiectivele economice generale, pe termen lung;
- Familiarizarea studenților cu mecanismele de funcționare a economiei de piață, însușirea de către aceștia a posibilităților de aplicare a politicilor economice în activitatea practică;
- Analiza proceselor de luare a deciziilor pentru funcționarea eficientă a economiei, pentru creșterea și dezvoltarea economică, pentru progresul societății;
- Familiarizarea studenților cu metodele și mecanismele de evaluare a rezultatelor la nivel macroeconomic;

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele sistemului categorial al politicilor economice;
- să analizeze urmările deciziilor luate într-o economie;
- să analizeze diverse modele de promovare a politicilor economice.

II. La nivel de aplicare:

- să poată identifica în practică mecanismele de luare a deciziilor pentru economie, modul de alocare a resurselor și de combinare a factorilor de luare a deciziilor, în dependență de tipurile de economii.
- să analizeze impactul intervenției puterii publice în cadrul unei economii.
- să evalueze eficiența politicilor economice promovate;
- să fie capabili să elaboreze și să evalueze politicile macroeconomice;

III. La nivel de integrare:

- să obțină abilitați în domeniul analizei fenomenelor macroeconomice;
- să obțină abilitați în domeniul evaluării urmărilor deciziilor luate la nivelul proceselor macroeconomice;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei macroeconomice și a politicilor economice.

Unități de conținut

1. Teoria generală a politicilor macroeconomice. Obiectivele politicilor macroeconomice. Principiile generale ale analizei politicilor macroeconomice. Aspect regional. Contraverse privind politicile macroeconomice. Analiza echilibrului economic în modelele macroeconomice. Cererea agregată și oferta agregată. Teoriile contemporane privind politicile macroeconomice.

2. Scopurile și obiectivele politicilor macroeconomice. Instrumente și scopuri ale politicilor macroeconomice. Costurile și beneficiile politicilor macroeconomice. Costurile implicate de șomaj și inflație.

3. Politici orientate către cerere. Politica bugetar-fiscală. Instrumentele și scopurile politicii fiscale. Cheltuielile guvernamentale și plățile de transfer. Impozitele și impactul lor asupra PIB-ului. Multiplicatori și efectele de transmisie ale politicii bugetar-fiscale. Influența modificării cheltuielilor guvernamentale asupra cererii agregate. Efectele de multiplicare a politicii bugetar-fiscale.

4. Eficiența politicii bugetar-fiscale.

Eficiența și flexibilitatea politicilor fiscale. Deficitul bugetar și finanțarea politicii fiscale.

Stabilizatorii automați. Efecte generale ale politicii fiscale. Eficiența politicii bugetar-fiscale conform modelului IS-LM. Metode de finanțare a deficitului bugetar. Stabilizatorii automați ai economiei. Eficiența politicii bugetar fiscale conform modelului IS-LM.

5 Politica monetară și eficiența politicii monetare.

Instrumentele și scopurile politicii monetare. Reglarea ofertei monetare. Multiplicatorii politicii monetare și efecte de transmisie. Baza monetară și efectele de multiplicare. Baza monetară și efectele multiplicative. Politica monetară. Aspect regional. Eficiența politicilor monetare (cazul prețurilor flexibile). Eficiența politicii monetare în modelul IS-LM. Strategia politicii monetare și agregatele monetare.

6 Efectele politicilor economice asupra cererii agregate.

Efectul unei expansiuni fiscale. Efectul unei expansiuni monetare. Efectul șocurilor economice asupra cererii agregate. Politica fiscală expansionistă. Politica monetară expansionistă. Crucea lui Keynes.

7 Politici orientate către ofertă. Scopurile și instrumentele politicilor orientate către ofertă.

Politici de perfecționare a eficienței funcționării piețelor. Politici de perfecționare a sistemului de impozite și taxe. Impactul politicilor orientate către ofertă asupra creșterii economice. Stabilizarea dreptului de proprietate. Utilizarea taxelor și subsidiilor guvernamentale. Reglementări guvernamentale. Strategia politicilor orientate către ofertă și creșterea economică.

8 Inflația și politicile antiinflaționiste. 10.1. Inflația și costurile inflației.

Metode de reglare a echilibrului monetar. Inflația și deficitul bugetar. Costurile politicilor antiinflaționiste în economie. Inflația contemporană. Istoria și învățămintele hiperinflațiilor.

Criteriile de grupare ale politicilor antiinflaționiste. Eficiența politicilor antiinflaționiste. Rata de sacrificiu.

9 Piața muncii și politicile antișomaj. 11.1. Echilibrul pieței muncii.

Șomajul și costurile șomajului. Politici active antișomaj. Politici pasive antișomaj. Influența prețurilor asupra echilibrului pieței muncii. Șomajul natural. Politici de venit și politici de impozitare. Costurile politicilor antisomaj.

10 Politici de stabilizare macroeconomică.

Stabilizatorii automați și politica de stabilizare macroeconomică. Dificultăți ce apar în aplicarea politicilor de stabilizare. Efectele politicilor de stabilizare. Nesiguranța și politica economică. Politica activistă. Politici de stabilizare, aspect regional.

11 Politici macroeconomice în economii deschise.

Sistemul economiei de piață deschise. Piața valutară și ratele de schimb. Balanța de plăți externe și politica balanței de plăți. Modelul IS-LM-BP pentru economii deschise. Balanța de plăți a Republicii Moldova. Asigurarea echilibrului dinamic intern și extern al balanței de plăți. Probleme ale stabilității cursului de schimb. Politica Rezervelor valutare.

12 Eficiența politicilor macroeconomice în economia închisă.

Concept de economia închisă. Eficiența politicii bugetar fiscale. Eficiența politicii monetar creditare. Analiza comparativa a eficienței. Prioritățile și caracteristicile unei economii închise.

13 Eficiența politicilor macroeconomice în economia deschisă.

Eficiența politicii bugetar fiscale în economii curate de schimb fixe. Eficiența politicii monetar creditare în economii cu rate de schimb fixe. Eficiența politicii bugetar-fiscale în economii cu rate de schimb flexibile. Eficiența politicii monetar creditare în economii cu rate de schimb flexibile. Eficiența politicilor macroeconomice în economia mică deschisă. Efecte politice în economii cu rata de schimb flexibile. Efecte politice în economii cu rate de schimb fixe. Paritatea puterii de cumpărare.

14 Politica comerțului exterior și a echilibrului BPE.

Comerțul exterior și eficiența comerțului exterior. Politici în domeniul comerțului exterior. Politici tarifare și netarifare. Politica vamală. Eficiența comerțului exterior. Politici comerciale în Republica Moldova. Structura exportului și importului în economia Republicii Moldova. Politici de promovare a exportului.

CULTURA AFACERILOR

Total ore: 90. Puncte credite:3.

Autor: Lilia COVAȘ, dr., conf. univ.

Silvia BUCIUȘCAN, dr., conf. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de a elabora și aplica metode de majorare a indicatorilor comportamentului etic în afaceri.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *cultura organizațională, etica în afaceri, dilemă etică, standarde etice, responsabilitate socială corporativă, programe sociale, revizii sociale, eticheta în afaceri, codul manierelor în afacerile internațional,*
- să analizeze diverse situații legate de comportamentul corect în afaceri,
- să se familiarizeze cu regulile etichetei în afaceri;

II. La nivel de aplicare:

- să evalueze cultura organizațională,
- să aplice standardele etice la soluționarea dilemelor etice,
- să elaboreze programe de responsabilitate socială corporativă;

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de menținere și modificare a culturii organizaționale,
- să elaboreze și să perfecționeze codurile etice pentru unitățile economice.

Unități de conținut

1. Cultura organizațională

Conceptul de cultura organizațională: particularități și factori de influență. Componentele culturii organizaționale. Modele de evaluare și modificare a culturii organizaționale.

2. Etica în afaceri

Conceptul de etica afacerilor. Influența eticii asupra performanțelor întreprinderii. Factorii care generează un comportament etic. Specificul dilemelor etice. Procesul de luare a deciziei etice. Acțiuni ce majorează comportamentul etic.

3. Responsabilitatea Socială Corporativă

Conținutul responsabilității sociale a firmei: tipurile de responsabilități implicate. Sensibilitatea socială: definire, clasificarea stakeholderilor. Tipurile de programe de răspundere socială. Procesul de elaborare a programelor sociale.

4. Eticheta în afaceri

Eticheta și businessul. Reguli cu privire la organizarea convorbirilor, meselor de afaceri, convorbirile telefonice, etc. Imaginea unui om de afaceri.

5. Codul manierelor în afacerile internaționale

Diferențele de cultură. Procesul de integrare într-o cultură străină. Caracteristici ale omului de afaceri american, din țările europene, asiatice, arabe. Stilul omului de afaceri din Republica Moldova.

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ

Total: 120. Puncte credite: 4.

Autor: Natalia RAISCHI lect. superior.

Scopul cursului

Cursul este axat pe formarea unei personalități proactive, capabile de a activa în cadrul întreprinderii de comerț, bazate pe competențe profesionale, capabile de a proiecta strategic dezvoltarea sa personală și a întreprinderii în care activează.

Cursul are drept scop final să formeze la viitorii specialiști din sectorul comerțului interior, a abilităților teoretice și practice în activitățile de organizare a comerțului cu amănuntul și cu ridicata, la crearea unor relații favorabile cu furnizorii, consumatorii și organizațiile teritoriale cu atribuții în organizarea și desfășurarea activității comerciale.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- Cunoașterea și însușirea conceptelor, noțiunilor, principiilor indicatorilor activității economice a întreprinderii de comerț.
- Însușirea modalităților de evaluare și analiză a indicatorilor economici ai întreprinderii de comerț.
- Cunoașterea indicatorilor de apreciere și identificarea căilor de sporire a eficienței economice a activității întreprinderii de comerț.

II. La nivel de aplicare:

- asigurarea desfășurării activităților comerciale în conformitate cu legile și normele stabilite în R Moldova; adoptarea unor decizii raționale privind eficientizarea activității unităților comerciale.
- Stabilirea unor relații de lucru productive cu personalul comercial, dezvoltarea competenții și responsabilității comerciale, recrutarea și pregătirea profesională a

forței de vânzare, corelarea numărului personalului angajat cu volumul activității comerciale.

III. La nivel de integrare/creativ:

- Stabilirea tendințelor în evoluția comerțului interior și dezvoltarea serviciilor comerciale pe plan mondial.

Unități de conținut

Tema 1. Locul, rolul și importanța comerțului în economia națională.

Etapele evoluției rolului și importanței comerțului în dezvoltarea societății. Comerțul - activitate profesională în economia națională. Funcțiile comerțului în asigurarea circuitului tehnico-economic al mărfurilor. Situația privind activitatea de comerț interior în Republica Moldova.

Tema 2. Piața bunurilor de consum.

Condițiile de formare și dezvoltare a pieței bunurilor de consum. Locul pieței bunurilor de consum în cadrul economiei de piață. Conținutul și structura pieței bunurilor de consum. Factorii de influență ai dinamicii pieței bunurilor de consum. Influența globalizării asupra evoluției pieței bunurilor de consum. Conținutul, structura și particularitățile consumului de mărfuri. Conținutul, structura și factorii de influență ai cererii de mărfuri. Conținutul ofertei de mărfuri și structura acesteia. Sistemul relațiilor de cumpărare-vânzare generate de către structurile comerciale cu producătorii. Sistemul relațiilor de cumpărare-vânzare generate de către structurile comerciale cu consumatorii.

Tema 3. Reglarea de stat a activității întreprinderii de comerț.

Metodele directe de reglementare de către stat a economiei în condițiile relațiilor de piață. Metodele indirecte de reglementare de către stat a economiei în condițiile relațiilor de piață. Reglementarea de către stat a activității de comerț în Republica Moldova. Formele, obiectivele și principiile desfășurării activității de comerț în Republica Moldova (în baza Legii cu privire la comerțul interior).

Tema 4. Întreprinderea de comerț în condițiile economiei de piață.

Întreprinderea de comerț verigă principală în circuitul tehnico-economic al mărfurilor. Tipologia și clasificarea întreprinderilor de comerț în Republica Moldova.

Rolul întreprinderii de comerț în activitatea de protecție a consumatorilor și asigurarea securității generale a produselor (în baza Legii privind protecția consumatorilor și Legii privind securitatea generală a produselor). Constituirea și înregistrarea juridică a întreprinderii de comerț. Reorganizarea și sistarea activității întreprinderii (în baza Legii cu privire la comerțul interior).

Tema 5. Indicatorii ce caracterizează activitatea întreprinderii de comerț

Indicatorul ce caracterizează rezultatul activității întreprinderii de comerț – cifra de afaceri (venitul din vânzări). Esența economică a acestui indicator. Metodele de măsurare a cifrei de afaceri, structura și evoluția valorilor indicatorului. Scopul și metodele analizei cifrei de afaceri (venitului din vânzări) a întreprinderii de comerț.

Tema 6. Resursele întreprinderii de comerț.

Caracteristica generală a resurselor întreprinderii de comerț. Rolul bazei tehnico-materiale a comerțului în asigurarea activității economice. Corelarea bazei tehnico-materiale a întreprinderii de comerț cu volumul activității economice. Resursele umane a întreprinderii de comerț. Caracteristicile procesului de muncă în comerț. Evaluarea resurselor umane a întreprinderii de comerț. Corelarea personalului cu volumul activității economice a întreprinderii de comerț.

Tema 7. Resursele marfare a întreprinderii de comerț.

Resursele marfare și politica de aprovizionare a întreprinderii de comerț. Stocurile de mărfuri în activitatea de comerț. Resursele marfare a întreprinderii de comerț. Analiza stocului de mărfuri.

Tema 8. Resursele financiare a întreprinderii de comerț.

Resursele financiare a întreprinderii de comerț. Corelarea resurselor financiare cu volumul activității economice. Constituirea și modificarea capitalului propriu a întreprinderii de comerț. Resursele financiare a întreprinderii de comerț. Finanțarea investițiilor. Finanțarea mijloacelor circulante a întreprinderii de comerț.

Tema 9. Cheltuielile de circulație în comerț.

Conținutul și structura cheltuielilor de circulație în comerț. Indicatorii cheltuielilor de circulație a întreprinderii de comerț. Factorii, care influențează mărimea și dinamica cheltuielilor de circulație.

Tema 10. Eficiența activității întreprinderii de comerț.

Conținutul noțiunii de eficiență a activității întreprinderii de comerț. Criteriile de apreciere a eficienței activității întreprinderii de comerț. Elemente de calcul și apreciere a eficienței activității întreprinderii de comerț. Conținutul și indicatorii rentabilității întreprinderii de comerț. Factorii, care determină mărimea profitului întreprinderii de comerț. Repartizarea profitului întreprinderii de comerț. Căile de sporire a eficienței activității întreprinderii de comerț.

INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ECONOMIE EUROPEANĂ

Total: 90 ore. Puncte credite: 3.

Autori: Ion GALAJU, conf. univ., dr.

Victoria BRAȘOVȘCHI-VELENCIUC, lect. univ.

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: de a pune în aplicare cunoștințele referitoare la fundamentele teoretice ale integrării economice internaționale.

Obiectivele/Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să determine obiectivul de studiu al disciplinei;
- să explice noțiunile ce determină procesul de integrare economică internațională;
- să determine tendințele actuale de integrare economică în diverse regiuni ale lumii;
- să reliefeze particularitățile funcționării Uniunii Europene ca grupare integraționistă.

II. La nivel de aplicare:

- să determine efectele integrării economice internaționale asupra economiilor naționale și economiei mondiale;
- să elaboreze o analiză comparativă a diferitor grupări integraționiste;
- să analizeze relațiile Republicii Moldova cu Uniunea Europeană.

III. La nivel de integrare:

- să stabilească perspectivele Uniunii Europene și altor grupări integraționiste;
- să stabilească perspectivele participării Republicii Moldova în procesul de integrare economică internațională.

Unități de conținut

1. Caracteristici ale integrării economice internaționale: abordări conceptuale

Analiza conceptului de integrare economică. Premise, factorii determinanți și implicațiile integrării economice internaționale. Esența, obiectivele, etapele și formele integrării economice internaționale. Avantajele generale ale integrării economice interstatale-internaționale.

2. Teorii ale integrării economice internaționale

Teoria uniunii vamale. Teoria uniunii economice și monetare. Principalele principii ale integrării economice. tapele integrării economice și caracteristica lor după B. Balassa. Teoria

uniunii politice. Principiile teoretice ale Tratatului de la Maastricht cu privire la uniunea economică, monetară și politică.

3. Tendințe integraționiste în economia mondială

Integrarea economică în America de Nord, America de Sud și Caraibe, Asia și Africa.

Tendințe integraționiste în zona europeană.

4. Istoricul integrării economice în Europa. Unificarea Europeană

Ideea europeană și concretizarea ei. Eforturile postbelice de creare a unei Europe unice. Apariția regionalismului în Europa de Vest. Etape și forme ale integrării vest-europene. Piața Comună europeană: asigurarea celor patru libertăți de circulație.

5. Cadrul instituțional al Uniunii Europene

Principalele instituții comunitare. Relațiile dintre instituțiile comunitare și statele-membre ale Uniunii Europene. Principiul subsidiarității. Perfecționarea Sistemului Instituțional al Uniunii Europene. Tratatul Uniunii Europene.

6. Politici de Unificare Europeană

Politica concurențială. Politica Agricolă Comunitară. Politica industrială. Politica socială. Politica bugetară.

7. Locul și rolul Uniunii Europene în economia mondială

Considerații generale asupra principalelor realizări ale Uniunii Europene. Caracterul modern al economiilor țărilor-membre ale Uniunii Europene. Relațiile economice externe ale Uniunii Europene.

8. Participarea Republicii Moldova la procesele de integrare economică internațională

Realizări și perspective ale relațiilor economice ale Republicii Moldova cu Uniunea Europeană și alte formațiuni integraționiste.

DESIGNUL ȘI ESTETICA MĂRFURILOR

Total ore 90. Puncte credite 3.

Autor: Ghenadie ȘPAC dr. conf. univ.

Scopul cursului

Formarea elementelor estetice și de design ale cunoașterii mărfurilor.

Obiectivele/ Rezultatele învățării.

La finele cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- Însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale design-lui și esteticii mărfurilor;
- Dezvoltarea abilităților de aplicare a elementelor design-lui și esteticii în caracteristica proprietăților de consum a mărfurilor.
- Aplicarea corectă a elementelor design-lui și esteticii mărfurilor în caracteristica proprietăților consumiste ale mărfurilor;

II. La nivel de aplicare:

- Dezvoltarea gustului estetic a elementului de design și aplicarea lui în procesul de comercializare a mărfurilor.

III. La nivel de integrare creative:

- Aplicarea elementului design-lui unității de conținut.

Unități de conținut

1. Considerații generale asupra esteticii

Accepțiunile valorilor de frumos. Frumosul industrial-noțiune a esteticii contemporane. Gustul estetic-modalitatea de cunoaștere a valorii estetice.

2. Arta și industria. Succedanele și surogatele artistice. Fenomenul kitsch. Designul în

relația cu estetica industrială. Premisele apariției design-lui. Etapele de dezvoltare a design-lui.

3. Afirmarea design-lui. Aspecte actuale cu implicații în evoluția design-lui. Trăsăturile design-lui în diferite țări. Tehnici de intervenție ale design-lui.

4. Elemente ale esteticii mărfurilor. Forma. Raportul dintre funcție-formă-structură-material. Linia-rolul său constructiv și expresiv. Desenul-modalitatea de transpunere a ideilor. Stilul-sinteza trăsăturilor estetice dominate. Ornamentul și valoarea lui estetică. Simetria, proporția, armonia și contrastul.

5. Culoarea-atribut estetic definitoriu al mărfurilor. Valoarea estetică a culorii. Efectele fiziologice și psihologice ale folosirii culorilor. Influența luminii asupra culorii cromatic. Funcționalitatea culorii. Referințele pentru culori.

6. Derularea unui proiect de creare estetică. Stabilirea elementelor de bază ale proiectării produselor. Procedura de realizare a componentelor estetice ale produselor. Studiile de fezabilitate și industrializare. Testarea concepției estetice și lansarea pe piață.

7. Metode de stabilire a obiectivelor și diluare a deciziilor în proiectare estetică a mărfurilor. Cercetarea sistematică a problemei de tratare estetică a produsului. Metoda stimulării în cercetarea limitelor și a alegerii soluțiilor. Analiza valorilor.

8. Valențele operaționale ale design-lui și esteticii mărfurilor, cultura produsului estetic. Implicațiile manageriale ale design-lui și esteticii mărfurilor.

URBANISM COMERCIAL

Total ore: 90. Puncte credite: 3.

Autor: Adrian BULICAN dr., conf. univ.

Scopul cursului

În contextul dezvoltării economico-sociale, comerțului i-a revenit un rol deosebit de important în asigurarea legăturii între producție și consum, între posibilitățile societății și nevoile de consum ale membrilor săi. În prezent, fenomenul de adaptare a structurii și calității aparatului comercial la nevoile în continua schimbare ale societății, se confruntă cu o serie de probleme legate de sporirea densității zonelor periferice, amploarea problemei circulației prin creșterea distanțelor între cartiere și centrul orașului, accesul dificil în zonele centrale prin sporirea numărului de automobile, extinderea masivă a suprafeței orașelor. În aceste condiții, stabilirea unei coerențe și complementarități minime între echipamentele comerciale și regulile de amenajare urbană, constituie misiunea principală a urbanismului comercial.

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice impactul pe care îl are aplicarea conceptului de urbanism comercial asupra rolului comerțului în funcția comercială a orașului;
- să înțeleagă raporturile dintre întreprinzătorii comerciali și municipalități;
- să cunoască regulile de urbanism comercial și structura rețelei comerciale a localităților.

II. La nivel de aplicare:

- să cunoască echipamentele și dotărilor comerciale;
- să aprecieze și să identifice amplasamentul dotărilor comerciale;
- să realizeze studii de fezabilitate și amplasament în cadrul elaborării planurilor urbaniste.

III. La nivel de integrare:

- să stabilească corelația între dotările și echipările care asigură funcția comercială și alte elemente ale structurilor urbane.

Unități de conținut

1. Problema așezărilor umane – problema fundamentală a lumii contemporane.

Conceptul de economie urbană. Procesul istoric al urbanizării și rolul comerțului în apariția și consolidarea orașelor. Rolul comerțului în apariția și consolidarea orașelor. Implicațiile creșterii urbane asupra spațiului și mediului înconjurător. Conceptul de armatură urbană. Armatura urbană a R. Moldova. Cercetări de economie urbană.

2. Urbanismul comercial componentă a studiilor și programelor de amenajare urbană și extraurbană.

Conținutul studiilor și programelor de urbanism comercial. Regulile de urbanism comercial.

Conținutul activității de urbanism comercial. Principii de amplasare a dotărilor comerciale. Tipuri de amplasări. Criterii de ierarhizare și selectare a amplasamentelor, pentru construcții de obiective comerciale. Mobilitatea puterii de cumpărare a populației și comportamentul spațial.

Studiu privind localizarea funcției comerciale în teritoriu.

3. Politica de investiții în comerț.

Studiile de fezabilitate pentru investiții comerciale. Structura procesului investițional. Reglementări naționale și internaționale pentru amplasarea investițiilor comerciale. Structura investițiilor în comerț.

PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Total ore: 90. Puncte credite: 3

Autor: Olga BELEI, lector superior

Scopul cursului

Formarea la studenți a competenței: *de a aplica normele juridice de protecție a obiectelor de proprietate intelectuală.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- să explice conceptele: *marcă comercială, indicație geografică, denumire de origine, specialitate tradițional garantată, desen/model industrial, operă protejată, drepturi conexe;*
- să analizeze sistemele naționale, comunitare și internaționale de protecție a obiectelor de proprietate intelectuală (OPI);
- să evidențieze particularitățile specifice pentru diferite categorii de OPI.

II. La nivel de aplicare:

- să analizeze drepturile exclusive ale titularilor prin prisma asigurării protecției,
- să aplice principiile de protecție și a diferitor modalități de apărare a drepturilor,

III. La nivel de integrare/creativ:

- să propună modalități de soluționare a litigiilor în domeniul proprietății intelectuale prin aplicarea corectă a normelor legale.

Unități de conținut

1. Esența protecției juridice

Evoluția sistemelor de drept. Condițiile de protecție pentru diferite categorii de OPI. Principiile de protecție a dreptului de proprietate intelectuală.

2. Sistemul de protecție a dreptului de autor și a drepturilor conexe

Categorii de opere protejate și obiecte excluse de la protecție. Domeniul public. Drepturile morale și patrimoniale. Excepțiile și limitările. Termenele de protecție. Organizarea sistemului

de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale.

3. Sistemul de protecție a semnelor distinctive

Tipurile de mărci comerciale conform diferitor criterii. Mărcile colective și de certificare. Notorietatea mărcii. Desene/modele industriale (DMI). Indicațiile geografice, denumirile de origine și specialitățile tradițional garantate (IG, DO, STG). Caractere de individualizare. Motivele absolute și relative de refuz a înregistrării. Sisteme de înregistrare internațională a mărcilor. Marca comunitară. Interferențe între mărci, DMI și IG, DO, STG.

4. Formele răspunderii juridice în cazul încălcării drepturilor și a concurenței neloiale

Conceptul răspunderii juridice. Funcțiile organelor de stat în apărarea drepturilor de autor și conexe. Moduri de despăgubire a titularilor de drepturi în cadrul proceselor judiciare.